

NEWS RELEASE

博報堂 DY インターソリューションズ、 Instagram 活用のマーケティングサービス 「Pram(プラム)」の提供を開始。

株式会社博報堂DYインターソリューションズ（本社：東京都港区 代表取締役社長：橋本浩典 以下 博報堂DYIS）は、InstagramとWebPRによる情報発信によって、企業イベントの話題化を図る「Pram(プラム)」の提供を2015年3月より開始いたしました。

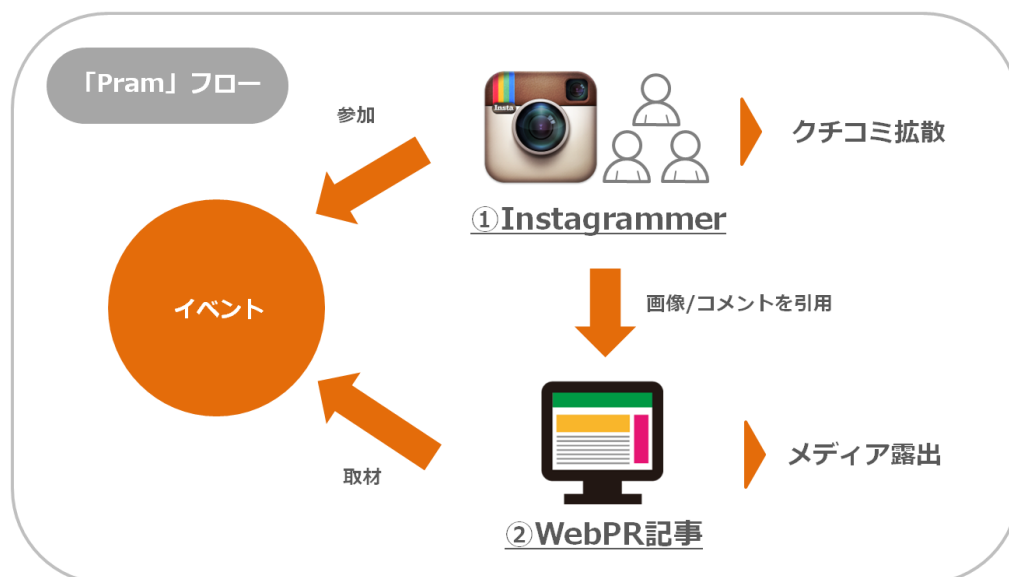
Pram

PR and Instagram

Pram(プラム)は「PR and Instagram」を意味した造語で、1.企業イベントにInstagramユーザー（Instagrammer インスタグラマー ※）を呼び込み、会場でのリアルタイムな情報発信を行うことに加えて、2.Webメディアによる取材レポートを記事化することで、さらなる話題化を生み出すものです。

■サービスの特徴

まず、企業が主催するイベントにInstagrammer（インスタグラマー）を呼び込み、その場で写真を投稿してもらうことで、クチコミでの情報拡散を狙います。Instagrammer（インスタグラマー）のアサインには、日本全国の読者モデルネットワークと連携することで、情報発信力の強いインフルエンサーを起用することが可能になります。



さらにイベント実施後には、博報堂 D Y I S がリレーションを有する Web メディアに、Instagrammer (インスタグラマー)がアップした写真やインタビュー内容を引用した記事を掲載。イベントの盛り上がりとその模様を読み応えのある記事として詳細に伝えることができます。さらには、メディアが持つ波及力により、さらに多くのリーチと話題化を生み出すことができます。

■ サービス提供の背景

画像投稿 SNS の Instagram は、2014 年 12 月時点でアクティブユーザー数が全世界で 3 億人を突破し、日本でもスマートフォンでの利用者数が 600 万人を超え、急成長を見せています。企業のマーケティング利用への関心も非常に高まっており、博報堂 D Y I S では、そのようなニーズの高まりに合わせ、マーケティングサービスの開発を進めてまいりました。

博報堂 D Y I S は、ソーシャルメディアマーケティングと WebPR 領域における多数のクライアント実績とノウハウを有しています。当社では、今後さらなる成長が予想される Instagram を注力領域と位置付け、クライアント様の Instagram マーケティングを強かにサポートして参ります

※Instagrammer (インスタグラマー) とは、日常的に Instagram を利用し、情報発信を行うユーザーを意味します。

【会社概要】

株式会社博報堂 DY インターソリューションズ

本社 東京都港区赤坂 2 - 1 4 - 2 7 国際新赤坂ビル東館 1 1 F

代表者 橋本浩典

URL <http://www.hakuhodody-inter.co.jp/>

博報堂 D Y インターソリューションズは、博報堂 D Y メディアパートナーズの 100% 子会社であり、博報堂 D Y グループにおけるデジタル基軸のコミュニケーション戦略を、メディア・クリエイティブからソーシャル・データまでの領域にわたって統合的に構築する「インタラクティブマーケティング・プロデュースカンパニー」です。

【取材に関するお問い合わせ】

経営企画室 広報担当

是永

TEL : 0 3 - 6 4 4 1 - 7 8 8 8