



PLUS CONTENTS

FACTORY

PLUS CONTENTS FACTORYについて

⊕ PLUS CONTENTS FACTORYとは

(株) RIDE MEDIA&DESIGNと(株) ココラブルの2社が
それぞれの強みを活かして取り組む、**合同コンテンツマーケティングチーム**です。

あなたのサービスに
コンテンツをプラス!



RIDE
MEDIA&
DESIGN

「読者にウケる企画」に対して長年向き合ってきた**雑誌編集者**や**WEBデザイナー**が多く在籍する**クリエイティブ集団**です。コンテンツマーケティングで何よりも大切になってくる「**生活者目線のコンテンツづくり**」を得意としています。

ココラブル

世界を僕らの遊び場に。

高速で**PDCA**をまわし続けて、施策を最適化することで企業の課題を解決する**WEBマーケティング集団**です。コンテンツマーケティングで大切になってくる、**データ解析**／**SEO対策**／**Facebook広告の運用**を得意としています。

実績紹介



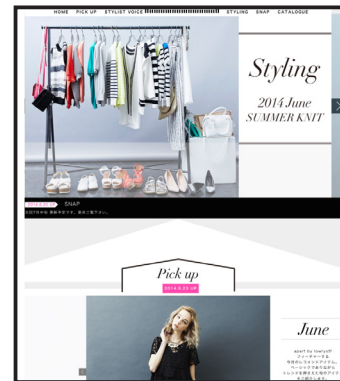
東京地下鉄様
「TOKYO METRO NEWS」



資生堂様
「Beauty&Co.」



花王様
「home.hair.com」



ポイント様
apart by lowrys
「アパート201号室」



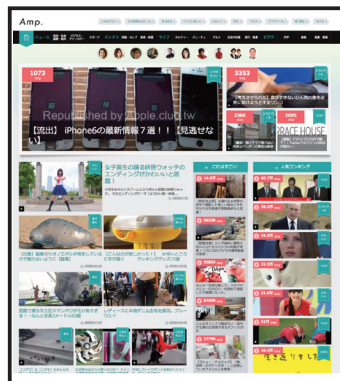
みんなのウェディング様
「みんファミプラス」



西川産業様
「公式Facebookページ」



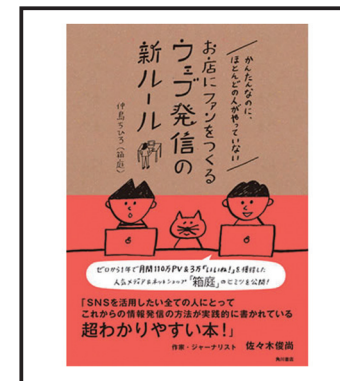
アステラス製薬様
「グリーンリボンキャンペーン」



D2C様
「Amp.」

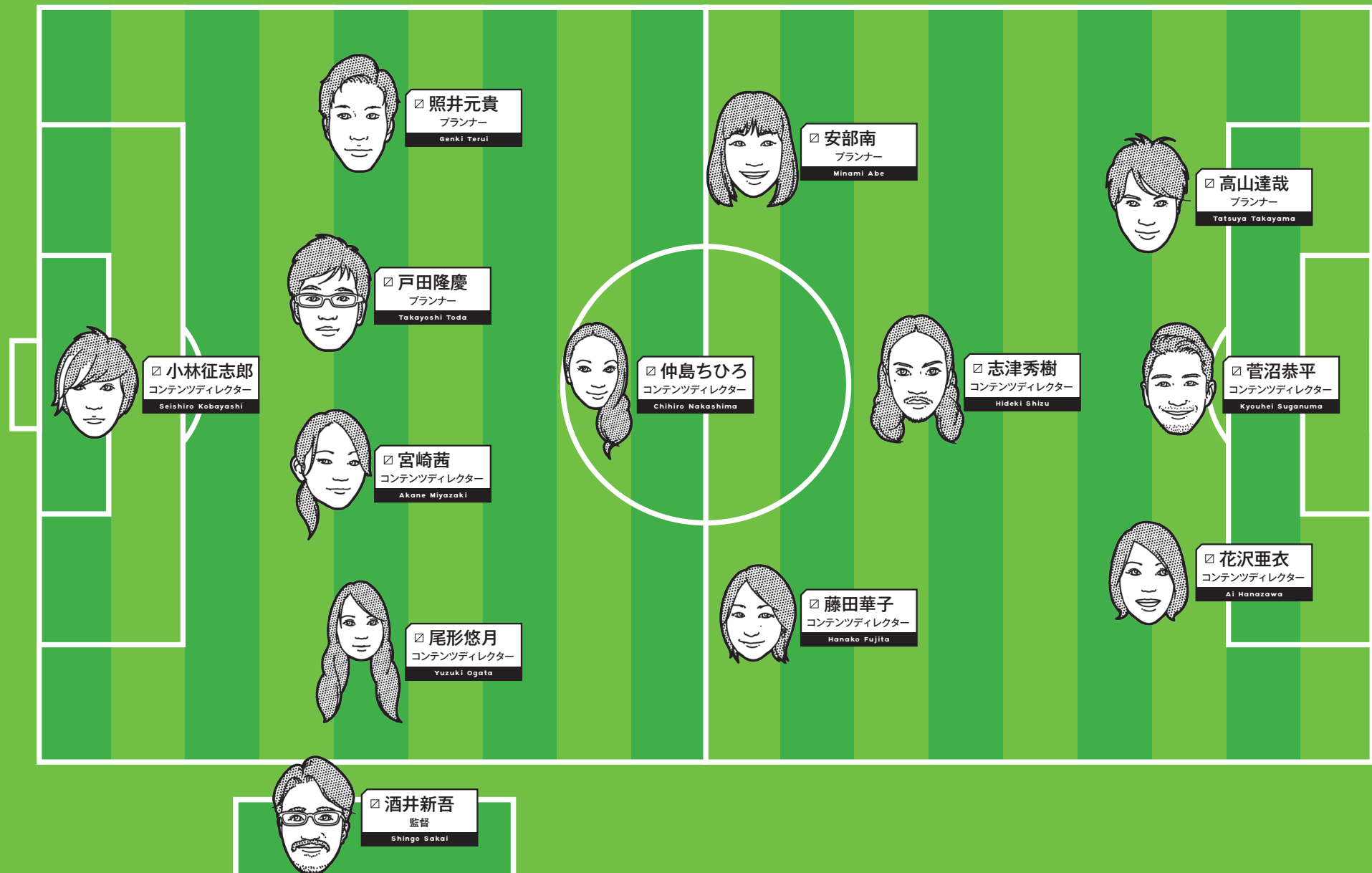


RIDE MEDIA&DESIGN
「箱庭」



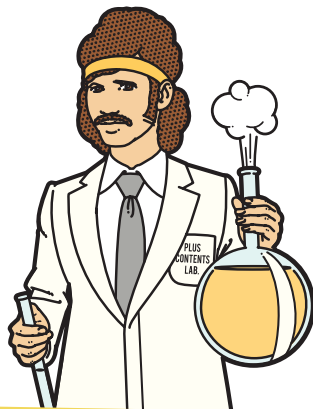
箱庭書籍 (KADOKAWA)
「かんたんなのに、ほとんどの人がやっていない お店にファンをつくるウェブ発信の新ルール」

メンバー紹介



PLUS CONTENTS LABについて

PLUS CONTENTS FACTORYメンバーが日々の業務のなかで蓄積された知見や経験をベースに、コンテンツマーケティングの最新情報やノウハウをお届けするWEBマガジンです。



PLUS CONTENTS



LAB.





PLUS CONTENTS
LAB.
最新のコンテンツマーケティング事情をお届けするWEBマガジン



調査
Survey



実験
Experiment



分析
Analysis



試作
Trial production

バズ予報
2014年5月
調査 2014.04.27
2014年5月のバズ予報

プラスコンテンツラボについて

PLUS CONTENTS
FACTORY
あなたのサービスに
コンテンツをプラス!

新着 TEKI
volb Release!

「ネガポジ変換」で、興味のなかった人からも注目！「GOTEKI」っていう囲碁のフリーペーパーがスゴい。美人すぎる女流囲碁棋士までも...

分析 2014.08.04

突然ですが、最近、面白いフリーペーパーを見つけました。囲碁の専門誌「GOTEKI」。正式には...

新着

帯は、佐々木俊尚さんが書いてくださいました！うちのメンバーがSNSを活用した情報発信の本を出版。

試作 2014.07.31

PLUS CONTENTS FACTORYは、メディアプランナーとコンテンツディレクターというクリエイターが...

新着

公開20日で150万人が訪れたバイラルメディア「Amp」

実験 2014.07.30

コンテンツマーケティングが重要と言われる3つの理由

調査 2014.03.14

新着

キュレーションコンテンツ

キュレーションコンテンツで気をつけたい4つのこと

調査 2014.05.12

みなさん！こんにちは。「今さら、聞けない！」シリーズ第3回目です。※1回目「サウンドメディア...

新着

2014年5月のバズ予報

調査 2014.04.27

コンニチハ バズ予報土見舞いのアオキです。毎月来月何がバズりそうかを...

新着

「スパム」をこの世に生み出さないために、コンテンツマーケティング担当者が出るたった1つのこと

調査 2014.03.24

共感されるコンテンツ制作に大切な「インサイト」の話

分析 2014.03.21

新着

「スパム」をこの世に生み出さないために、コンテンツマーケティング担当者が出るたった1つのこと

調査 2014.03.24

新着

「スパム」をこの世に生み出さないために、コンテンツマーケティング担当者が出るたった1つのこと

調査 2014.03.24

新着

「スパム」をこの世に生み出さないために、コンテンツマーケティング担当者が出るたった1つのこと

調査 2014.03.24