〈News Letter〉

2014 年 9 月 18 日

SEIYU ドットコム

「イード・アワード 2014 顧客満足度調査」にて

ネットスーパー（スーパー系）の最優秀賞を受賞

～全 6 部門中 「価格」「送料」「買い物のしやすさ」の 3 部門で満足度、第一位～

合同会社西友が株式会社ディー・エヌ・エー（以下 DeNA）と協働で運営するショッピングサイト「SEIYU ドットコム」（URL:http://www.the-seiyu.com）は、リサーチ事業や Web 事業を展開する株式会社イード（本社：東京都新宿区、代表取締役：宮川 洋）が主催する「イード・アワード 2014 顧客満足度調査」のネットスーパー（スーパー系）の総合満足度で最優秀賞を受賞しました。

イード・アワードは、株式会社イードが 2011 年より実施している、さまざまなサービスの顧客満足度調査に基づいて贈られる賞です。本ネットスーパーに関する調査では、ネットスーパーサービスをスーパー系と食材宅配系に分け、それぞれにおいて「品揃え」「価格」「送料」「鮮度」「配達」「買い物のしやすさ」の 6 部門の満足度および「総合満足度」について調査が実施されました。

「SEIYU ドットコム」は、スーパー系の「総合満足度」において第一位となり、最優秀賞を受賞しました。また部門賞において、「価格」「送料」「買い物のしやすさ」の満足度においても最高評価を獲得し、全 6 部門中 3 部門で部門賞を受賞しました。西友店舗同様の EDLP（エブリデー・ロー・プライス＝毎日低価格）での提供、専用配送センターからの送料無料購入額を 5,000 円（税抜）から 1,980 円（税抜）に引き下げたこと、また IT 企業 DeNA のノウハウを生かし常に改善を続けているインターフェースの使いやすさについて評価いただいたものと認識しております。

今後も「SEIYU ドットコム」は、お客様のニーズに迅速に対応し、圧倒的な低価格とバラエティ豊かな品揃えを使いやすいユーザー・インターフェースで提供していくことで、お客様の毎日のお買いものの利便性を追求してまいります。

＜調査概要＞

- 調査期間：2014 年 8 月 5 日～8 月 18 日
- 調査対象：未成年のお子さんがいるお母さんで、ネットスーパーを月に 1 回以上利用する方を対象
- 有効回答数：1,722
- 調査方法：イードが運営する教育情報サイト「リセマム」によるインターネット調査

＜イード・アワード **2014**　顧客満足度調査　　ネットスーパー＞

http://resemom.jp/feature/award2014-internet-supermarket/

＜株式会社イード　会社概要＞

会社名　：株式会社イード

住所　　：東京都新宿区西新宿 2-6-1　新宿住友ビル 28 階

設立　　：2000 年 4 月 28 日

代表者　：宮川　洋

資本金　：595,025,000 円

事業内容　：リサーチ事業や Web 事業を展開

ＵＲＬ　：http://www.iid.co.jp/company/index.html