京都精華大学

報道関係者各位

京都精華大学 広報課（全１枚）

報道資料

2014 年 9 月 30 日（火）

ピクシブ株式会社が運営する「ショップ作成サービス BOOTH（ブース）」内に京都精華大学専用サイトがオープン！

ー在学生に対し、作品を発表・販売できるポートフォリオ機能を提供ー

京都精華大学（所在地：京都市左京区、学長：竹宮惠子）は、本日 9 月 30 日（火）にピクシブ株式会社が開発・運営する「ショップ作成サービス BOOTH（ブース）」において、学校専用サイトを開設し、在学生を対象に、自分の制作した作品を発表・販売できる画期的なポートフォリオ機能を提供する取り組みをスタートします。

本取り組みでは、参加を希望する学生が学校専用サイト内にそれぞれのページを簡単に開設することができ、いつでも自由に自分の作品を発表、販売することができる仕組みになっています。スタート時点では、デザイン学部デジタルクリエイションコースを中心に約 50 名の学生が参加し、作品を随時掲載していく予定です。

今回の取り組みにより、「作品をたくさんの人に見てもらう機会がない」「ポートフォリオサイトをつくりたいけど難しそう」といった学生たちが抱える課題を解決すると同時に、学生の作品が企業や学外の目により多く触れ、さまざまな評価を受けることで、クリエイターとして独立する際や就職活動の際に役立つ経験を積むことができます。また、作品の販売だけでなく、企業や個人からの仕事のオファーも BOOTH から受け付けることも可能となります。

今回は、神戸電子専門学校との共同で実施する取り組みとなり、京都精華大学が大学として初めて、専門学校では神戸電子専門学校が初めて学校専用ページを立ち上げます。

京都精華大学専用サイト URL

https://booth.pm/schools/kyoto-seika

■京都精華大学とは　http://www.kyoto-seika.ac.jp

京都精華大学は、1968 年に「人間尊重」「自由自治」の精神に貫かれた新しい大学を創造するため短期大学として開学。現在は、芸術学部、デザイン学部、マンガ学部、ポピュラーカルチャー学部、人文学部の 5 学部、4 研究科あわせて約 4,000 人の学生が、世界に向けて発信する芸術や文化を学んでいます。

キャリア支援においては、学生たちの「好き」と「得意」を仕事にすることをサポートしており、クリエイターの育成支援にも力を入れています。2013 年には文部科学省の「学生支援推進プログラム」に採択された「クリエイターデビューを目指す表現者のキャリア形成支援」の取り組みが優秀校に認定されました。

■BOOTH とは　https://booth.pm

pixiv と連携した“創作活動”がより楽しくなるショップ作成サービスです。

Web サイトに関する知識がなくても、無料で簡単にあなただけのネットショップ（BOOTH）を開設できます。面倒な決裁や発送の代行サービスも提供。pixiv と連携すると、pixiv で BOOTH に登録した商品のプロモーションを行うことができます。

≪本リリースへのお問い合わせ先≫
京都精華大学 広報課　〒606-8588 京都市左京区岩倉木野町 137
TEL:075-702-5197　FAX:075-702-5352　E-mail:kouhou@kyoto-seika.ac.jp
URL：http://www.kyoto-seika.ac.jp/