

やっぱりチーズは大人気！ 過半数の人が1日1回以上チーズを食べたいと思っている？！
マリンフードがチーズに関する意識調査を実施

11月11日は“チーズの日”！

約7割の人が1番チーズを食べたくなる季節を“冬”と回答

マリンフード株式会社(本社:大阪府豊中市、代表取締役社長:吉村 直樹、以下マリンフード)は、11月11日(金)の「チーズの日」に合わせて、冬の食事とチーズに関する意識調査を実施しました。

11月に入って寒さも本格的になってきたこの時期に、男女計4671名を対象に聞いた冬とチーズの関係性についての調査結果を発表します。

【調査概要】

- ・調査機関:2016年10月29日~2016年11月4日
- ・調査対象:男女4671名
- ・調査方法:インターネット調査



マリンフード株式会社
「私のとろへりとろけるヴィーガンシュレッド」

調査結果概要

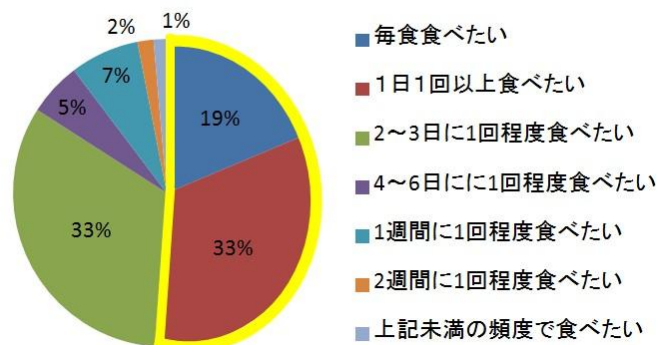
- 1. チーズはやっぱり大人気！ 毎日チーズを食べたいと思っている人が過半数超え！**
5割以上の方は、1日1回以上はチーズを食べたいと考えており、その内、約2割は毎食でもチーズを食べたいと思っているという結果に！
- 2. 毎日チーズ食べたいと思っている人が多数いる一方で、毎日チーズを食べている人が実際には少ないという実情が判明**
実際に1日1回以上チーズを食べていると回答した人は約2割しかいないという実情が判明しました。
- 3. チーズを食べる際に多くの人が価格を気にしている**
チーズを高価と感じている人が多数。食べたくても思う存分食べられないという家計事情が浮き彫りに
- 4. 特にチーズを食べたくなる季節は“冬”**
約7割の人が、1年の中で最もチーズが食べたくなる季節を“冬”と回答しました。

※本リリースに含まれる分析結果をご掲載頂く際は、必ず「マリンフード調べ」と明記下さい。

1. チーズはやっぱり大人気！ 毎日チーズを食べたいと思っている人が過半数超え！

チーズをどれくらいの頻度で食べたいかを質問したところ、1日1回以上はチーズを食べたいと回答する人が、全体の52%を占め、過半数を超える結果となりました。2~3日に1回は食べたいと答える人に関しては、全体の85%という結果になり、チーズ人気が見明らかになりました。

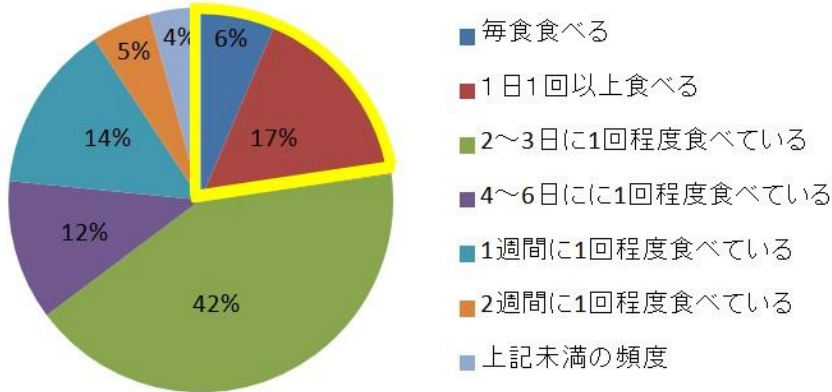
Q.どれくらいの頻度でチーズを食べたいですか？(SA)



2.毎日チーズを食べたいと思っている人が多数いる一方で、 毎日チーズを食べている人が実際には少ないという実情が判明

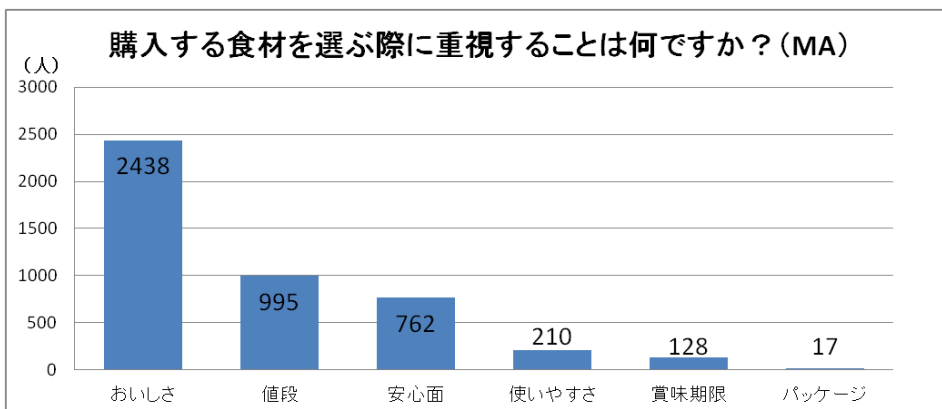
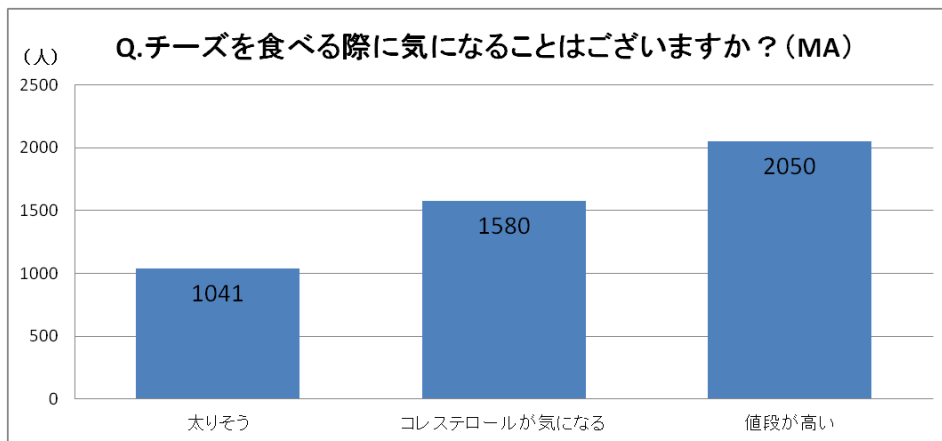
前述の通り、チーズを1日1回以上食べたいと考えている人が過半数を超えるという結果にも関わらず、実際に毎日1回以上チーズを食べている人は、23%しかいないという結果になり、食べたいという希望を実現できていないという実情が判明しました。

Q.どれくらいの頻度でチーズを食べますか？(SA)



3.チーズを食べる際に多くの人が気にしているのは「価格」

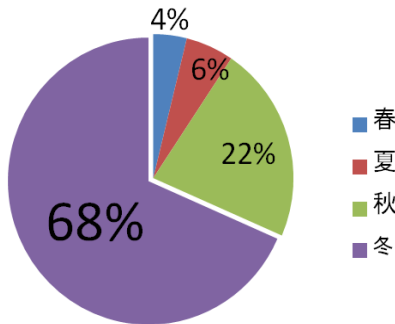
1日1回以上チーズを食べたいと考えている人が多い一方で、実際には1日1回以上チーズを食べている人が少ないという実情から、チーズを食べる際に気になることを質問したところ、「価格」を気にする人が多いということが分かりました。また、購入する食材を選ぶ際に重要視する項目は何か質問したところ、おいしさに次いで、「値段」を気にする人が多く、チーズを思う存分食べられない背景には家計の事情が関連することがうかがえます。



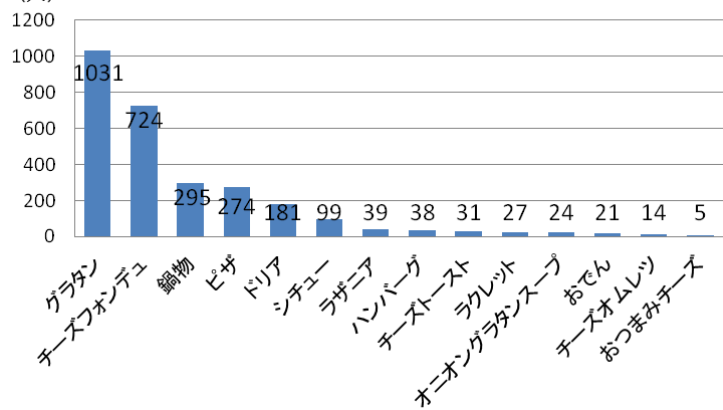
4. チーズ好きが特にチーズを食べたくなる季節は“冬”

チーズが食べたくなる季節について質問したところ、約7割の人が“冬”と答え、四季の中で圧倒的に冬にチーズを食べたいと思う人が多いということが判明しました。また、冬に食べたいチーズ料理を質問したところ、チーズ料理の定番であるアツアツのグラタンが第1位という結果になりました。

チーズが食べたくなる季節は？(SA)



冬に食べたいチーズ料理は何ですか？(MA)



野菜の価格高騰が騒がれる昨今、よりチーズの価格が気になる方が多いのではないのでしょうか。多くの方がチーズを食べたいと思う冬、マリンフードの「私のとろ～りとろけるヴィーガンシュレッド」なら、リーズナブルにチーズ料理を食べることができます。「私のとろ～りとろけるヴィーガンシュレッド」は、通常のとろけるチーズと同じ様に使用でき、通常のチーズよりも安価に購入することができる植物性原料を使用したヴィーガンシュレッドです。賢くリーズナブルな商品を選ぶことで11月11日の“チーズの日”を満喫してみたいはいかがでしょうか。

商品名	私のとろ～りとろけるヴィーガンシュレッド	
発売開始日	2016年8月25日(木)	
内容量／希望小売価格	200g／268円(税抜)	500g／598円(税抜)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・植物由来の原料をベースに作ったチーズ様食品です。 ・ヴィーガン(ベジタリアン)に対応しており、動物性原料は一切使用していません。 ・アレルギー特定原材料等27品目を含む原材料は一切使用していません。 ・6mm幅のシュレッド。ピザトースト、グラタン等の加熱料理にご使用ください。 	
原材料名	食用植物油脂、アーモンド加工品、食塩、発酵調味液、酵母エキスパウダー、加工でん粉、pH調整剤、セルロース、調味料(有機酸等)、香料、着色料(カロテン)	
取り扱い店舗	全国のショッピングセンター、スーパー、ドラッグストア、オンラインストア等	
アレルギー	無(一部乳を含む商品と共通の設備で生産していますが、製造前に十分な洗浄を行っています)	

【マリンフード株式会社 会社概要】

所在地: 大阪府豊中市豊南町東 4-5-1

設立: 昭和32年3月15日

代表取締役社長: 吉村 直樹

URL: <http://www.marinfood.co.jp/>