

報道関係者各位

2015年1月26日  
マリンフード株式会社

## 昨対比 210%の業務用“第3のチーズ”より新商品が登場 業務用スティリーノシリーズ 商品ラインナップ拡充 1月より本格発売開始

～乳製品高騰を受け、2014年年間出荷数量 昨年比 175%増を記録～

マリンフード株式会社(本社:大阪府豊中市、代表取締役社長:吉村 直樹、以下マリンフード)は、“第3のチーズ”スティリーノシリーズより、新たに業務用5商品を加え、1月より本格発売を開始いたします。スティリーノシリーズは2014年大変好評を頂き、累計年間出荷数量が昨対比175%を記録いたしました。

「スティリーノシリーズ」とは、ナチュラルチーズ、プロセスチーズに次ぐ、“第3のチーズ”と呼ばれる、植物性の油脂をチーズの乳脂肪の代わりに使用して作られた植物性原料使用のチーズ代替素材です。価格変動を受けにくい植物性の油脂を使用することで開発に成功した「スティリーノ」は、販売開始当初より通常のナチュラルチーズより低価格という点でご好評を頂き、家庭用だけではなく業務用としての売り上げも順調に増加しております。

年間約120%の成長を続けてまいりましたスティリーノシリーズですが、2014年の各社の乳製品価格の高騰を受け、昨対比175%を記録いたしました。特に業務用商品においてはレストランやベーカリー、居酒屋などの外食店でも多くご使用頂き、210%の成長を記録いたしました。好調の業務用シリーズにヘルシーさや溶け具合など様々なご要望に合わせてご使用頂ける5つの新商品を加え、発売を開始いたしました。

マリンフードでは、今後もお客様のご要望にお応えできるような商品の開発・販売を行ってまいります。

### 【新発売 業務用スティリーノ】

- ・アメリカンチーズ & NEW スティリーノシュレッド 1kg
- ・とろーりやわらか NEW シュレッドライト 1kg
- ・モッツアレラチーズ & モッツアリーノ 1kg
- ・チーズ & NEW スティリーノシュレッド 1kg
- ・とろーりやわらか NEW ヘルシーシュレッド 1kg



【スティリーノシリーズ一覧(業務用/家庭用)】

- ・とろ〜りやわらかヘルシーシュレッド(1kg/250g/150g)
- ・こんがりとろけるヘルシー90(1kg/200g)
- ・チーズ&スティリーノシュレッド(1kg)
- ・モッツアレラチーズ&スティリーノシュレッド(1kg)
- ・スティリーノブロック(10kg)
- ・チーズ&スティリーノダイス(1kg)
- ・コレステロール 95%オフヘルシーシュレッド(1kg/300g)
- ・新食感とろ〜りやわらかシュレッド(150g)
- ・とろ〜りとろけるヘルシースライス(144g/120g)
- ・アメリカンチーズ&スティリーノシュレッド(1kg)
- ・スティリーノライトブロック(10kg)
- ・スティリーノヘルシーダイス 90(1kg)
- ・とろ〜りやわらかシュレッドライト(1kg)

【マリンフード株式会社 会社概要】

所在地:大阪府豊中市豊南町東 4-5-1  
 設立:昭和 32 年 3 月 15 日  
 代表取締役社長:吉村 直樹  
 URL:<http://www.marinfood.co.jp/>

参考資料

■スティリーノとは

植物油と乳たん白からつくられたチーズ代替素材です。チーズとの違いは乳脂肪の代わりに植物油を使用しているため、通常ナチュラルチーズと比較してコレステロールが大幅にカットされています。

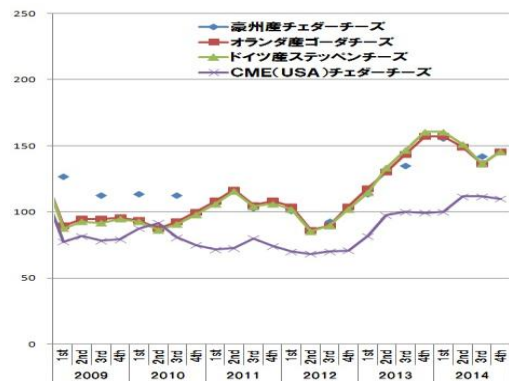


スティリーノとナチュラルチーズの配合には何種類かのバリエーションがあり、それぞれ価格やコレステロールカット率が異なります。用途に応じた配合の調節が可能です。

■売上好調の背景

主な原因は、乳牛の数が減ったことで原料となる生乳の価格が上昇しているためです。

この他にも、豚肉や鶏肉の高騰を受け、ハムやソーセージなどの容量を減らし、実質的な値上げを行ったり、チョコレートなどバターを使用する菓子類の値上げをする会社もみられています。



■売上好調の理由

食品を選ぶときにもっとも重視されていたのは、「鮮度や賞味期限」、「味」ではなく、7割以上の方が「価格」と答え一位となりました。天候不順を受け、生鮮野菜の価格高騰や、他の食品も次々と値上げを発表したことが、さらに節約志向が広がった原因と考えられます。

また、物価上昇分を除いた給料(実質賃金)は 8 月まで 14 カ月連続で前年実績を下回り家計には厳しく、消費を控える動きが広がりつつあるということも考えられます。

Q. 食品を選ぶ際に重視すること(MA)

