

発売初年度で売上10億円を突破した、大人の男性向けスキンケア「VARON（ヴァロン）」シリーズから
「VARON ボディソープ」2023年3月23日（木）新発売
～自分では気づきにくい男性特有のニオイの悩みを解決し、良い表情づくりをサポート～



サントリーウエルネス（株）は、大変ご好評いただいている男性用ボディソープ「プラス-デオ」を、「VARON（ヴァロン）ボディソープ」として3月23日（木）にリニューアル新発売します。今回のリニューアルにあたり、価格はそのままだが容量を100gから110gへ増量。また、「黒酸化鉄」を抜去することでお客様からあげられていた、タオルや風呂場に残る黒ずみを軽減させました。

「VARON」は、生き生きと若々しく見られたいと感じている、40代以上のミドル・シニア層の男性におすすめのスキンケアブランドです。昨年3月発売した大人の男性向けオールインワンスキンケア商品は、当社独自の「WOW高浸透型エマルジョン」技術^{*1}や、当社独自の「ウイスキー樽材エキス」^{*2}を採用したことで、オールインワンタイプで手軽でありながらも、本格的なお手入れを実現しました。お客様の使用感満足度も高く、スキンケア未経験だった40代～70代を中心に幅広い男性からご好評いただき、発売1年で30万人が体験^{*3}、2022年売上は、発売当初計画の約3倍にあたる、約10億円を達成するなど好調に推移しました。

3月25日（土）からは、夫婦や親子、同僚といった第三者の「証言」をテーマに、実際に体験した人の周りを感じた気持ちや印象、雰囲気の変化も語っていただく新TV-CMを関東、関西エリアでOA予定です。



*1 WOWは Water in Oil in Water の略で、内水相、油相、外水相の3相の構造をした乳化物（エマルジョン）のこと。「経時安定性を有するW/O/W型エマルジョンおよびその製造方法」として特許を取得（特許第5563723号）しています。

*2 ヨーロッパナラ木エキス、およびBG（1,3-ブチレングリコール）を含む美容成分（保湿）

*3 販売およびキャンペーンの累計出荷ユニーク人数（2023年3月15日時点）

今回、これまで当社で販売していた男性用ボディソープ「プラス-デオ」をリニューアルし、「VARON」ブランドとして展開することで、「VARON」ブランドをニオイケアカテゴリーにまで拡大。自分では気づきにくい男性特有のニオイの悩みを解決し、ミドル・シニア層の男性の良い表情づくりを一層サポートします。

■「VARON（ヴァロン）ボディソープ」について

・商品概要

名称：VARONボディソープ（医薬部外品）*4

容量：110g（約1か月分）

販売価格：2,000円（税別）

発売期日：2023年3月23日（木）

・商品特長

自分では気づきにくいニオイ悩み・・・加齢臭と男性特有臭に独自開発・ポリフェノール配合エキスがアプローチ

40歳頃から増える独特の体臭である加齢臭は、「ノネナル」という物質が要因です。また、男性は感じにくいものの、女性が特に不快に感じると言われる男性特有臭は、「アンドロステノン」という物質が要因と言われています。当社はミドル・シニア層の男性が気になる「加齢臭」や「男性特有臭」対策として、20年以上にわたりポリフェノールとニオイを研究。「ノネナル」と「アンドロステノン」の対策として、有効成分やポリフェノール含有エキス等の組み合わせにたどり着きました。「VARONボディソープ」では、加齢臭の原因物質「ノネナル」を、「ウーロン茶エキス*5」「甜茶エキス*6」「緑茶エキス*7」「柿渋エキス*8」の4つのポリフェノール含有エキスを組み合わせた当社独自開発エキス「抗ノネナル PC*9」を含む泡が洗い流します。さらに、男性特有臭の原因物質「アンドロステノン」をマメ科の植物「クララ」から抽出したポリフェノールエキス*10を含む泡が洗い流します。



ウーロン茶
エキス



甜茶エキス



緑茶エキス



柿渋エキス



クララエキス

※4 販売名は「薬用デオドラントソープV」

※5 ウーロン茶エキス(湿潤剤)

※6 テンチャエキス(湿潤剤)

※7 チャエキス(1)(湿潤剤)

※8 カキタンニン(製品の抗酸化剤)

※9 ウーロン茶エキス(湿潤剤)、テンチャエキス(湿潤剤)、チャエキス(1)(湿潤剤)、カキタンニン(製品の抗酸化剤)「ノネナル」は、登録商標です。

※10 クララエキス(1)(湿潤剤)

■大人の男性向けオールインワンスキンケア商品「VARON」について

・商品概要

名称：VARON Original、VARON Fresh、VARON Classic

容量：20ml（約10日分）、40ml（約20日分）、120ml（約2ヶ月分）

販売価格：20ml 2,000円（税別）、40ml 3,000円（税別）、120ml 7,500円（税別）

発売期日：2022年3月16日（水）

・商品特長

40代以上のミドル・シニア男性の様々な肌トラブルを、1本で解決するオールインワンスキンケア

長年の髭剃りや紫外線ダメージの蓄積、加齢などによって引き起こされる肌荒れ防止とともに、肌の乾燥、べたつき、くすみ*11といった男性のさまざまな肌のトラブルに対処する40代以上のミドル・シニア層の男性におすすめのオールインワンスキンケア商品です。

当社独自の「ウイスキー樽材エキス*2」や「ウーロン茶エキス*5」を配合し、加齢による様々な肌悩みにアプローチ。また、当社独自の「WOW高浸透型エマルジョン」技術*1を活用したことで、化粧水、美容液、乳液・クリームを順番に使ったかのような3ステップ浸透を実現しました。美容成分をしっかりと肌に届け、心地よいしっとり感が持続し、肌にツヤを与えます。毎日使用するものだからこそ、好きな香りで心地よくなっていたきたいとの思いから3種類の香りで展開しています。

※11 乾燥により古くなった角質が肌の表面にとどまって、顔全体が本来の明るさよりも暗く見える状態のこと