報道関係者各位

2016 年 7 月 22 日
株式会社ビジョンメガネ

UV99.9％カット！子供から紫外線の危険を取り除き 目の“健康”と“オシャレ”の為に開発された ビジョンメガネ　オリジナル子供用サングラス「ojo（オッホ）」

2016 年 7 月 22 日（金）販売開始

https://www.vision-megane.co.jp/brand/ojo/

全国 107 店舗（2016 年 3 月現在）を展開している株式会社ビジョンメガネ（本社：大阪府守口市、代表者：安東晃一）は、日本は欧米に比べて子供が日常的にサングラスを掛ける文化が浸透していないことから、子供の目に有害な影響を与える紫外線を防ぎながらもサングラスによる“オシャレ”を楽しんで頂く為に、機能性とデザイン性を兼ね揃えたビジョンメガネオリジナルの子供用サングラス「ojo(オッホ)」を 7 月 22 日（金）より販売いたします。

WHO（世界保健機関）が提唱する「紫外線が目に及ぼす影響」によると、白内障による失明者のうち約 20%、5 人に 1 人は紫外線が原因と考えられています。また、18 歳までに大量の紫外線を浴びることが、後々の目における病気のリスクを高めることが判明しています。

子供用サングラス「ojo」のレンズは目に有害な紫外線量を 99.9%カットすることで、子供の皮膚がん・白内障のリスクから守ります。型は大人用サングラス「VERSAL(ヴァーサル)」と親子お揃いでペアルックが楽しめるオシャレで大人な雰囲気の City type と、スポーツやアウトドアを思いっきり楽しむための Sports type を用意し、合計 10 バリエーションを揃えることで、豊富で選べる楽しさを提供しています。

また、Sports type は航空宇宙産業で宇宙開発のために開発され、警察が使う防弾シールドや、航空機、防弾窓にも使用されている強度のある「ポリカーボネイトレンズ」を採用しており、転んだり、ボールやお友達とぶつかっても壊れにくいレンズとなっています。

今後とも、ビジョンメガネでは、「お客様一人一人の最適な“見える”」の実現に向けて、商品の充実、接客レベルの向上、メガネ産業の新しい価値の創出に努めてまいります。

【ojo(オッホ)概要】

■製品名　　:ojo(オッホ)
■発売開始時期　:2016 年 7 月 22 日
■販売価格　　:City type 8,980 円(税込)／Sports type 5,980 円(税込)
■素材　　:City type アセテート(101)、金属(102)／Sports type 樹脂(201、202)
■重量　　:City type 26g(101)、20g(102)／Sports type 21g(201、202)
■レンズ　　:City type プラスチックレンズ・99.9%UV カット／Sports type ポリカーボネート・99.9%UV カット
■付属品　　:ソフトケース
■URL　　:https://www.vision-megane.co.jp/brand/ojo/

■種類　　:2 タイプ(4 型)、10 バリエーション

＜City type＞

・OJO-101-BK-Jaguar

ロックもクールもカジュアルにも決まる人気のブラック。どんなスタイルでもカッコよく決まる、柔らかいレンズシェイプで大人っぽい雰囲気のウェリントンタイプ。

・OJO-101-DM-prairie dog

ネイビーとデミのコンビカラーで上品さを忍ばせる。どんなスタイルでもカッコよく決まる、柔らかいレンズシェイプで大人っぽい雰囲気のウェリントンタイプ。

・OJO-101-NV-OR-Lion

オレンジの差し色でビーチも太陽も見方に。どんなスタイルでもカッコよく決まる、柔らかいレンズシェイプで大人っぽい雰囲気のウェリントンタイプ。

・OJO-102-DM-Capybara

可愛いもカッコイイも思い通り、万能デミ柄。ちょっぴり背伸び、キレイめ大人の雰囲気が魅力、細めスタンダードなボストンタイプ。

・OJO-102-BK-PK-meerkat

可愛いは外せない、ロマンティックなピンク色。ちょっぴり背伸び、キレイめ大人の雰囲気が魅力、細めスタンダードなボストンタイプ。

・OJO-102-NV-WH-Penguin

カジュアルスタイルには、モノトーンを合わせて品よく。ちょっぴり背伸び、キレイめ大人の雰囲気が魅力、細めスタンダードなボストンタイプ。

＜City type＞

・OJO-201-BK-Killer whale

実力派、モードとスポーツが融合する知的な印象のブラック。激しい運動中に転んでも、ボールや友達とぶつかっても壊れにくい、宇宙産業のために開発され、防弾シールドにも使われている「ポリカーボネイトレンズ」を搭載。

・OJO-201-BL-Dolphin

いつものスタイルにも合わせやすい、カジュアルでスマートな印象のオーシャンブルー。激しい運動中に転んでも、ボールや友達とぶつかっても壊れにくい、宇宙産業のために開発され、防弾シールドにも使われている「ポリカーボネイトレンズ」を搭載。

・OJO-201-BK-crocodile

スポーツの時間は本気！真剣な眼差しと「心強さ」が光るブラック。激しい運動中に転んでも、ボールや友達とぶつかっても壊れにくい、宇宙産業のために開発され、防弾シールドにも使われている「ポリカーボネイトレンズ」を搭載。

・OJO-201-WH-jellyfish

日焼けした肌にも似合うホワイト。激しい運動中に転んでも、ボールや友達とぶつかっても壊れにくい、宇宙産業のために開発され、防弾シールドにも使われている「ポリカーボネイトレンズ」を搭載。

【株式会社ビジョンメガネ　会社概要】

会社設立	:2009 年 8 月 10 日
資本金	:1,000 万円
代表者	:安東晃一
従業員数	:460 名（2016 年 2 月末現在）
事業内容	:メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及び その関連商品を取り扱う小売専門店チェーン
店舗数	:107 店舗（2016 年 3 月現在）