

2015年 花粉飛散量は昨年比 200%に昇るところも…
花粉症患者 推計 1500万人※の最大の敵はメガネの隙間に！？
ビジョンメガネの“花粉除去クリーニング”
～2月13日(金)より各店舗にて実施～

全国 116 店舗(2014 年 12 月現在)を展開している株式会社ビジョンメガネ(本社:大阪府守口市、代表者:安東晃一)は、本格的な花粉シーズンに向けて、メガネの隙間に付着する花粉を徹底的に除去する、「花粉除去クリーニング」キャンペーンを 2 月 13 日(金)より各店舗にて実施いたします。

東京都が 1 月 22 日に花粉量は去年の 2 倍になる見込みになると発表したことから、2015 年も花粉症患者にとって辛いものになることが予測されます。例年より花粉量の多い今年の花粉シーズンをより快適に過ごす為に、当社では「花粉除去クリーニング」キャンペーンを実施いたします。花粉症に悩むメガネ利用者にとって、意外と見落としがちなメガネの隙間に付着する花粉の影響を無料で改善いたします。

花粉除去クリーニングでは、メガネの全てのネジを外し分解してから洗浄する為、フレームとレンズの間に入り込んだ花粉を根こそぎ除去します。2 週間に 1 回の実施をおすすめしており、プロの手による洗浄で花粉の他、汗やホコリ・化粧などの汚れも取り除きます。

また、ビジョンメガネでは 98.5%の花粉をカットできる「花粉防止メガネ」の製品ラインナップを取りそろえております。メガネ業界では初の、お客様一人一人にあった調整を行う“ぴったりフィット”と共にご提供し、花粉症に悩む全てのお客様により最適なアイケアをご提案しております。

当社は引き続き、「お客様一人一人の最適な“見える”」の実現に向けて、商品の充実、オリジナルサービスの向上、メガネ産業の新しい価値の創出に努めてまいります。

※「花粉症患者推計 1500 万人」は総務省人口統計をもとに、「2013 年版アレルギー性鼻炎ガイド」と、マイボイスコム株式会社が実施した「コンタクトレンズ、メガネの使用状況」に関するデータからビジョンメガネが算出したものです。

【花粉除去クリーニング要約】

花粉除去クリーニングは、プロの手によりメガネの全てのネジを外し分解した上で洗浄するため、通常のクリーニングでは取り除くことのできない、メガネの隙間にも付着した花粉まで徹底的に除去します。

【株式会社ビジョンメガネ 会社概要】

会社設立 : 2009 年 8 月 10 日
資本金 : 1,000 万円
代表者 : 安東晃一
従業員数 : 468 名(2014 年 8 月末現在)
事業内容 : メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン
店舗数 : 116 店舗(2014 年 12 月現在)

