

2014年11月13日
株式会社ディー・エヌ・エー

チラシ特売情報アプリ「チラシル」 メールやLINEで買ってきて欲しい商品を知らせる 「おつかい機能」サービスを開始

株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安 功、以下DeNA）は、関東のスーパーマーケットやドラッグストアの折込チラシ情報がスマートフォンでチェックできるサービス「チラシル」（URL：<https://www.chirashiru.jp/>）に、メールやLINEで買ってきて欲しい商品を知らせる「おつかい機能」を追加、2014年11月13日（木）より提供を開始します。



「おつかい機能」は、「チラシル」で見つけた特売情報を連絡ツールで相手に知らせることができる新機能です。「チラシル」ユーザの皆さまからの「帰宅中の夫におつかいを頼んだり、子どもに買って来てほしいものを連絡できる機能がほしい」という多くの声を受けて、機能追加に至りました。利用できる連絡ツールはメールのほか、LINE、Twitterなどが使えます。

なおチラシルでは今後、複数の商品をまとめて一度におつかいを頼む機能などの開発を予定しています。

【チラシルとは】

主婦の間で人気急上昇中の「チラシル」は、普段よく行く最寄りのスーパーマーケットの折込チラシの特売情報をいつでも、どこでも、簡単に確認できるアプリです。食品や日用品を中心とするチラシ情報を毎朝更新し、スマホユーザ向けに最適化された独自のデザインでチラシ情報が快適に見ることができます。関東の約 8,000 店のチラシ情報を集めているため、このアプリ一つで、近所のお店やドラッグストアなどの多くのチラシが網羅されています。インストール後、すぐに利用可能で、会員登録不要です。ユーザの近隣店舗を一括で登録でき、ワンタップで他の店舗のチラシ情報を一覧で比較することができます。

【チラシ概要】

タイトル	チラシ	
配信開始日	2014年1月30日(木)	
配信形式	スマートフォン(iOS、Android 端末)向けアプリ	
ジャンル	ライフスタイル	
利用料	無料	
権利表記	© DeNA Co., Ltd.	
対応OS	iOS 7.0 以上 (iPhone 5・iPhone 5S に最適化) Android 2.3.3 以上 (RAM 512MB 以上) ※一部非対応の端末があります	
サービス URL	iOS : https://itunes.apple.com/jp/app/chirashiru/id760266334?mt=8 Android : https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.chirashiru&hl=ja PC : https://www.chirashiru.jp	
公式サイト URL	https://www.chirashiru.jp (PC、スマートフォン共通)	