



**「全国登山鉄道% (パーミル) 会」 結成3周年
9/1 (土) 河口湖駅で共同キャンペーンを実施します**

富士急行株式会社(本社:山梨県富士吉田市、社長:堀内光一郎)では、9月1日(土)に富士急行線河口湖駅にて「全国登山鉄道%会」6社合同キャンペーンを実施いたします。

『観光地が沿線にあり、かつ登山鉄道としての性格を有している』という点で共通する箱根登山鉄道、大井川鐵道、叡山電鉄、南海電氣鐵道、神戸電鉄、富士急行の6社によって平成21年に結成された「全国登山鉄道% (パーミル) 会」が9月4日(火)に“結成3周年”を迎えます。同キャンペーンでは、各社車両の「ピンバッジ」などのグッズ販売や各社パンフレットの配布などを通じて同会をPRし、相互の旅客誘致を図ります。

また、結成以来、毎年恒例となった「%会ヘッドマーク」掲出車両を今年も各社で運行。同ヘッドマーク掲出車両の写真を募集し、応募者には抽選で同会の「ロゴマークピンバッジ」(非売品)をプレゼントします。詳細は下記の通りです。

記

■ 6社合同キャンペーンの実施について

1. 開催日時 平成24年9月1日(土) 10時から14時まで
2. 開催場所 富士急行線 河口湖駅
3. 開催内容 6社のグッズ販売、各社の沿線紹介パンフレット配布
※7月16日に発売を開始した各社車両の「ピンバッジ」も販売します。
※グッズ(ピンバッジなど)は数量に限りがあります。売り切れの場合はご容赦ください。

キャンペーン会場で販売する各社車両の「ピンバッジ」



箱根登山鉄道
(1000形ベルニナ号)



富士急行(1000系)



大井川鐵道(DB1形)



叡山電車(800系)



南海電鉄(31000系こうや)



神戸電鉄(5000系)

■ 「%会ヘッドマーク」の掲出について

1. 掲出期間 平成24年9月1日（土）から10月31日（水）まで
※車両運用の都合で掲出期間を変更する場合があります。
2. 掲出車両

会社名	掲出車両	掲出期限（予定）
箱根登山鉄道株式会社	2000系グレッシャー・エクスプレス塗装	10月31日
富士急行株式会社	1000系	10月31日
大井川鉄道株式会社	DD20形ディーゼル機関車	10月26日
叡山電鉄株式会社	800系	10月31日
南海電気鉄道株式会社	こうや花鉄道「天空」	10月30日
神戸電鉄株式会社	6000系	10月31日

※車両運用の都合で、掲出車両・期間が変更となる場合があります。
 ※各社でヘッドマークのデザインが多少異なります。
 ※詳細については、各社にお問い合わせください。

■ 「%会ヘッドマーク」掲出車両の写真募集について

「%会ヘッドマーク」を掲出した車両の写真を集めます。応募者の中から抽選で50人に同会「ロゴマークピンバッジ」（非売品）をプレゼントします。
 また、応募作品の中から各社2点の優秀作品を決定し、パンフレットやポスターに使用するほか、キャンペーンなどでパネルにして展示する予定です。



%会ロゴマーク
ピンバッジ



昨年9月に作成したパンフレットの表紙
 (表紙は一昨年に募集した写真の優秀作品)

1. 応募要領

- (1) 「%会ヘッドマーク」掲出車両の写真を2L横サイズ（縦12.7cm×横17.8cm）にカラープリントして、撮影場所および住所・氏名（フリガナ）・電話番号・メールアドレスなどを同封のうえ、以下の送付先へ郵送でご応募ください。

【送付先】〒542-8503（住所不要）
 南海電鉄 営業促進部「%（パーミル）会」係

※撮影アングルは自由です。
 ※写真は必ず「横位置」でお願いします。

- (2) 応募締切：平成24年11月16日（金）※当日消印有効
- (3) 応募作品は「1人2点まで」とし、応募者本人が撮影したものに限りま
- (4) 応募作品は返却しませんのでご了承ください。
- (5) 撮影カメラは、アナログ・デジタル不問です。デジタルカメラで撮影する場合は、可能な限り高画質モード（1MB以上）で撮影してください。
- (6) 応募作品は、他のコンテストなどで未発表のものに限りま
- (7) 立入禁止場所で撮影した写真、および個人や企業などが特定できる写真は、選考対象外とします。
※列車の運行に影響を及ぼすような危険な場所への立ち入り、および撮影は絶対におやめください。

2. 優秀作品について

全応募作品の中から「優秀作品」（各社2点、計12点）を決定します。

- (1) 結果については、優秀作品に選ばれた方のみ直接、電話またはメールで連絡します（12月上旬予定）。
- (2) 優秀作品に選ばれた方には後日、データ・ポジ・ネガフィルムを提出していただきますので、大切に保管してください（データ・ポジ・ネガフィルムは返却しません）。
- (3) 優秀作品に選ばれた場合、その著作権は%会に帰属します。
- (4) 使用に際して、トリミングなどの加工を行う場合があります。
- (5) パンフレットなどに掲載する際、撮影者の氏名・住所（市町村）などを記載する場合があります。