

ヤマノススメ×富士急行線コラボが「後半戦」始めます！

スマホアプリ「舞台めぐり」との連携による舞台探訪ラリーも開催



富士急行株式会社（本社：山梨県富士吉田市、代表取締役社長：堀内光一郎）はTVアニメ「ヤマノススメ」とのコラボレーション「富士急行線で行く ゆるふわ旅のススメ」キャンペーン【2014年8月8日（金）～12月28日（日）の期間で実施中】を更に盛り上げるため、10月27日（月）からを「後半戦」として、様々な企画を実施いたします。

期間限定で運行しておりましたコラボ電車「ヤマノススメ号」はヘッドマークや車内ポスターのデザインを一新し、期間を延長して10月27日（月）より運行再開いたします。

また、アニメの登場スポットを巡る際に便利な機能を満載したスマートフォンアプリ「舞台めぐり」と連携し、三ツ峠山や富士山五合目の舞台探訪ラリーを11月7日（金）より開催。参加者に特製ポストカードやタペストリー先着順配布や、コラボ電車「ヤマノススメ号」のヘッドマークなどレアなプレゼントが抽選で当たるキャンペーンも実施します。

スポット探訪ラリーの開始に合わせ、記念切符をはじめとしたオリジナル限定グッズの販

売や、キャラクターが訪れたスポットをまとめた「舞台探訪マップ」の配布もあわせて開始いたします。

キャンペーンの詳細については、富士山エリアの情報ポータルサイト「フジヤマ NAVI」に設置の特設サイト (<http://www.fujiyama-navi.jp/yamanosusume/>) にて情報発信しています。

パワーアップしたコンテンツを楽しみながら「ヤマノススメ」キャラクターたちの足どりを迎える“ゆるふわ旅”に、ぜひお出かけください。

「後半戦」キャンペーン概要

8月8日（金）から実施中の富士急行株式会社とTVアニメ「ヤマノススメ セカンドシーズン」とのコラボ「富士急行線で行く ゆるふわ旅のススメ」キャンペーンについて、10月27日（月）から「後半戦」として「ヤマノススメ セカンドシーズン」の放映期間中、富士急行線沿線を中心に様々なコラボレーション企画を行います。

また、富士山エリアの情報サイト「フジヤマ NAVI」上に特設サイトを開設し、本キャンペーンの情報を発信します。

<特設サイト URL> : <http://www.fujiyama-navi.jp/yamanosusume/>

富士急行線「ヤマノススメ号」運行期間延長

富士急行線 6000 系車両を利用した期間限定のコラボ電車「ヤマノススメ号」は期間を延長し、一部内容を変更の上、10月27日（月）より運行再開します。

- (1) 運行期間 10月27日（月）～12月28日（日）
 - ※土・日・祝日のみ運行スケジュールを公開します。
 - 特設サイト上で運行状況をご確認ください。
 - ※車両の検査及び当日の運行状況により、予告なく運休または車両運用が変更となる場合があります。予めご了承ください。

- (2) 運行区間 富士急行線 大月駅～河口湖駅

- (3) コラボ内容

- ①専用ヘッドマークのデザインを変更
- ②車両内ポスタージャックのポスターデザインをキャラクターごとの名場面ギャラリー風に変更
- ③キャラクター声優による車内アナウンスを継続実施（内容は前半から変更なし）
 - ※下りは倉上ひなた役の阿澄佳奈さん、上りは雪村あおい役の井口裕香さんが担当します。
 - ※車内アナウンスは、当日の運行状況や混雑状況等により予告なく中止となる場合があります。



ヤマノススメ号（キャンペーン開始時）

ヤマノススメ「ゆるふわ旅のススメ」舞台探訪ラリー開催

スマートフォンアプリ「舞台めぐり」を利用し、ヤマノススメに登場するスポットを巡るデジタル版のスタンプラリーです。

- (1) 舞台探訪ラリーの概要

①開催期間 11月7日（金）～12月28日（日） ※アプリは探訪ラリー終了後も引き続きお楽しみいただけます。

- ②参加方法

スマートフォンアプリ「舞台めぐり」をダウンロードし、アプリを使ってヤマノススメのストーリーに登場した富士急行線沿線の三ツ峠周辺エリア・富士山五合目エリアにそれぞれ設定した複数のポイントでチェックイン。

- ③参加特典

もれなくオリジナル待ち受け画面をプレゼント。またエリアごとのコンプリート画面を指定の引換所に提示することでオリジナルポストカードをおひとり様1枚、先着1,000枚限定でプレゼント。（ポストカードのデザインはエリアごとに異なります。）

さらに、すべてのエリアをコンプリートした場合、コンプリート画面を指定の引換所に提示することで、プレミアムなオリジナルタペストリーをおひとり様1枚、先着200枚限定でプレゼント。

- (2) ツイッター画像投稿によるダブルチャンスプレゼント

「舞台めぐり」ARカメラ機能を使い撮影したスポット写真を、https://twitter.com/Fujikyuu_Rail（キャンペーン用ツイッターアカウント）をフォローの上、指定のハッシュタグ（#富士急ヤマノススメ）を付けて投稿しエントリー。抽選でヤマノススメ号ヘッドマークの現物をはじめ、レアな賞品をプレゼント。 ※プレゼントの内容・個数は調整中です。

舞台探訪マップ

キャラクターたちが訪れた富士急行線沿線のスポットをまとめた「舞台探訪マップ」を制作しました。デザインはアニメロゴデザインを手がけたデザイン会社「KOMEWORKS」によるものです。

11月7日（金）より富士急行線三ツ峠駅・富士山駅・河口湖駅および三ツ峠グリーンセンター、富士急雲上閣にて配布を開始。

※部数限定のため、無くなり次第終了となります。



舞台探訪マップデザイン

オリジナル限定グッズ

11月7日（金）より富士急行線三ツ峠駅・富士山駅・河口湖駅にて発売開始します。

(1) コラボ記念入場券セット 価格 1,000 円（税込）／1 セット

キャラクターがデザインされた D 型硬券 4 枚 + オリジナルデザインの台紙がセットになった記念入場券です。

(2) オリジナル IC カードステッカー 価格 700 円（税込）／1 部

三ツ峠駅の「Let's」人文字シーンと、富士山五合目のキービジュアルをモチーフにしたステッカーの 2 枚セットです。

(3) オリジナル缶バッジ 価格 320 円（税込）／1 個

「ヤマノススメ号」ヘッドマークデザインをモチーフにした缶バッジです。デザインは 4 種類あります。

※各グッズとも個数限定のため、無くなり次第終了となります。

フォトスポット（キャラクターパネル）追加設置

富士急行線三ツ峠駅、河口湖駅に加え、新たに三ツ峠グリーンセンター内、富士急雲上閣内にキャラクターと一緒に写真が撮れる等身大パネルのフォトスポットを設置します。

※富士急雲上閣の営業期間は 11 月下旬までを予定しています。天候等により営業期間が変動しますので、事前にご確認ください。

TV アニメ「ヤマノススメ」セカンドシーズンについて

月刊コミック アース・スターで連載中の人気イラストレーター・しろ氏による漫画を原作とした“女の子だけのゆるふわアウトドア。”TV アニメ。登山を通して育まれる少女たちの友情と成長の物語です。2013 年 1 月に放送され好評だった TV アニメ『ヤマノススメ』の第 2 期として、2014 年 7 月より 15 分に拡大し、現在全 24 話が放送中。三ツ峠山や富士山を舞台にしたストーリーも登場し、富士急行線の駅や登山道周辺の雰囲気は細かく描かれています。

<放送局> TOKYO MX（水曜 22:00～）、KBS 京都（水曜 22:00～）、静岡第一テレビ（水曜 26:34～）、BS11（水曜 27:00～）
そのほかニコ動、AT-X 等にて放送・配信中！

<公式 HP> <http://www.yamanosusume.com/>

スマートフォンアプリ「舞台めぐり」について

アニメの物語や登場人物にゆかりのある地を訪れるうえで欠かせない機能をギュッとまとめたスマートフォンアプリです。

■主な機能

- ・シーン画像から場所の検索・場所からシーン画像の検索を簡単に実現。
- ・作品と公式に連動しており、舞台に到着すると、アニメ画像を見ながら同じ構図で写真撮影。登場キャラクターと一緒に AR 写真撮影も可能。
- ・旅の軌跡を自分のオリジナルアルバムとして簡単に記録。Twitter / facebook 連携による投稿もできます。

<舞台めぐり公式 web サイト> : <http://www.butaimeguri.com/>