平成 28 年 5 月 18 日

森田アルミ工業株式会社
富士急行株式会社

森田アルミ工業×富士急ハイランド
Twitter 上の交流をきっかけに生まれた企業コラボイベント
「ルーケスを探せ in 富士急ハイランド」5/28(土)実施

森田アルミ工業株式会社（大阪府阪南市）と富士急行株式会社が運営する富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）は、両社の公式 Twitter での交流をきっかけにしたコラボイベント「ル―ケスを探せ in 富士急ハイランド」を 5/28(土)に実施いたします。

このイベントは、日頃よりツイッター上で交流のある両社の Twitter 公式アカウント（森田アルミ工業：@moritaalumi、富士急ハイランド：@fujiqnow）がフォロワー10,000 人突破を記念して行うもので、ツイッター上での雑談から出たアイデアをリアルなイベントとして具現化し、両社の Twitter 公式アカウントのフォロワーへの感謝企画として、抽選で 80 名様を富士急ハイランドに無料招待し、この日限定のイベントを楽しんで頂く予定です。

当日は、富士急ハイランドの園内の至る所に、森田アルミ工業株式会社の公式キャラクター「ルーケス」が隠されており、参加者は与えられたミッションに従い「ルーケス」を探します。見事、全ての「ルーケス」を探し出したお客様には、両社が用意した賞品のほか、本イベントを応援する企業公式アカウント様から提供頂いた豪華賞品を抽選でプレゼントいたします。

緩やかなつながりや自然発生的なコミュニケーションが魅力の Twitter から生まれた、異業種コラボによるリアルイベント「ルーケスを探せ in 富士急ハイランド」にご期待ください。
※Twitter はアメリカ合衆国また他国々における Twitter, Inc. の登録商標です。

■イベント概要

１．名　　称：　「ルーケスを探せ in 富士急ハイランド」
２．実 施 日：　平成 28 年 5 月 28 日(土)
３．会　　場：　富士急ハイランド　住所：山梨県富士吉田市新西原 5-6-1
４．内　　容：　富士急ハイランド園内を利用したキャラクター宝探しイベント
５．参加方法：　(1)Twitter 上で、森田アルミ工業：@moritaalumi、富士急ハイランド：@fujiqnow)
　　の両社をフォロー
　　(2)該当ツイート（http://twitter.com/moritaalumi/status/732042924297314305）
　　を引用 RT のうえ、ハッシュタグ #富士急でルーケスを探せ を付けて意気込みを
　　ツイートしてご応募ください。
　　(3)応募者多数の場合は抽選の上、ご当選者を決定いたします。
６．募集内容　　ご応募の中から抽選で 40 名様をご招待いたします。
　　（内容：新宿からの往復バス＋富士急ハイランド入園＋乗り物 2 回券＋イベント参加）
７．応募締切　　平成 28 年 5 月 19 日(木)　23 時 59 分まで
８．主　　催：　森田アルミ工業株式会社、富士急ハイランド

【緊急決定！】
ご応募多数につき、当選枠を拡大いたします。
追加で、ペア 20 組 40 名をご招待します（内容：富士急ハイランド入園＋イベント参加）
※富士急ハイランド現地集合となります。
※乗り物 2 回券はつきません。
※駐車場代（乗用車 1 日 1 台 1,500 円）は自己負担となります。
応募方法、締切等は、両社 Twitter 公式アカウントにて発表いたします。

■Twitter アカウント

森田アルミ工業株式会社　公式アカウント　@moritaalumi
http://twitter.com/moritaalumi

富士急ハイランド　公式アカウント　@fujiqnow
http://twitter.com/fujiqnow