

# VOGUE.COM

2010年8月3日

【リリース】

## 誕生！VOGUEtte Blogger

～世界に通じる日本のファッションブロガーをVOGUEから輩出～

VOGUE.COMを運営するコンデネット・ジーピー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北田 淳）は、2010年8月2日、世界に通じる日本のファッションブロガーを育成するため、モード系コミュニティ・サイトのVOGUE.talk (<http://talk.vogue.co.jp>)内のVOGUE style Blog内にVOGUEtte Blogger制度をスタートしました。

海外のファッションショーでは、フロントロウと呼ばれる通常ファッション業界の重鎮が座る最前列のシートに10代や20代の若いファッションブロガーをよく見かけるようになりました。そこで、モードファッションを長年牽引してきたVOGUEが日本でもファッションブロガーを育て、世界で活躍してほしいという思いから、この度VOGUEtte Blogger制度をスタートしました。



VOGUEtte Blogger は、ファッション好きの人たちがファッションについて語り合う、双方向のコミュニケーション VOGUE.talk (<http://talk.vogue.co.jp>)に登録している人を中心に、「ファッション・スクラップ※」や、「モード・コミュ※」の発言や自身の BlogなどをVOGUE.COM編集部が見て、「VOGUEtte Blogger」に認定。ファッションショーのフロントロウのように、『VOGUE NIPPON』の編集長をはじめ、本誌の担当編集者や、各分野で活躍している豪華メンバーのブログに肩をならべて参加するというものです。

初回は、ブラジル育ちでブラジルのアパレル経験がある Kurara、ファッションブランドの販売員を経て、現在子育て中のおしゃれママ Doiche、そして幼い頃から海外VOGUEなどを愛読してきたファッションマニアの中川吹雪の3名。今後も人数を増やしていく予定です。

Kuraraのブログ <http://blog.talk.vogue.co.jp/kurara/>

Doicheのブログ <http://blog.talk.vogue.co.jp/doiche/>

中川吹雪のブログ <http://blog.talk.vogue.co.jp/fubuki-nakagawa/>

※「ファッション・スクラップ」とは、VOGUE.COMで掲載されているお気に入りルックの写真、新しく買ったアイテムやコーディネートなど自分で撮影した写真を、ファッション・スクラップ機能を使って作るファッションダイアリーです。

※※「モード・コミュ」とは、掲示板機能をもった複数のコミュニティで、「ファッションフォトを語るコミュ」、「何よりも靴が好きコミュ」、などVOGUEが最も得意とするモードファッションを軸に、「トレンドを着こなせるボディに！ ダイエット コミュ」や「おしゃれスイーツなしでは生きられないコミュ」、「海外ドラマを語りたいコミュ」など、感性や嗜好が近い人たち同士のコミュニケーションの場となっています。

## ■VOGUE.COM概要

モードファッション誌「VOGUE NIPPON」の公式サイトとして、流行をリードするトレンドセッターたちにスタイリッシュなライフスタイルを提案するインターネットメディアです。（※「VOGUE.COM」は世界15カ国で展開中）

## ■会社概要

### コンデネット・ジェーピー

2000年に、WEB媒体会社として設立。2000年11月に「VOGUE.COM」を、2003年4月に「GQ.com」を運営開始。米国コンデナスト・パブリケーションズの100%出資会社。

代表者： 北田 淳

所在地： 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル3階

資本金： 2億円

## ※インターネットへの掲載の場合

下のURLを掲載の上、リンクください。

VOGUE.talk、VOGUE.talkモバイル: <http://talk.vogue.co.jp/>

Kuraraのブログ <http://blog.talk.vogue.co.jp/kurara/>

Doicheのブログ <http://blog.talk.vogue.co.jp/doiche/>

中川吹雪のブログ <http://blog.talk.vogue.co.jp/fubuki-nakagawa/>

VOGUE.COM: <http://www.vogue.co.jp/>

## ※本件に関するお問い合わせ先

コンデネット・ジェーピー 担当 田尻 E-mail : k-tajiri @condenast.jp