



# NEWS RELEASE

2011年5月31日  
株式会社ボディワーク

～ 癒しのギフトカードを父の日にプレゼント ～  
**ラフィネ 父の日ギフトカード店頭キャンペーン**  
 2011年6月1日(水)～2011年6月19日(日) までの期間限定  
 全国367店舗のラフィネ各店にて販売スタート

業界最多店舗数のリラクゼーションサロン「ラフィネ」を展開し、リラクゼーション業界最大手の総合リラクゼーションサービスプロバイダである株式会社ボディワーク(本社:東京都港区 代表取締役:清水秀文)は、2011年6月1日(水)～2011年6月19日(日)までの期間限定で、「ラフィネ 父の日ギフトカード店頭キャンペーン」を全国約367店舗(※2011年4月末時点)のラフィネ各店舗で販売実施いたします。

ボディワークが運営するリラクゼーションサロン「ラフィネ」は全国42都道府県にて約367店舗(※2011年4月末時点)を展開しております。

今回の「ラフィネ 父の日ギフトカード店頭キャンペーン」は、2011年6月19日(日)の父の日にあわせて、ラフィネが親子の架け橋となるよう、ラフィネ各店にて店頭限定でギフトカード販売いたします。

「遠く離れた両親に元気な姿を見せてあげたい」、「感謝の気持ちを込めて何かプレゼントをしたい」、「あたたかい、人の手で癒される気持ちと時間をプレゼントしたい」、「毎年プレゼントをしているけれども、今年は何を送ろうか迷っている」、そんな気持ちにお答えするギフトです。“癒しのギフト”であり、父の日にはぴったりな贈り物商品として楽しんでいただけます。

今後も株式会社ボディワークでは、総合リラクゼーションサービスプロバイダとして、多くのお客様の心と身体の疲れの癒しを目的とした幅広いサービスを提供してまいります。

## 【ラフィネ 父の日ギフトカード店頭キャンペーン概要】

- キャンペーン実施期間: 2011年6月1日(水)～2011年6月19日(日) (※店舗により営業時間は異なります。)
- 実施店舗: 全国リラクゼーションサロン「ラフィネ」各店
- ギフトカード名: ラフィネ 父の日ギフトカード
- 内容: 40分コースの施術可能を受けて頂けます。
- ギフトカード使用有効期限: 2011年11月30日(水)まで
- ギフトカード使用可能店舗: ラフィネ各店(全国約367店舗)、グランラフィネ、バダンバルー、ラ・ヴェールの各店 (※コツバニア・骨盤ラフィネ・ボディリトリートが使用不可です。)

\* 一部ご利用できない店舗がございます。 ※1

※1 下記の店舗では「ラフィネ 父の日ギフトカード」はご使用いただけません。あらかじめご了承ください。

- ・ラフィネ 松坂屋豊田店
- ・ラフィネ プランタン銀座店
- ・ラフィネ 成田ANAラウンジ第5サテライト店
- ・ラフィネ 成田ANAラウンジ第5サテライト(ビジネス)店
- ・ラフィネ 成田ANAラウンジ第5サテライト(ファースト)店
- ・コツバニア ユニモール店
- ・コツバニア イオンモール広島祇園店
- ・骨盤ラフィネ 港南台バース店
- ・骨盤ラフィネ アスピーア明石店
- ・骨盤ラフィネ モザイク銀座阪急店
- ・バダンバルー グラススクエア恵比寿三越店
- ・ボディリトリート スバコジェイアール京都伊勢丹店



父の日ギフトカード

(WEB販売用: 見本)

¥5,000(税込)【40分コース】

## 株式会社ボディワークについて

業界最大手の総合リラクゼーションサービスプロバイダ。

ラクーアなどの温浴施設のリラクゼーション業務を受託している株式会社リバース東京から2001年に独立。全国42都道府県にて約389店舗(※2011年4月末時点)を展開するリラクゼーションサロン「Raffine」を始め、ボディワークホールディングスのノウハウを生かし、幅広いリラクゼーションサロンを展開。「Raffine」に他にバリ式ヒーリングサロン・高級志向店舗など9ブランドを展開。来店者数は、全店舗合わせて月にのべ約20万人、年間で約200万人。2004年9月2日には厚生労働大臣より認可を受け、全国手技療法師協同組合を設立。業界のリーディングカンパニーとして、新しい価値を創造する。



ラフィネ



グランラフィネ



バダンバルー

ボディワークは女性に人気のリラクゼーション市場を牽引しています。健康に関心のある多くの女性に、癒しの空間を提供しています。

- 会社名 : 株式会社ボディワーク
- 代表者 : 代表取締役 清水秀文
- 所在地 : 東京都港区赤坂1-1-14 NOF溜池ビル1階
- 事業内容 : 商業施設内等でのリラクゼーションサロンの経営
- 設立 : 2001年1月
- URL : <http://www.bodywork.co.jp/>



## ■ラフィネ プロフィール

ボディワークのトップブランド。フランス語で「洗練された」という意味のRaffine。気軽に入れるカフェのような外観、澄んだ空のような爽やかなブルーはフランスの自然がイメージできるような色、フランスのシンプルでナチュラルなスローライフをした内観。そして、フランス菊をモチーフにしたお花のマークで、お客様を温かく優しく包み込みます。ストレスフリーの時間を過ごせる空間・ハートフルな接客・プロの技術を目指し、様々な配慮を施しております。

