



Facebookユーザー利用動向調査

日本国内ユーザーの企業(ブランド)ファンページの利用動向について

[調査期間:2011年3月9日~3月14日]

調査結果に関するお問い合わせ窓口

株式会社PR TIMES

E-MAIL: prtimes@vectorinc.co.jp

TEL : 03-5572-6076

PR TIMES

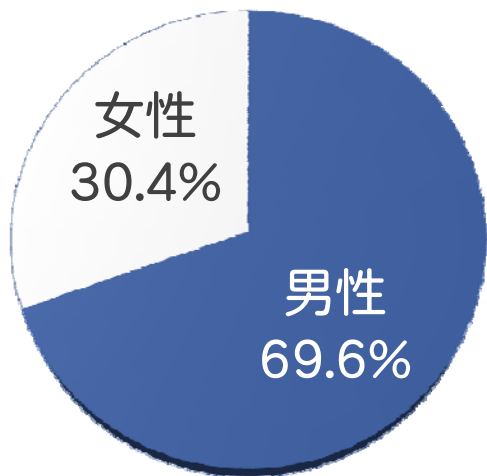


調査主旨	日本国内Facebookユーザーにおける企業(ブランド)のファンページの利用動向を明らかにする
調査方法	インターネットを利用したアンケート調査
調査地域	全国
調査対象	10代~60代・男女
有効回答数	598名
調査期間	2011年3月9日~3月14日
調査機関	DIMSDRIVE

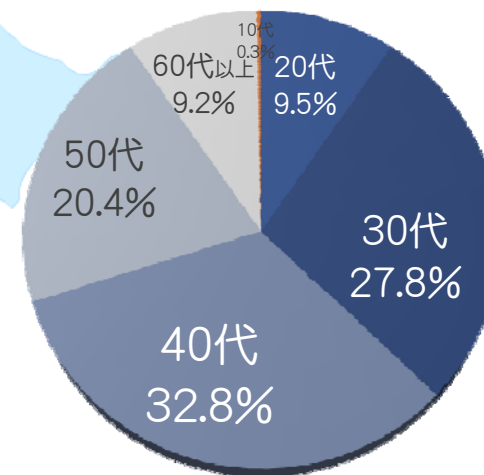




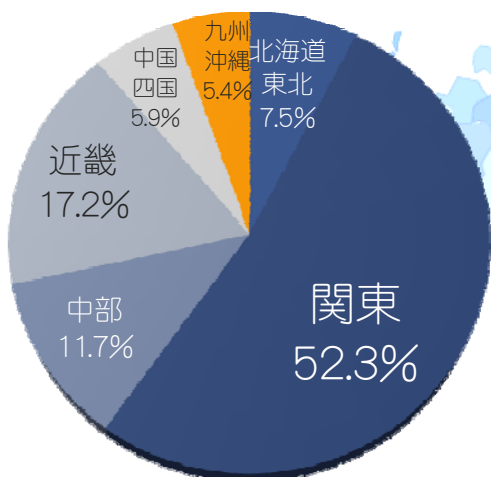
【性別】



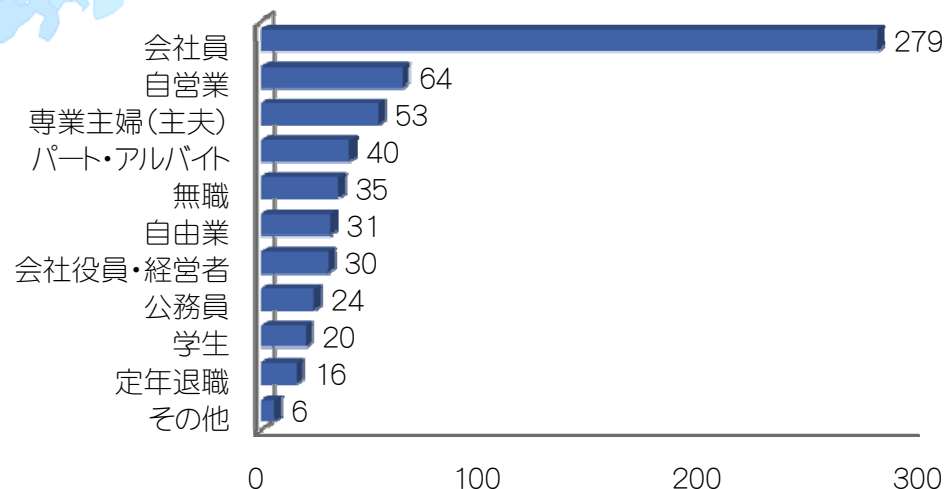
【年代】



【居住地】

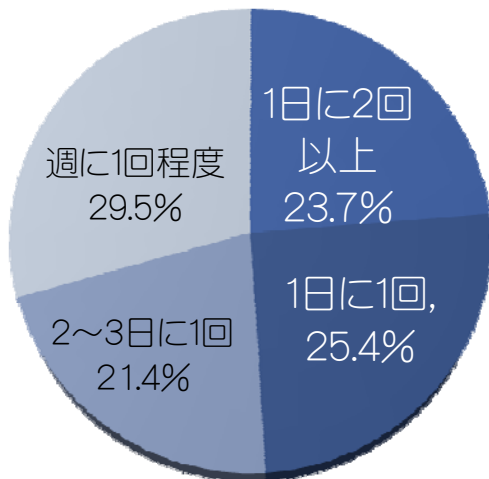


【職業】

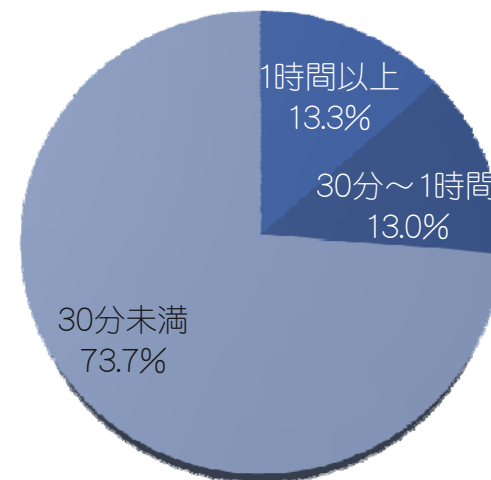




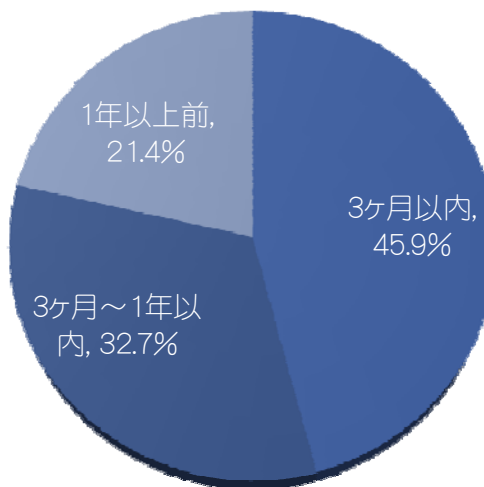
【Facebookの利用頻度】



【Facebookの1日あたりの利用時間】



【Facebookの利用開始時期】

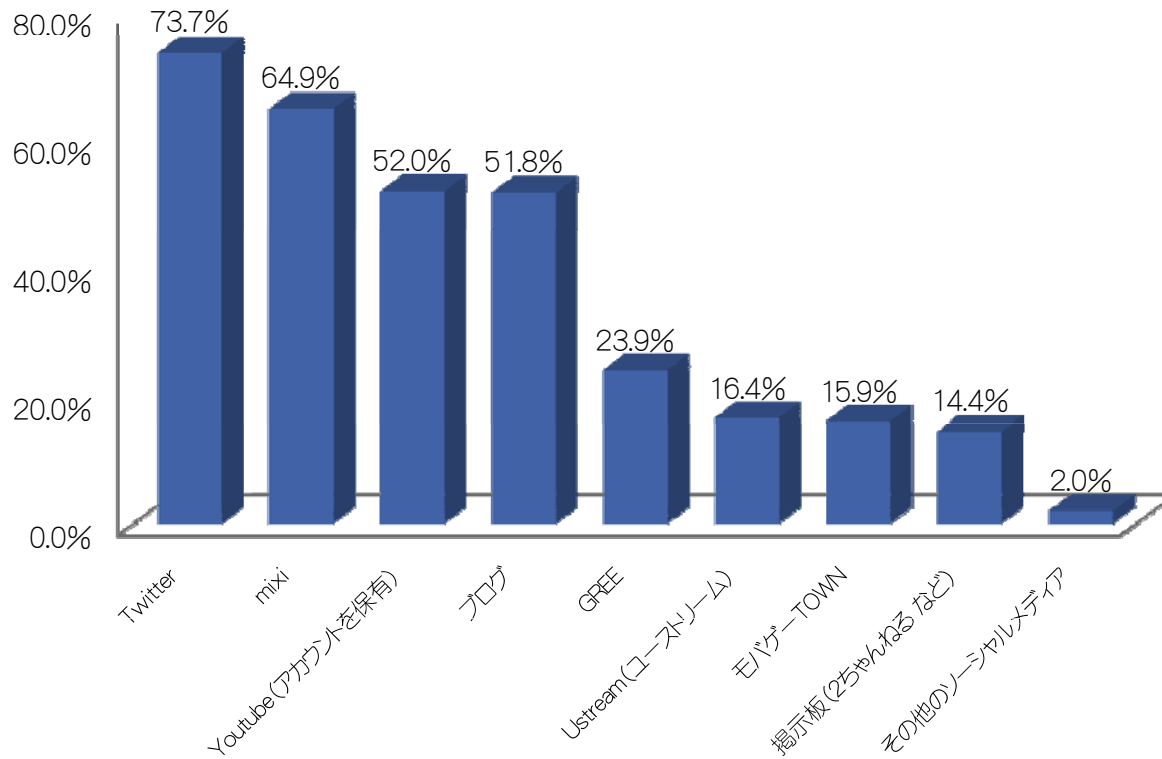


- ✓ 1日に1回以上利用するユーザーが約半数 (49.1%)
- ✓ 4人に3人が1日あたりの利用時間は30分未満
- ✓ 約半数 (45.9%) が利用開始してから3ヶ月以内





【他ソーシャルメディアの利用・併用】



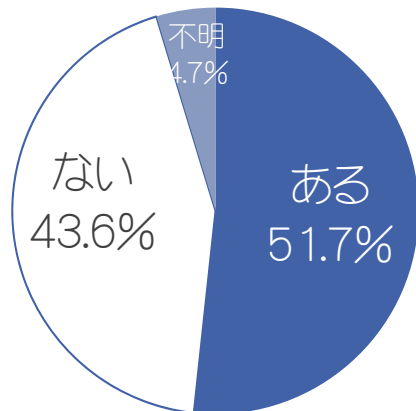
- ✓ 最も併用率の高いソーシャルメディアはTwitter(73.7%)
- ✓ Twitter, mixi, YouTube, ブログはそれぞれ半数以上のFacebookユーザーが併用しているという結果となり、各種ソーシャルメディアとの併用度合いの高さや使い分けしている傾向が伺える。



【企業(ブランド)の「ファンページ」の『ファン』になったことはあるか?】



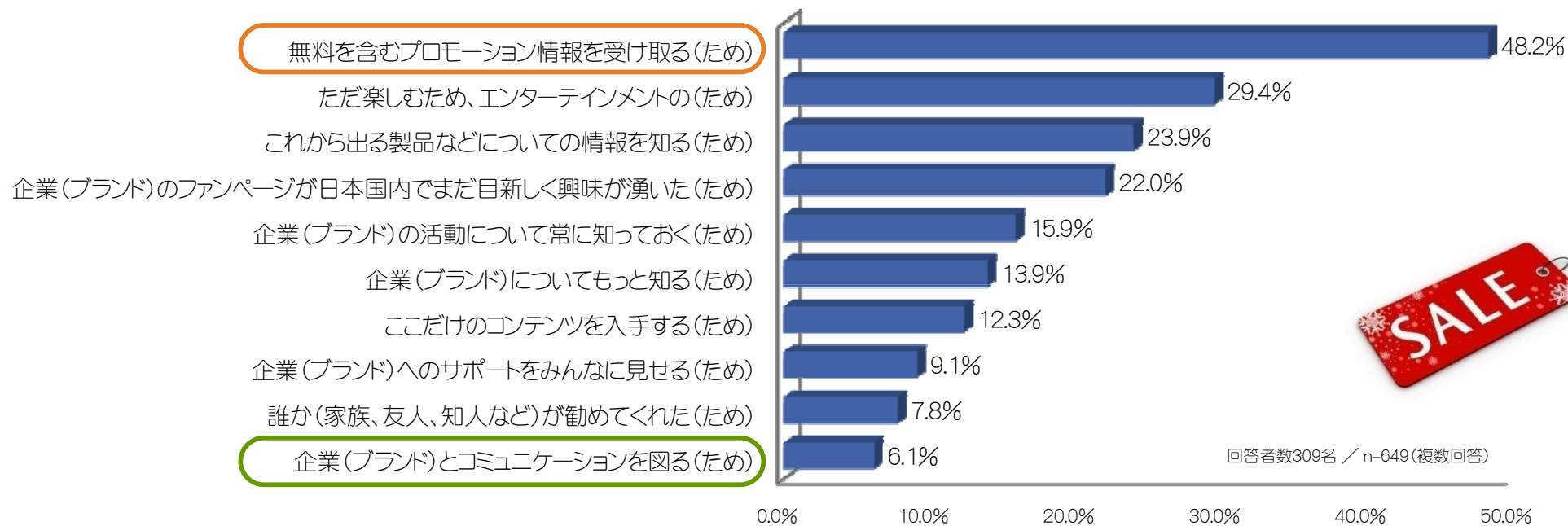
n=598



✓ 2人に1人がファンページのファンになる動機として「無料を含むプロモーション情報を受け取る(ため)」と回答していることから、多くのFacebookユーザーが現実的なメリットを求めていることが伺える。

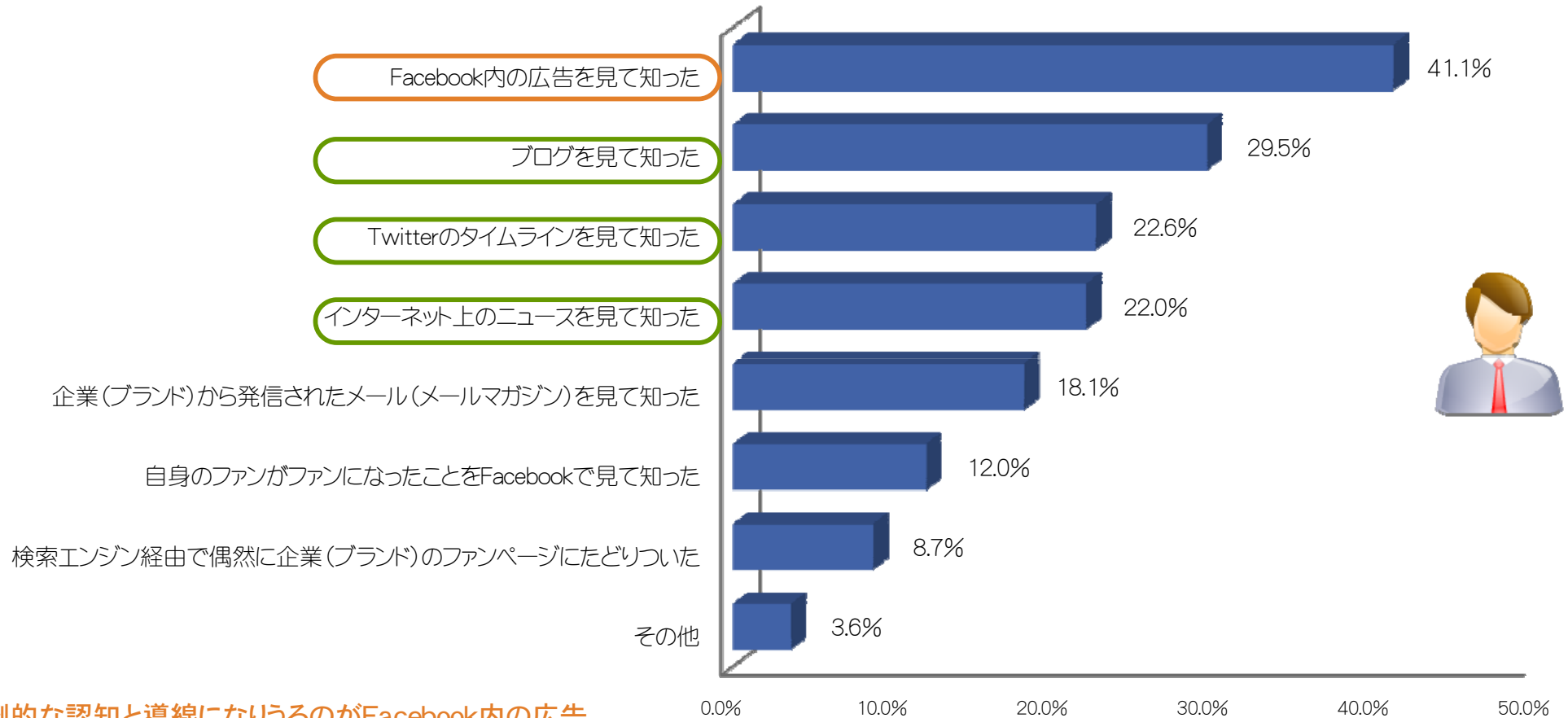
✓ 「企業とのコミュニケーションを図る」ことを目的として、ファンになるユーザーはわずか6.1%。

【企業(ブランド)のファンページのファンになった動機は何か?】





【企業(ブランド)の『ファンページが開設されたこと』について、どこでその情報を知ることが多いか?】



✓ 圧倒的な認知と導線になりうるのがFacebook内の広告

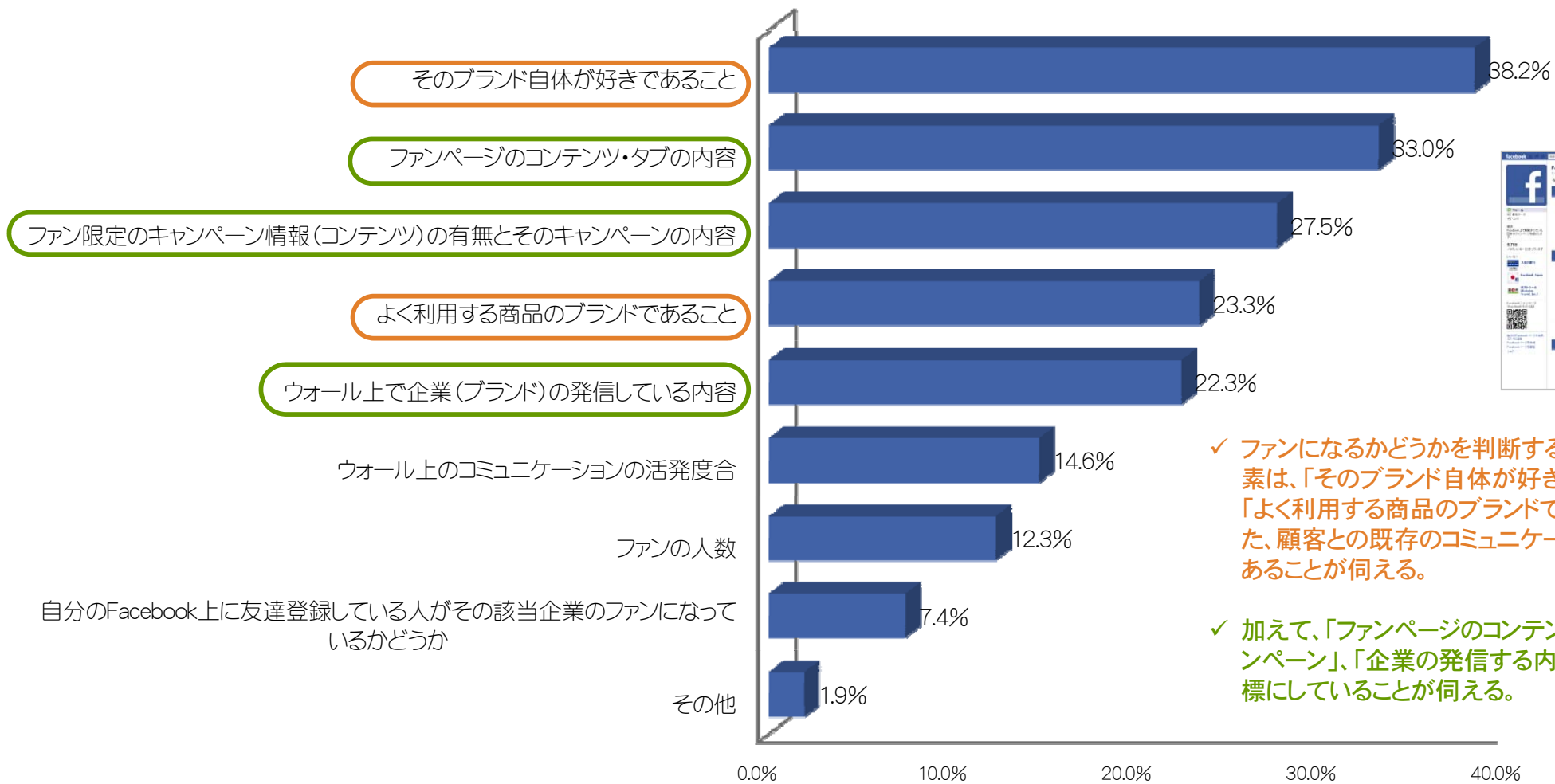
✓ 2位以降はブログ記事(企業ブログ、その他ブログ)、Twitterのタイムライン(企業Twitter、その他Twitter)、インターネット上のニュースと続く。

回答者数309名 / n=487(複数回答)



調査結果 ー企業(ブランド)ファンページの利用動向

【企業(ブランド)のファンページを訪問した際、ファンになるかどうかの判断を下すにあたり、チェックするポイントは何か?】



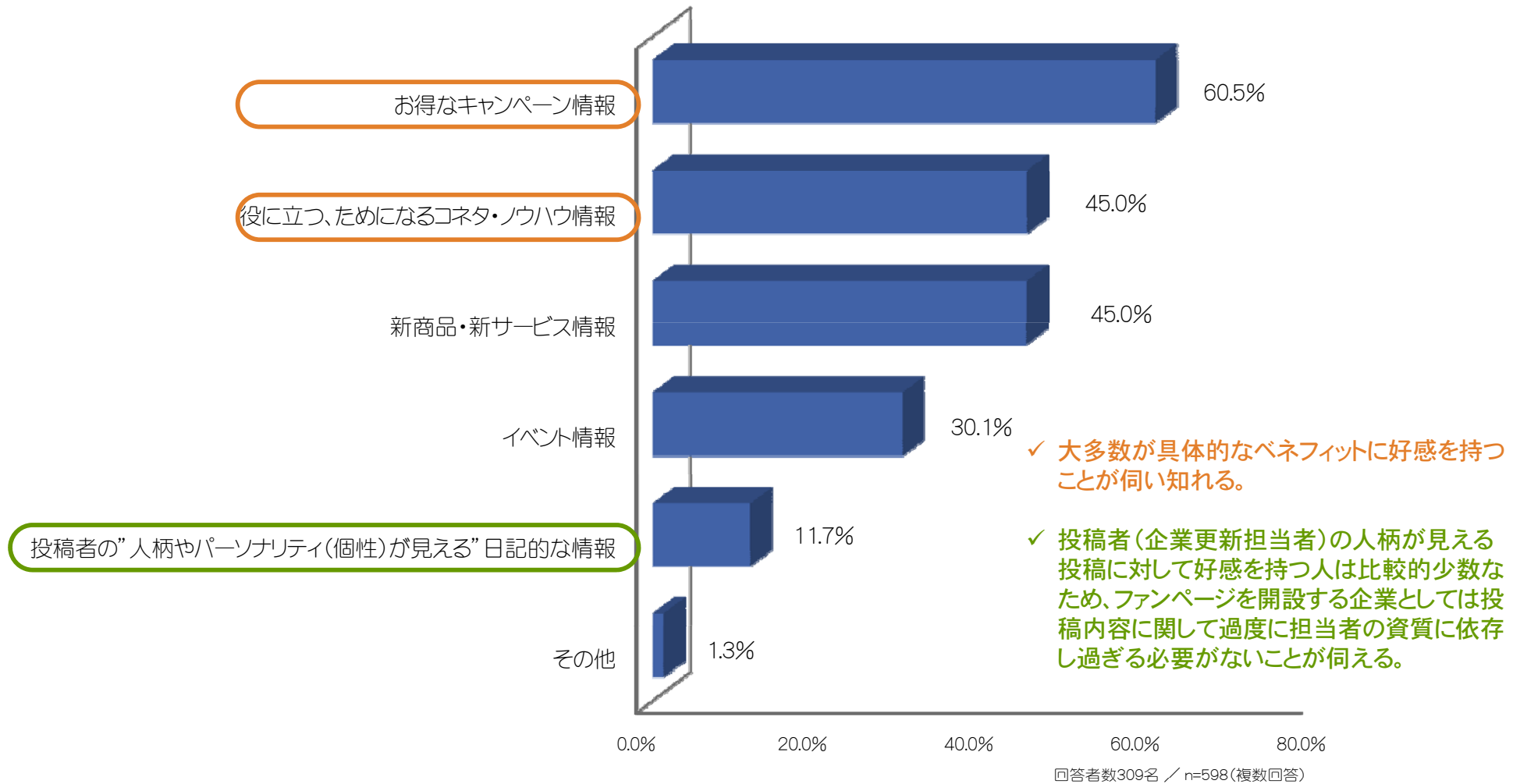
✓ ファンになるかどうかを判断する際の主要な要素は、「そのブランド自体が好きであること」や「よく利用する商品のブランドであること」といった、顧客との既存のコミュニケーションが重要であることが伺える。

✓ 加えて、「ファンページのコンテンツ」や「限定キャンペーン」、「企業の発信している内容」も判断の指標にしていることが伺える。

回答者数309名 / n=558(複数回答)

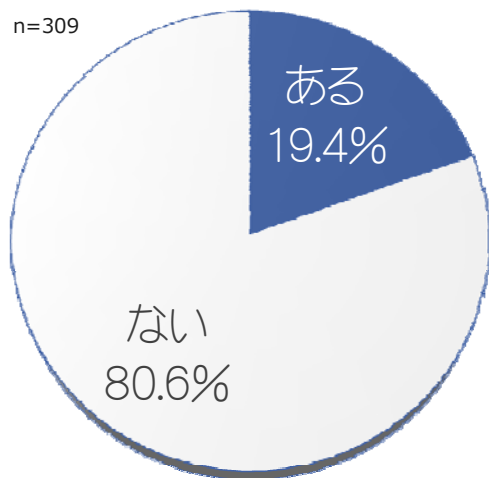


【企業(ブランド)のファンページの投稿で「いいね」をクリックしたくなる投稿はどんな内容か?】



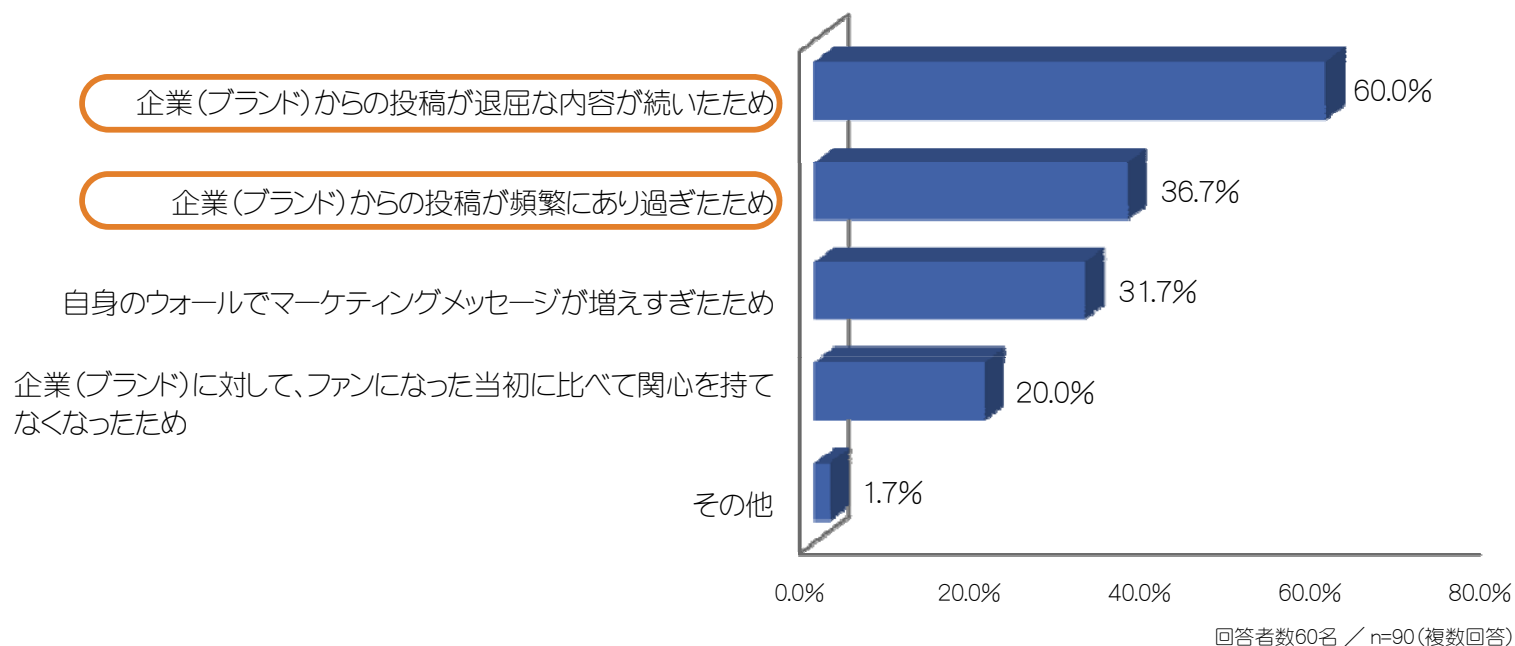


【企業(ブランド)のファンページで、ファンになった後に解除した(unlikeした)ことはあるか?】



- ✓ 5人に1人となる19.4%のFacebookユーザーがファンになった後に解除したことがあると答えており、調査対象の約半数がFacebookを開始して3ヶ月未満ということを考慮すると、ユーザーがファンページに『見切りをつける』スピードは比較的最早いことが推測される。
- ✓ ファンを解除した理由として、「企業からの投稿内容の質と投稿の頻度」が原因とする回答が多く、ファンページ運営企業はこの点を十分に考慮することが課題となっている。

【ファンを解除した(unlikeした)理由は何か?】





(お問い合わせ窓口)

株式会社PR TIMES

E-MAIL: prtimes@vectorinc.co.jp

TEL: 03-5572-6076