

《ソーシャルメディアユーザーの利用動向調査:5,616名》
～ソーシャルメディア間の利用者の乗り換え傾向が活発に～
ソーシャルメディアの利用頻度が低下した理由、
約3割が「他のソーシャルメディアを利用することが増えたから」と回答

PR事業を手がける株式会社ベクトル(所在地:東京都港区 代表取締役社長:西江肇司、以下:ベクトル)の子会社 株式会社 PR TIMES(代表取締役:山口拓己、以下:PR TIMES)は、ソーシャルメディアに登録するユーザー5,616名を対象に『ソーシャルメディアの利用動向調査』を実施致しました。(調査期間:2011年3月9日～3月14日)

今回 PR TIMES が実施したソーシャルメディアユーザー(週1回以上ソーシャルメディアを利用)への調査によると、現在利用頻度の高いソーシャルメディアは、mixi、ブログ、Twitter、Youtubeの順となり、他のソーシャルメディアを大きく10ポイント以上引き離す結果となりました。また、「過去利用していたが現在全く利用していない」または「利用頻度が著しく低下した」ソーシャルメディアが「ある」と回答した人は3人に1人(32.6%)となり、その理由として約3割(28.2%)のユーザーが「他のソーシャルメディアを利用することが増えたから」と回答しました。加えて、利用頻度が著しく低下した(利用しなくなった)時期について、約6割のユーザーが「過去1年以内」と回答するなど、ここ最近におけるソーシャルメディア間内における活発な乗り換え傾向が浮き彫りになりました。

調査結果の詳細は以下の通りです。

| | |
|-------|--------------------------|
| 調査主旨 | 日本国内ソーシャルメディアユーザーの利用動向調査 |
| 調査方法 | インターネットを利用したアンケート調査 |
| 調査地域 | 全国 |
| 調査対象 | 10代～60代・男女 |
| 有効回答数 | 5,616名 |
| 調査期間 | 2011年3月9日～3月14日 |

調査結果トピックス

- 現在登録/アカウント開設率の高いソーシャルメディアは mixi(52.4%)、Twitter(41.2%)、ブログ(40.3%)の順
- 現在利用頻度の高いソーシャルメディアは mixi(23.9%)、ブログ(18.9%)、Twitter(17.8%)の順
- 「過去利用していたが現在全く利用していない」または「利用頻度が著しく低下した」ソーシャルメディアがあると回答した人は3人に1人(32.6%)
- 利用頻度が著しく低下した(利用しなくなった)理由、「他のソーシャルメディアを利用することが増えたから」が約3割(28.2%)。そのように回答した人の現在利用頻度の最も高いソーシャルメディアランキング、1位 mixi、2位 Twitter、3位 ブログ
- 利用頻度が著しく低下した(利用しなくなった)時期、約6割が「過去1年以内」と回答

【お問合せ先】

■株式会社 PR TIMES 担当 : 山田、三島
TEL: 03-5572-6076 Email: prtimes@vectorinc.co.jp

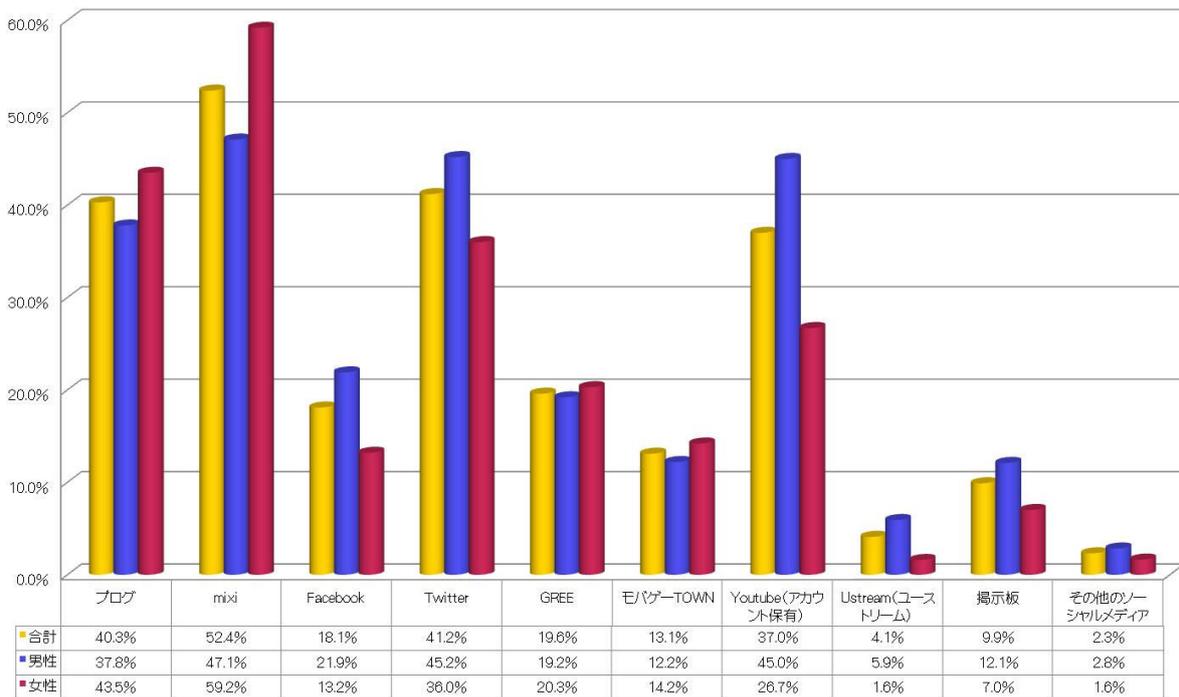
※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。

PRESS RELEASE

① 現在登録率の高いソーシャルメディアは mixi(52.4%),Twitter(41.2%),ブログ(40.3%)の順

ソーシャルメディアに登録しているユーザーを対象に、「現在登録しているソーシャルメディアは何か」聞いたところ、mixi が 52.4%を集め 1 位となり、Twitter(41.2%)、ブログ(40.3%)がそれに続く結果となりました。また、男性と女性のソーシャルメディアの利用傾向を比較したところ、男性は Twitter、Facebook、Youtube(アカウント保有)の利用率が女性に比べて高く(8.7ポイント~18.3ポイント)、一方女性は男性に比べて mixi が 12.1ポイント、ブログ 5.7ポイント高いという結果になりました。

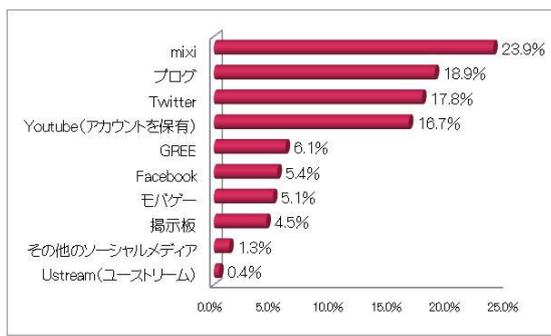
Q.あなたが現在登録(ユーザー登録)しているメディア・サイトはどれですか?



② 現在利用頻度の高いソーシャルメディアは mixi(23.9%)、ブログ(18.9%)、Twitter(17.8%)の順

ソーシャルメディアを週 1 回以上利用しているユーザー(4,194 名)を対象に、「現在利用頻度の高い」ソーシャルメディアについて調査しました。調査方法は、現在利用しているソーシャルメディアについて、利用頻度の高い順に 1 位~3 位まで回答した上で、それぞれの回答 1 件あたり、各 3~1ポイント(1 位 3ポイント、2 位 2ポイント、3 位 1ポイント、)を配分し、ポイントを合算することで算出しました。その結果、現在利用頻度の高いソーシャルメディアとして、1 位 mixi、2 位ブログ、3 位 Twitter、4 位 Youtube となりました。(※2つ、3つ以上のソーシャルメディアを利用していない場合はそれぞれ 1 位、2 位のみ回答しています。)

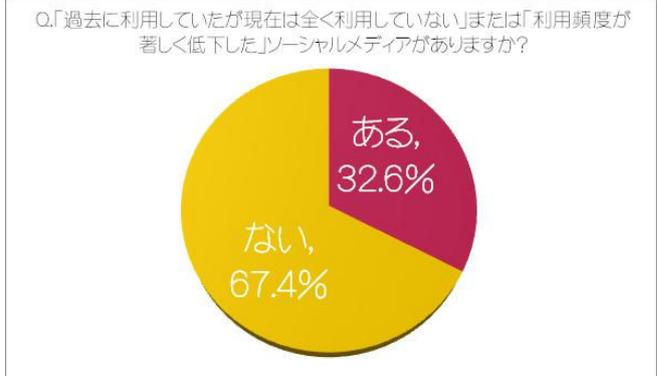
| No. | カテゴリー名 | (1位評点 point3(×3)) | (2位評点 point2(×2)) | (3位評点 point1(×1)) | 合計 | % |
|-----|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|--------|
| 1 | mixi | 3300 | 782 | 195 | 4277 | 23.9% |
| 2 | ブログ | 2580 | 644 | 157 | 3381 | 18.9% |
| 3 | Twitter | 2004 | 964 | 218 | 3186 | 17.8% |
| 4 | Youtube(アカウントを保有) | 2037 | 750 | 198 | 2985 | 16.7% |
| 5 | GREE | 756 | 268 | 73 | 1097 | 6.1% |
| 6 | Facebook | 555 | 290 | 128 | 973 | 5.4% |
| 7 | モバゲー | 654 | 210 | 42 | 906 | 5.1% |
| 8 | 掲示板 | 504 | 250 | 49 | 803 | 4.5% |
| 9 | その他のソーシャルメディア | 186 | 42 | 7 | 235 | 1.3% |
| 10 | Ustream(カスタムストリーム) | 6 | 42 | 32 | 80 | 0.4% |
| | 全体 | 12582 | 4242 | 1099 | 17923 | 100.0% |



PRESS RELEASE

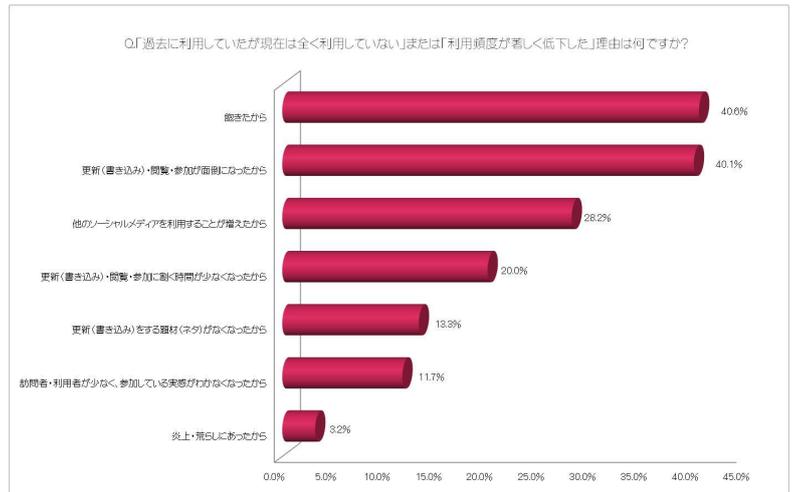
③ 「過去利用していたが現在全く利用していない」または「利用頻度が著しく低下した」ソーシャルメディアがあると回答した人は 3 人に 1 人(32.6%)

ソーシャルメディアを週 1 回以上利用しているユーザー(4,194 人)を対象に「過去に利用していたが現在は全く利用していない」または「利用頻度が著しく低下した」ソーシャルメディアがあるか聞いたところ、約 3 人に 1 人(32.6%)が『ある』と回答しました。

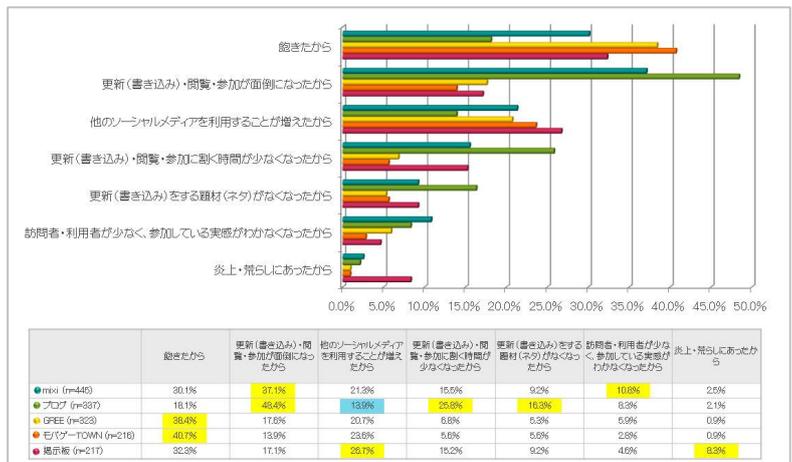


④ 利用頻度が著しく低下した(利用しなくなった)理由、「他のソーシャルメディアを利用することが増えたから」が約 3 割(28.2%)

「過去に利用していたが現在は全く利用していない」または「利用頻度が著しく低下した」ソーシャルメディアがあると答えた人を対象に、その理由を聞いたところ「飽きたから」と回答した人が 40.6%で 1 位となりました。続いて 40.1%を集め「更新(書き込み)・閲覧・参加が面倒になったから」が 2 位、「他のソーシャルメディアを利用することが増えたから」が約 3 割(28.2%)を集め 3 位となりました。また、比較的少数の意見としては、「訪問者・利用者が少なく参加している実感がわかなかつたから」が 11.7%、「炎上・荒らしにあったから」が 3.2%となりました。



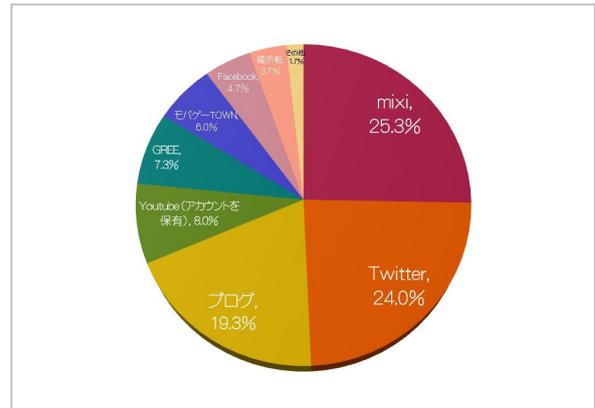
加えて、ソーシャルメディア別にその理由を聞いたところ、mixi とブログが「更新(書き込み)・閲覧・参加が面倒になったから」という回答が多く、GREE、モバゲーが「飽きたから」という回答が比較的多いという結果になりました。



PRESS RELEASE

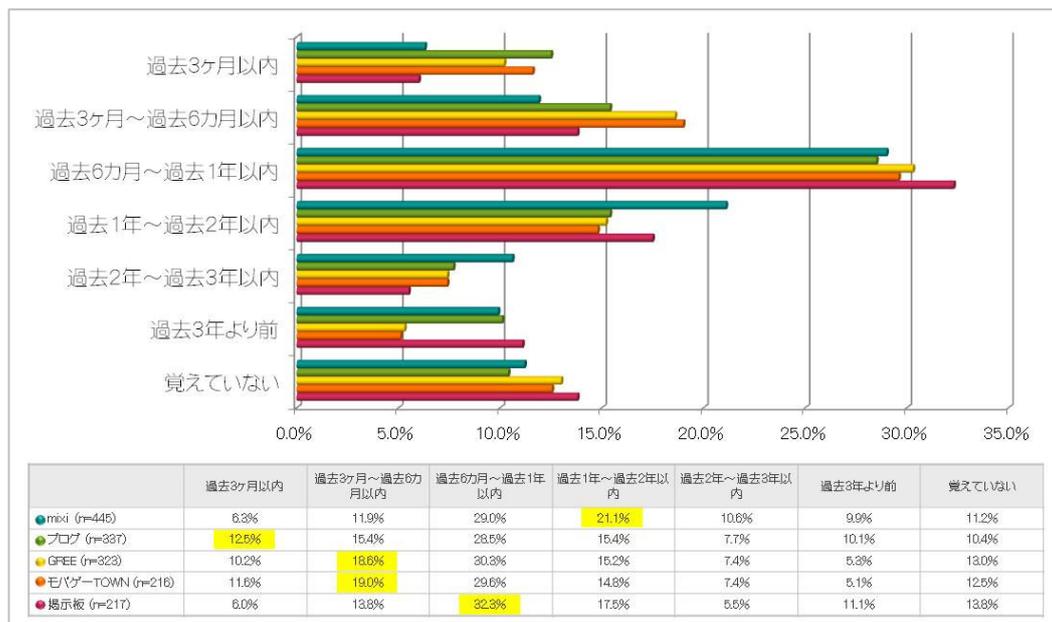
⑤ “利用しなくなった”理由について「他のソーシャルメディアを利用することが増えたから」と回答した人で、最も利用頻度の高いソーシャルメディアは、1位 mixi, 2位 Twitter, 3位 ブログに

“利用しなくなった”理由について「他のソーシャルメディアを利用することが増えたから」と回答した人を対象に、最も利用頻度の高いソーシャルメディアは何か聞いたところ、1位 mixi(25.3%), 2位 Twitter(24.0%), 3位 ブログ(19.3%)という結果になりました。



⑥ 利用頻度が著しく低下した(または利用しなくなった)時期、約6割が「過去1年以内」と回答

過去に利用していたが現在は全く利用していない、または「利用頻度が著しく低下した」ソーシャルメディアがあると答えた人を対象に、各ソーシャルメディア毎に“利用しなくなった”時期について聞いたところ、約6割が「過去1年以内」と回答しました。



以上

調査結果の詳細は以下ページよりご覧いただけます。

<http://www.slideshare.net/prtimes/2011413>