

報道関係各位

2016年8月5日
株式会社 PR TIMES

PR TIMES 利用企業数が 14,000 社突破

- 2.5ヶ月に 1,000 社増と増加ペースが加速 -

株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、2016年8月5日(金)に利用企業数が 14,000 社を突破いたしました。

国内シェア No.1(※)プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 URL:<http://prtimes.jp/>

※ 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェア No.1。2015年(2015年1月1日～12月31日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

2.5ヶ月で 1,000 社増！増加ペースが加速

「PR TIMES」では、2007年4月10日のサービス開始よりプレスリリース配信機能とパートナーメディア掲載機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2015年8月に10,000社を突破、そこから約1年で4,000社増加し、この度2016年8月5日に14,000社に到達いたしました。

10,000社突破時点では4ヶ月で1,000社増加ペースでしたが、直近では2.5ヶ月で1,000社増加と、ペースがさらに加速しています。

また、国内上場企業のPR TIMES利用社数は8月5日時点で1,021社であり、国内上場企業3,643社(8月1日現在 出典:日本証券業協会)のうち28.0%に利用いただいていることとなります。



2016年度中に 16,000 社到達へ

PR TIMES の利用企業社数は、2010年度以降2期毎に2倍のペースで増加しており、2016年度中に16,000社到達を計画しております。また、2020年度には50,000社到達を事業目標としております。

今後も国内シェア No.1 のプレスリリース配信サービスとして、利用企業数の拡大に加え、これまで配信経験のない未配信層の開拓を図ってまいります。

「PR TIMES」 URL:<http://prtimes.jp/>

国内上場企業28.0%超が利用し、利用企業総数は14,000社を超える、配信シェア国内No.1(※)のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間PVは650万PV(Googleアナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まるPR TIMESは、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。(運営:PR TIMES)

PR TIMES 公式 Facebook ページ >> <https://www.facebook.com/prtimes.jp>

PR TIMES 公式 Twitter アカウント >> https://twitter.com/PRTIMES_JP

PR TIMES 公式 LINE@アカウント >> <https://line.me/ti/p/%40prtimes> (LINE ID:@prtimes)

【会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES
(東証マザーズ 証券コード:3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供
ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>

PR TIMES