

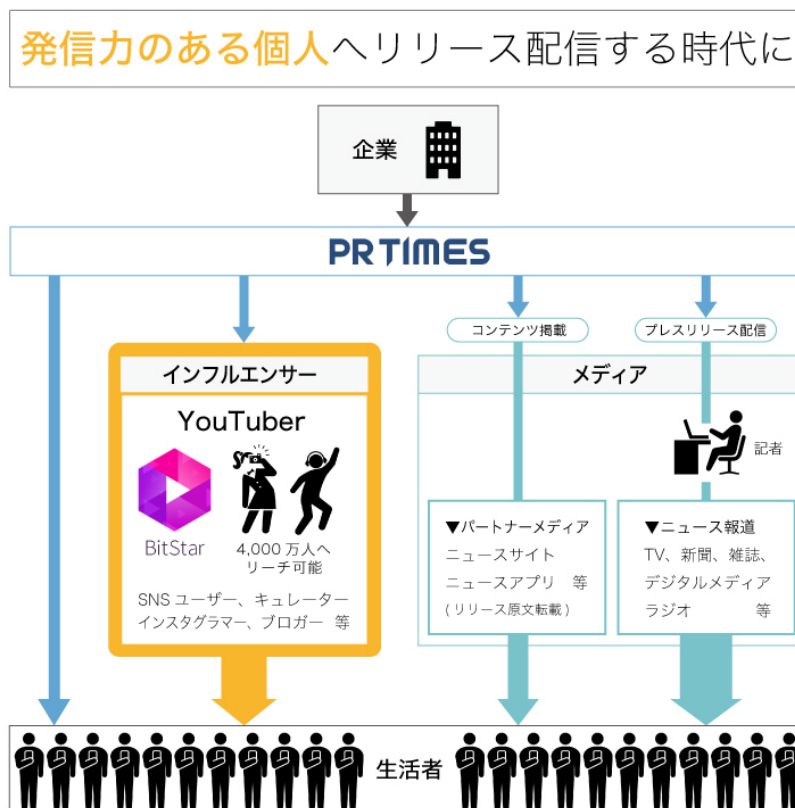
－ YouTuber へリリース配信する時代に －

PR TIMES が日本最大級 YouTuber ネットワーク「BitStar」と業務提携

延べ 4,000 万人へリーチ可能な YouTuber ネットワークに情報提供する配信メニューを新設

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922)と、YouTuber と企業のマッチングプラットフォーム「BitStar」を運営する株式会社 Bizcast(所在地:東京都渋谷区、代表取締役:渡邊拓)は、YouTuber に企業プレスリリースを配信して新商品情報などから YouTube 動画公開を促すサービスの提供を目的に、業務提携を行いました。

2016年8月9日(火)より、「PR TIMES」の配信メニューとして「YouTuber 配信オプション」のサービス提供を開始いたします。



【業務提携の背景】

YouTube は全インターネット人口の約 3 分の 1 を占める 10 億人以上のユーザーに利用されており、1 日あたりの動画視聴時間は数億時間におよびます。(※1) また、日本の動画広告の市場規模は急速に拡大しており、2015 年は前年対比 160%の 506 億円、2020 年には 2,000 億円を突破すると予測されています。(※2)

動画を通じたコミュニケーションが拡大する中、企業側のメッセージを一方向的に情報発信するだけでなく、YouTube 動画クリエイター「YouTuber」に生活者発想の動画コンテンツへと翻訳してもらう事で、商品・サービスを訴求する手法に注目が集まっています。

BitStar は YouTube チャンネル視聴者数延べ 4,000 万人超の日本最大級の YouTuber ネットワークを有し、多様な YouTuber の中から企業との最適なマッチングを行うことで、これまでも数多くの企業タイアップ動画配信を手掛けて参りました。また、最近では YouTuber 以外のインフルエンサーにも展開を開始しております。

一方、PR TIMES は配信シェア No.1(※3)のプレスリリース配信サービスを運営し、企業・団体の情報発信をサポートしています。情報の提供先はメディア関係者のみに留まらず、生活者やインフルエンサーにもリーチすることで、企業情報と生活者の関心を結ぶ情報流通を促しています。

今回、PR TIMES と BitStar が手を組むことで、企業情報をタイムリーに YouTuber へ伝えるルートを確認します。多くの企業で普段から行われているプレスリリース配信の延長線上で、容易に YouTuber とのコラボ動画に挑戦することが可能になります。

※1… YouTube 公式発表より

※2… 「国内動画広告の市場動向調査」サイバーエージェント/デジタルインファクト調べ

※3… 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェア No.1。2015年(2015年1月1日～12月31日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

【YouTuber 配信オプションの特徴】

1. 情報配信・マッチング機能

専用のオリエンシートを記入いただくだけで、グルメやビューティー、ゲーム、エンタメなど属性に応じた YouTuber カテゴリへの情報提供を行います。

2. 商品サンプリング・店舗/施設/イベント誘致

YouTuber には商品提供することが可能です。合わせて店舗や施設、イベントへの来店・来場を促すこともできます。

3. スポンサーダ表記

動画には企業スポンサーダ表記を説明欄に記載または口頭にて明示します。

4. PR 効果測定レポート

動画公開後、配信結果を専用の報告書にてレポートいたします。

5. 二次拡散可能

YouTuber 配信動画は、自社メディア掲載や広告による拡散も可能です。

※動画の編集・二次利用をご希望の際はお問い合わせください。

【お申込みについて】

■お申し込み方法

YouTuber への情報提供を希望する PR TIMES 利用企業は、「YouTuber 配信オプション」を依頼いただくことで YouTuber への情報提供を実現できます。お申し込みは、PR TIMES 営業担当者宛てにご依頼いただくか、PR TIMES 問い合わせ窓口 (<https://tayori.com/form/1f80a06fde99c4f33be888ac560c15421569a670>)まで。

■料金体系

当メニューの実施料金は 1 回 70,000 円～(税別)です。

1 回の配信につき「BitStar」を通じた YouTuber 動画公開は最低 1 本以上をお約束します。万が一、YouTuber 動画公開が無い場合には料金は発生いたしません。(事前にお取扱い可否を判定いたします。)

なお、商品サンプリング時の配送費は別途実費を承ります。

今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、協力会社や外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

【「BitStar」について】

URL: <https://bitstar.tokyo/>

インフルエンサーが自分らしく活動・活躍できるインフラを作ることをミッションとして、現在は YouTuber と企業のマッチングプラットフォーム「BitStar」を運営しております。BitStar はチャンネルの収益化をはかりたい YouTuber と費用対効果の高い動画広告を配信したい企業様をマッチングするサービスです。現在登録されている YouTuber の延べ視聴者数(チャンネル登録者数)は 4,000 万人を超え、日本最大級のインフルエンサーネットワークを有しております。上記のネットワークに加え、企画力、そして効果測定分析を用いたレポートが評価され、大手企業様を中心に様々な企業様にご利用いただいております。



【株式会社 Bizcast 会社概要】

会社名 : 株式会社 Bizcast
 所在地 : 東京都渋谷区渋谷 1-7-5 青山セブンハイツ 705 号室
 設立 : 2014 年 7 月
 代表取締役 : 渡邊 拓
 事業内容 : 企業と YouTuber をつなぐマッチングプラットフォーム「BitStar」の運営
 URL : <https://bitstar.tokyo/>
 コーポレートサイト: <http://corp.bizcast.bz/>

【「PR TIMES」について】

URL: <http://prtimes.jp/>

国内上場企業 28%超が利用し、利用企業総数は 14,000 社を超える、配信シェア国内 No.1(※3)のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間 PV は 652 万 PV (Google アナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まる PR TIMES は、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。(運営: PR TIMES)



※3 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェア No.1。2015 年(2015 年 1 月 1 日～ 12 月 31 日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES
 (東証マザーズ 証券コード: 3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
 設立 : 2005 年 12 月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供
 ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
 ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営
 URL : <http://prtimes.co.jp/>