

US 人気メニュー登場 !!

食べる幸せ！シーフード！

レッドロブスターグランドメニューがリニューアル !!

3月5日（木） 全店で実施

株式会社セリュックスホールディングス グループ会社であるレッドロブスタージャパン株式会社（本社：東京都港区 代表：大塚啓）は、アメリカの人気メニューや看板ロブスターメニューをリニューアルしたグランドメニューを3月5日（木）より全店で販売を開始いたします。

レッドロブスターは現在、アメリカ フロリダ州レイクランドで創業したロブスターを主体としたシーフードレストラン 日本上陸は1982年で日本上陸 33年目を迎えます。

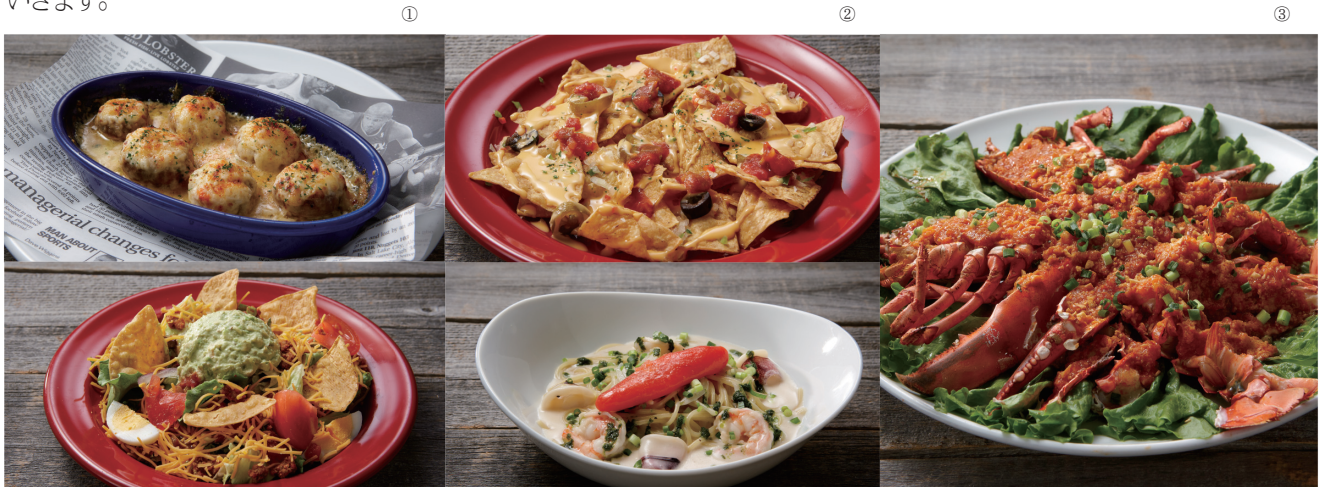
Topix I 食べる幸せ 新メニュー

レッドロブスターは、全世界で約 600 店舗を超えるシーフードレストランです。今回のリニューアルメニューは、アメリカで特に人気の高いメニューの販売を致します。日本にはないアメリカを感じられる豪快な盛り付けは、ワクワクと驚きを提案出来るメニューに仕上がっております。

今回、「トルティーヤチップス」、「マッシュルームグラタン」などアペタイザーは、アメリカで大人気のメニューを採用、ビールと一緒に食事のスターターとしてぴったりのメニューとなっております。

また、オリジナルメニューとしてまるごと1本の明太子を使った「明太子クリームパスタ」、ぷりっぷりっの活きロブスターを相性の良いチリソースでいただく「ライブロブスター チリソース」やたっぷりのアボガドディップとタコミートをを使った「タコスサラダ」をご用意、まさに口に入れた瞬間に「食べる幸せ」を感じて頂けるメニューになります。

また、1年を通して「アメリカ」をテーマにしたフェアを開催、「レッドロブスター USA」の人気メニューをご紹介します。



< 商品紹介 >

①マッシュルームグラタン 1280 円（税込）

熱々おいしいマッシュルームのグラタンは、アメリカのレッドロブスターでも人気の一品です。

②トルティーヤチップス 780 円（税込）

食べだしたら止まらない！？サルサソースの刺激的な辛さがビールに良く合います。

③ライブロブスター（チリソース）4900 円（税込）

ロブスターに特製チリソースを合わせました。

④明太子クリームパスタ 1380 円（税込）

明太子がまるまる1本乗ったクリームパスタです。お好みで混ぜてお召し上がりください。

⑤タコスサラダ 1480 円（税込）

サルサソースが味をより引き立てます。トルティーヤの食感が楽しいサラダです。

Topix II 美味しさへのこだわり

日本全国に23店舗を展開しているレッドロブスターは、日本人の食文化に合わせたメニューラインナップを行っております。「活ロブスター」へのこだわり、1年を通して楽しめる「オイスター」、「肉厚のタラバ、風味の良いズワイガニ」など日本のお客様が満足頂けるような素材へのこだわり、世界のシーフードメニューの「パエリア」「チョッピーノ」「クラムチャウダー」などのシーフードレストランには欠かせないメニューへのこだわりをお客様に提供してきました。このメニューは全世界にあるレッドロブスターの中でも日本でしか食べる事の出来ないオリジナルメニューになります。

また、看板メニューのひとつでもある「ロブスターコンビネーション」は、ロブスターテールのカットをより食べやすくすると共に、身の部分をふんわり仕上げる事でジューシーに仕上げます。新たなロブスターテールのカットは、全てのロブスターコンビネーションメニューに採用、さらに美味しくなったロブスターメニューをお楽しみ頂けます。



<商品紹介>

- ①ロブスターテール&ジューシーカットステーキ 2480円(税込) ②レッドロブスターコンビプレート 2980円(税込)
シンプルに楽しめる「ロブスターグリル」とひとくちサイズにカットしたステーキのコンビ お好きな組み合わせができる人気のコンビプレートです。

Topix III リゾート地出店から更なる進化

レッドロブスターは2011年より沖縄3店舗(4月25日 沖縄ライカム新規オープン)、長崎ハウステンボスとリゾート地での出店を重ねてまいりました。レッドロブスターブランドは、このリゾート地での出店はブランドの新たな可能性を感じる大きな転換期になったと考えます。「晴れの日レストラン」として、お客様の大切な日を演出してきたレッドロブスターのノウハウは、観光立地での出店の大きな躍進になったと考えております。

2011年には、長年使用してきた「ロゴ」をリニューアル、内装コンセプトも一新させレッドロブスターが次に進化するのはメニューと考えレッドロブスターUSの人気メニューを導入してワクワク感の演出を行います。アメリカの人気メニューは、日本では見ることのない「盛り付け」と「組み合わせ」であり、海外で食べたあのワクワク感を感じて頂けるメニューになっております。



2011年より新ロゴ「バーハーバー」スタイル



リゾート地で出店 (長崎ハウステンボス店)

【企画概要】

グランドメニューメニューリニューアル
2015年3月5日(木)
レッドロブスター全店で実施

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社セリュックスホールディングス
東京都港区芝5-13-15 芝三田森ビル8階
電話 03-5418-7570 fax 03-5418-7570
担当 大沢