

News Release
報道関係者各位

2014年10月15日
GLS JAPAN 株式会社

GLAMOUR-SALES

『グラムール セールス』、2014年10月15日から『斎藤工』を起用したネットプロモーションを展開
“TAKUMI meets グラムール セールス”

GLS JAPAN 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 ガエル・オスタン）は、当社の運営するブランド公認会員制ファミリーセールサイト「グラムール セールス」において、2014年10月15日より2014年11月14日まで、幅広く活躍中の人気俳優「斎藤工」を起用し、オリジナルWEBムービーをはじめとするネットプロモーションを展開いたします。

The screenshot shows the GLAMOUR-SALES website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: ALL SALES, WOMEN, MEN, KIDS & HOME, DELI, BEAUTY, PICK UP, and CAMPAIGNS. A shopping bag icon indicates 00:00. A banner at the top right states "(税込)7,000円以上のご購入で、全国送料無料！". Below the navigation, a breadcrumb trail reads "TOP > 斎藤工さんがグラムール セールスに初登場！". The main banner features a photo of actor Takumi Saito making a heart shape with his hands. Text on the banner includes "3,000以上の人気ブランドが最大90%オフ！ グラムール セールスへようこそ", "TAKUMI meets グラムール セールス", and "365日、おトクが見つかるグラムール。毎日買える。毎日を変える。". Below the banner, there are social media sharing buttons for Facebook (いいね!), Share (シェア), Twitter (ツイート), and Email (イイネ!). A text block below the banner reads: "経験豊富なバイヤーがセレクトした厳選アイテムが買える 期間限定で毎日新しいセールがスタート！ おしゃれで楽しいセールサイトを紹介します。". At the bottom, there are two links: "斎藤 工さんの動画" and "斎藤 工さんのメイキングオフ".

■『GLAMOUR-SALES（グラムール セールス）』とは

GLAMOUR-SALES（グラムール セールス）

<http://glamour-sales.com/>

会員制ショッピングコミュニティサイト。2009年8月のサービス開始以降、多くの女性に支持されて現在の会員数は130万人（※2）を突破。女性向けのアイテムだけでなく男性や子供向けの商品、さらに食料品等も扱うなどラインナップは日々充実。オフィシャルパートナーシップを結ぶブランドは3,000以上で、バイヤー厳選アイテムが最大90%OFFの会員限定価格で購入できるのが最大の魅力です。

（※2）2014年8月時点

[本件に関するお問い合わせ先]

GLS JAPAN 株式会社

電話番号：03-3479-5527

メール：press@glamour-sales.com

[会社概要]

GLS JAPAN 株式会社

代表取締役：ガエル・オスタン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-2-22 青山熊野神社ビル 3階

電話番号：03-3479-5527

E-Mail：press@glamour-sales.com

事業内容：会員制ショッピングコミュニティサイト「グラムール セールス」の運営・管理インターネット上の通信販売業務
