

“こども社員”が考えた、夢のアイテム 「ピカピカでっかプリコ」プレゼントキャンペーンを実施

お笑いトリオ・ロバートや、NMB48・白間美瑠さん出演の新CMも3月22日よりオンエア

江崎グリコ株式会社(代表取締役社長:江崎勝久)は、「ジャイアントカプリコ」をこどもたちにPRするため、2014年より、こどもたちが“社員”となって企画に参加できる、架空の会社組織「こどもカプ株式会社」を核としたプロモーションを展開しています。

2016年3月下旬より、本企画の一環として、キャンペーン対象となるジャイアントカプリコ(※)を購入して、商品パッケージ内に「あたりシール」が入っていたら、メタリックに輝く特大カプリコ型パッケージの「ピカピカでっかプリコ」がもらえるプレゼントキャンペーンを実施します。

色々なカプリコがたっぷり18本入った「ピカピカでっかプリコ」は、「こどもカプ株式会社」の社員であるこどもたち自身が意見を交わす中で完成した、“こどもたちの考えた、こどもたちのためのプレゼントアイテム”です。

さらに、キャンペーンの告知として、3月22日より、全国で新テレビCMのオンエアを開始いたします。

新CMには、「こどもカプ株式会社」社長役であるお笑いトリオ・ロバートの秋山竜次さんをはじめ、副社長役の山本博さん、馬場裕之さん、そして、秘書役の白間美瑠さん(NMB48)が出演。放課後の学校を舞台に、「ピカピカでっかプリコ」の魅力を伝えます。「ピカピカでっかプリコ」に驚き、喜ぶこどもたちとの共演が見どころです。

今後も、「こどもカプ株式会社」では、こどもたちと一緒に、こどもたちがわくわくする、さまざまな企画を展開してまいります。

※パッケージにキャンペーン対象マークの入ったジャイアントカプリコ<いちご>、ジャイアントカプリコZ<クッキー&クラッシュ>が本キャンペーンの対象品となります。



■「ピカピカでっかプリコ」について

カプリコの形をした、メタリックで光沢感のある外装パッケージは全長 60cm の特大サイズ。「ピカピカ」と「でっかい大きさ」、こどもたちが大好きな2つの要素を盛り込みました。特別パッケージの中には、色々なカプリコがたっぷり 18 本入り。思わず友達に自慢したくなるアイテムです。



※イメージです

<キャンペーン概要>

キャンペーン形式	クローズドキャンペーン
プレゼント内容	「ピカピカでっかプリコ」1 個
キャンペーン対象商品	<p>パッケージ前面にキャンペーン対象マークが入った下記の商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ジャイアントカプリコ<いちご> ・ジャイアントカプリコZ<クッキー&クランチ> <p>※対象マークのついた商品はなくなり次第終了となります。</p>
応募受付締切	2016 年 6 月 20 日(月) ※当日消印有効
キャンペーン内容	<p>キャンペーンマークの入った対象商品のパッケージ内に「あたりシール」が入っていたら、当選となります。</p> <p>郵便はがきに「あたりシール」をはがれないようにテープなどでしっかりと貼り、郵便番号・住所・氏名・年齢・性別・電話番号を明記の上、切手を貼って下記宛先まで郵送してください。後日、「ピカピカでっかプリコ」をお届けいたします。</p>
はがきの郵送先	〒540-0031 日本郵便株式会社 北浜東郵便局留 「ピカピカでっかプリコキャンペーン」係
お問い合わせ先	<p>キャンペーン事務局 電話:06-4801-8572</p> <p><受付時間:月～金曜日(祝日を除く) 10:00～12:00、13:00～17:00></p>



※応募に際しいただいた個人情報は、当企画の目的にそった賞品送付等にものみ利用し、他の目的には利用しません。

くわしくは、キャンペーンサイト(<http://www.glico.co.jp/caplico/2016cp/>)でご確認ください。【3 月 15 日頃公開予定】

■キャンペーン告知テレビCMについて

2016年3月22日より、新テレビCM「空からピカピカでっかプリコ篇」のオンエアを開始いたします。新テレビCMには、「こどもカプ株式会社」のメンバーであるロバートのみなさんと、NMB48の白間美瑠さんが登場し、こどもたちと共演します。

今回のテレビCMの舞台は放課後の学校。ストーリーは、空から突然、「ピカピカでっかプリコ」が校庭に降ってくるというもの。カプリコならではの、ワクワク感のあるシチュエーションで、キャンペーンの魅力を伝えます。

■「空からピカピカでっかプリコ篇」ストーリー

放課後の教室、ランドセルを背負って帰ろうとするこどもたち。
ひとりの男の子が窓から外を見上げて、「なんだろう?」。
なんと、空から降ってきたのは、大きな「ピカピカでっかプリコ」!

「ピカピカでっかプリコ」をキャッチしようと、校庭に集まったたくさんのこどもたちに、朝礼台の上から、秋山さん、山本さん、馬場さん、白間さんの「こどもカプ株式会社」メンバーが呼びかけます。

「あたりがでたらー、『ピカピカでっかプリコ』もらえる!」

「ピカピカでっかプリコ」を見事キャッチした男の子は、大興奮。
まわりのこどもたちも、大歓声で男の子と盛り上がります。

■CM エピソード

今回のCMの舞台になったのは、今では使われていない小学校の校舎。校庭には、カメラをつけた、大型クレーンも登場しました。
まだ寒い中での屋外撮影となりましたが、空き時間には、ロバートのみなさんがこどもたちになぞなぞを出題して、即興のクイズ大会が行われるなど、終始なごやかな中で撮影は進みました。
最後は、秋山社長が、参加したこどもたち、カプリコのキャラクター「カプすけ」との再会を誓い、無事撮影終了となりました。

■CM制作概要

タイトル:「空からピカピカでっかプリコ篇」(15秒)

出演:ロバート・秋山竜次、山本博、馬場裕之

NMB48・白間美瑠

放映地域:全国

放映開始:2016年3月22日

エージェンシー:株式会社大広

クリエイティブ:大政剛・喜多真二・鯉沼悠

制作会社:ビービーメディア株式会社

プロデューサー:中原知巳・姥山華子

監督:志賀 匠(CAVIAR)

ストーリーボード



※テレビCMの放送開始日は、事前予告なく変更になる場合がございます。

「ピカピカでっかプリコ」を考えたのは、「こどもカプ株式会社」のこども社員！

“「こどもカプ株式会社」で、みんなにプレゼントしたら喜んでもらえる、とびっきりのわくわくするアイテムを考えよう！”

こども企画会議として、2015 年秋、「こどもカプ株式会社」のこども社員が集まりました。「ピカピカでっかプリコ」の原型となる試作品を手に、「どんな名前だったら楽しいだろうか？」「どんな色にしたら、欲しくなるだろうか？」など、白熱の議論となりました。

早口言葉のようなユニークなネーミングや、ピカピカでカラフルなデザイン。こどもたちの意見を取り入れて、「ピカピカでっかプリコ」が完成しました。



◎こどもカプ株式会社とは？

「こどもたちによる、こどもたちのための会社」をコンセプトに設立した架空の会社組織です。

“ジャイアントカプリコに思いきりカプリつく時のようなわくわくすること”を、こどもたちならではの視点で考える場を作りたいとの思いをこめて企画しました。社員は全国のこどもたちと位置付け、会社の活動目的は、「こどもたちが、ワクワク楽しいことを考えていく」ことです。

大人でありながら誰よりもこども心を持ったロバートの秋山竜次さんを“社長”とし、今後も「こどもたち参加型企画を展開してまいります。

社長： 秋山竜次さん(ロバート) 副社長： 山本博さん(ロバート)、馬場裕之さん(ロバート)

秘書： 白間美瑠さん(NMB48) 社員： 全国のこどもたち

「こどもカプ株式会社」 WEB サイト <http://cp.glico.jp/caplico/>

■「ジャイアントカプリコ」商品ラインナップ

 <p>ジャイアントカプリコ ＜いちご＞</p> <p>ふわふわのエアインチョコレートがたっぷり。コーンがついているから、片手で持つかぶりついて食べられます。いちごチョコレートの中にミルクチョコが入っていて最後まで飽きないでっかいおいしさ。</p>	 <p>ジャイアントカプリコZ ＜クッキー&クランチ＞</p> <p>エアインミルクチョコに、2種のクッキー&クランチをトッピングしました。カプリコ史上もっともザクザクな食感を楽しめます。</p>
---	---

※「カプリコ」関連商品として、上記のほかに、カプリコミニ、カプリコミニ大袋、カプリコスティック＜アソートタイプ＞、カプリココットもあります。