

アラフォー女性専門ネットショップ本格稼働

株式会社グラブ(本社:東京都豊島区東池袋、代表者:大西 力)は、特に40代前後のいわゆる「アラフォー世代」と呼ばれる女性だけを対象としたインターネットショップを大手ネットショッピングモール楽天市場内で去る本年3月11日にプレオープンし、この度、同年4月21日より本格稼働いたします。

店舗名:『40歳からキレイになる、元気になる』URL: www.rakuten.co.jp/around40/

◆ショップの「コンセプト」◆

これまで頑張ってきた40代前後の女性の、
“もっと美しく”、“もっと健康”に、そして“もっと楽しく”に全力で貢献します!

アラフォー女性の悩みと欲求を解決するネットショップ

●全国の1万店舗以上のエステティックサロン等に美容関連製品の卸売業を行っている株式会社グラブ(本社:東京都豊島区東池袋、代表者:大西 力)では、40代前後のいわゆる「アラフォー世代」と呼ばれる女性だけを対象としたインターネットショップを大手インターネットショッピングモール「楽天市場」内で、去る本年3月11日にプレオープンし、この度、同年4月21日より本格稼働いたします。

●一般ユーザー向けに本格稼働させるネットショップ(店舗名「40歳からキレイになる、元気になる」)では、想定コンシューマーを35歳から55歳までの比較的可処分所得に余裕がある女性に限定。

●同ショップの森健太郎店長は、「ターゲットを限定する事で、送客数は減少するものの、彼女たちが日ごろ悩んでいたり、欲していたりする事柄に対して、解決し得る高品質・高価値の製品やサービスを揃えやすくなり、結果として顧客満足度が高く保たれ、客単価UPやリピーター率の向上につながる」という。さらに、「同店の運営チームのスタッフは30代、40代のみで構成⇒

⇒し、お客様対応には万全を期す」体制も整えた。商品展開は、アラフォー女性の「生活の質の向上」に役立つ化粧品やサプリメントなどの美容・健康製品と、彼女たちの暮らしが快適となるような日用品や雑貨の充実も図る。

●想定している売上額は、初年度1億円、3年目にはプロモーションや新たな新製品投入も見込み300%増の3億円を現段階での目標としている。

●アラフォー世代の女性は、親の堅実な仕事ぶりを知り、バブル経済も自身で体験し、仕事への頑張り方も、自分への投資の仕方も上手なのが特徴で、100年に一度の不景気と言われる昨今でも、「有意義なものにはお金を遣いたい」という市場調査の結果も得ているので、グラブ社では同ショップの展開は社会的ニーズもあって、同時にビジネスとしても十分な勝機があると分析している。



<http://www.rakuten.co.jp/around40/>



【本リリースの配信元】

株式会社グラブ 〒170-0013東京都豊島区東池袋1-7-5池袋イースタンビル7F

URL <http://www.rakuten.co.jp/around40/>(ショップサイト) <http://www.grab-heartful.co.jp>(企業紹介)

TEL 03-5979-1191(ショップ担当直通 森健太郎) FAX03-5979-1587

Mail mori@grab-heartful.co.jp

【本件リリース作成】ネットショップ及び統合型マーケティングコミュニケーションに関するコンサルティング委託先
 タッチアップ合同会社 〒142-0041東京都品川区戸越5-8-10-105

URL <http://www.touch-up.jp> Mail sugi@touch-up.jp