

プレスリリース 2015年4月17日

## オムニチャネル時代を生き抜くノウハウが集結 専門展示会&セミナー、大阪で第5回目の開催！！

---

イーコマース EXPO 2015 大阪 (第5回)  
in conjunction with ネット&モバイル通販ソリューションフェア

---

会期：2015年5月27日(水)・28日(木) 会場：マイドームおおさか 3F  
主催：UBM ジャパン株式会社

### 西日本最大級のネット通販・通販事業に特化した専門展示会！

本展示会は、「ネット通販」「モバイル通販」に特化した専門展示会として開催されてきた「ネット&モバイル通販ソリューションフェア in 大阪」が、第5回目の開催を迎えるにあたり、UBM社が海外で主催してきた「eCommerce EXPO (イーコマースエキスポ)」と一体化し、「イーコマース EXPO 2015 大阪 in conjunction with ネット&モバイル通販ソリューションフェア」として開催される西日本最大級のネット通販・EC専門展示会である。

展示会場となるマイドームおおさか(大阪府中央区)では、ECサイト構築、WEBマーケティング、ソーシャル、スマートフォンEC、物流、決済、O2Oソリューションなどのネット通販事業の売上アップに繋がる最新ECソリューションが紹介され、また会場内にある2つのセミナー会場では25セッション以上の講演が全て無料で聴講できる。

セミナー会場は、毎回立ち見が続出するほどの注目度が高い講演が開催されており、今回も、4月14日時点のWEB事前登録状況から、当日は立ち見になるセミナーが続出する事が予測されている。

今年度の来場者数は過去最高の3,000名を見込んでおり、EC業界のキーカンパニーであるecbeing、Eストアー、Criteo、コマースリンク、ニフティ、ラクス、ロックオン、ワークスアプリケーションズなどを中心とした約40社のブースには80を超えるECソリューションから最新システムが展示される。

### 展示会のテーマは『オムニチャネル時代を生き抜くノウハウが集結』 基調講演はセブン&アイ・ホールディングス とアマゾン ジャパン 特別講演にはリクルートライフスタイルとパルコ・シティ

初日の基調講演には「セブン&アイ HLDGS. のオムニチャネル戦略」と題し、(株)セブン&アイ・ホールディングス CI室 シニアオフィサー 原田 良治氏が登壇する。国内18,500店舗、世界5万5千店以上の店舗網と独自の物流基盤、そしてコンビニ、スーパー、百貨店等、多彩な業態を擁し、世界でも例のない流通グループの強みを最大限発揮する「セブン&アイ HLDGS. のオムニチャネル戦略」について語る。

また2日目の基調講演には、国内最大手のオンライン通販「Amazon.co.jp」を運営するアマゾン ジャパン（株）からセラーサービス事業本部 事業本部長 ディレクター 星 健一 氏の基調講演が開催される。講演タイトルは、「Amazon の成長戦略と海外 E コマース展開支援」と題し、Amazon マーケットプレイスの事業成長戦略と Amazon のグローバルなネットワークを活用した海外での E コマース展開支援についても語られる。

その他、主催者企画の特別講演として、（株）リクルートライフスタイルによる集客・ポイント活用をテーマにした「リアル&ネット集客の成功事例 ～リクルートのポイント活用施策～」や（株）パルコ・シティによる「店頭力を活かすオムニチャネル ～店頭キュレーション EC 「カエルパルコ」」が開催され、今年度の展示会テーマの「オムニチャネル時代を生き抜くノウハウが集結」にふさわしい講演プログラムを組んでいる。

また、出展社から最新 EC ソリューションの活用法や成功事例を紹介する事例&ソリューションセミナーも開催され、全 25 セッション以上の講演とセミナーが無料で聴講できる。

## **ネット通販だけではなく、通販事業を総合的にサポートするシステムも展示！**

「イーコマース EXPO 2015 大阪」では、ネット通販や EC ソリューションの展示ゾーンに留まらず、通販事業をトータル的にサポートするシステムやサービスが提案できる「通販サポートゾーン」が設置される。今回は具体的な出展サービスとして、通販事業の受発注業務や通販コールセンターサービス、通販フルフィルメントサービス、DM 発送などが紹介される。

## **「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2015 in 大阪」 の合同開催！相乗効果に期待！！**

UBM ジャパンとリックテレコムによる主催で第 8 回目を迎える「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2015 in 大阪」が本展と同時開催される。通販事業者に対して、WEB 系のシステムのみでなく、CTI、CRM、マーケティング関連ソリューションを紹介することにより、来場者の情報収集効率の向上を図る。また初日基調講演には、「『LINE』が変える“これからのカスタマーサービス”」と題し、LINE 上級執行役員 法人ビジネス担当 田端 信太郎 氏から、コンタクトセンターにおける「LINE」のあり方について語られる。

これら 2 展の主催者である UBM ジャパン株式会社・代表取締役のクリストファー・イブ氏は、「今回で 5 回目を迎える本展だが、以前から関西圏ではイーコマース業界向けの大きな展示会がなかったので新しい製品・サービスの選定や、ユーザーによる成功事例をはじめとする業界の情報収集の場として非常に有益であるという声が寄せられている。今回設置されている「通販サポートゾーン」や、同時開催される「コールセンター / CRM デモ&コンファレンス」といったイーコマース全般と親和性が高いイベント・ゾーンを組み込むことで、より多くの業界関係者にとって効率的なネットワーキング・情報収集ができるイベントとして発展させたい。」と述べている。

---

---

## 出展対象サービス・ソリューション

### ◆EC サイト構築

EC サイト・システム構築（ASP）、EC サイト・システム構築（モール）、パッケージ、システムインテグレーション、

通信キャリア、EC コンサルティング、デザイン、ホスティング/ハウジング、ネットワークインフラ、その他

### ◆マーケティング&CRM

SEO/SEM、eメール配信、SNS、CGM、ブログ、アフィリエイト、広告（検索連動型広告・リスティング）、検索エンジン（レコメンデーションなど）、解析ツール、O2O マーケティング、データマイニング、コンタクトセンター、コールセンター、ナレッジ、CRM、顧客育成（ポイントなど）、その他

### ◆ソーシャル&スマートフォン EC

SNS、ブログ、ソーシャルメディア関連サービス、ソーシャルコマース、スマートフォン EC サイト構築&最適化、SaaS 型スマホ EC サイト構築、CMS、マーケティング関連サービス、その他

### ◆課金・決済

課金システム、決済代行、電子認証、電子マネー、クレジットカード、その他

### ◆物流&フルフィルメント

ロジステック、フルフィルメント、配送&倉庫サービス、その他

### ◆通販サポートフェア

統合通販システム（受注、配送、決済、分析システムなど）、通販業務物流・物流代行・フルフィルメントサービス、通販向けコールセンターシステム・通販受注センター、通販向け CRM システム、カタログ作成・同送、商品同梱サービス、DM 配送代行サービス、ラベル作成、その他

---

---

## 来場対象者

- ◎西日本地域を中心とした通販事業者、メーカー、小売業の方
- ◎通販サイトを運営しており、集客・売上アップの課題を抱えている方
- ◎新規に通販サイト立ち上げを計画されている方
- ◎今、成功しているネット&モバイル通販の事例を知りたい方
- ◎ネット&モバイル通販の次世代トレンドを知りたい方

### (主な来場対象業界)

大手カタログ通販・通販專業、ネット&モバイル通販專業、テレビ通販、百貨店総合スーパー、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター、家電・パソコンメーカー、アパレル・ファッションメーカー、雑貨・アクセサリメーカー、家具・家庭用品メーカー、ソフトウェアメーカー、書籍・音楽(CD/DVD)メーカー、食品・飲料メーカー、医薬・化粧品、宿泊・旅行、飲食、エンターテインメント関連、デジタルコンテンツ(音楽、映像、ゲーム)、流通関連、金融関連、不動産業関連、広告代理店、制作会社、マーケティング会社など

---

---

## 開催概要

名 称 : イーコマース EXPO 大阪 (第5回)

in conjunction with ネット&モバイル通販ソリューションフェア

会 期 : 2015年5月27日(水)・28日(木)

会 場 : マイドームおおさか(大阪市中央区)

主 催 : UBM ジャパン株式会社

後 援 : 公益社団法人 日本通信販売協会、一般社団法人 イーコマース事業協会、日本百貨店協会  
EC研究会、一般社団法人 E-Commerce Asia Association、  
一般財団法人 ネットショップ能力認定機構、  
日本マルチペイメントネットワーク推進協議会、  
一般社団法人 日本コールセンター協会(CCAJ)、一般社団法人 通販エキスパート協会、  
一般社団法人 ジャパンEコマースコンサルタント協会、  
一般社団法人 日本Webソリューションデザイン協会、  
一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム(MCF)

出 展 社数 : 39社 ※2015年4月17日現在

来 場 者数 : 2,500名(見込み)

公式サイト : <http://www.ecommerceexpo-osaka.com>

合同開催 : 「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2014 in大阪(第8回)」

<本件に関するお問い合わせ先>

イーコマース EXPO 運営事務局 (UBM ジャパン株式会社内)

担当 : 松岡

TEL : 03-5296-1020 Email : [info@ecommerceexpo-osaka.com](mailto:info@ecommerceexpo-osaka.com)