



W大阪×クリスチャン ルブタン ビューティ コラボレーション
"ルージュスティレット" アフタヌーンティー
～キャバレーの世界にインスパイアされた、エレガントでグラマラスな大人スイーツ～



"ルージュスティレット" アフタヌーンティー

ラグジュアリー・ライフスタイルホテル W大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤 豪)は、2023年12月1日(金)～2024年1月31日(水)までの期間限定で、昨年に続く第2弾となるクリスチャン ルブタン ビューティとのコラボレーション、「ルージュスティレット」アフタヌーンティーの提供を開始いたします。御堂筋が煌めくフェスティブシーズン、エレガントでグラマラスな赤い時間をお過ごしください。

ショーの第2幕が始まる！クリスチャン ルブタン ビューティとのコラボレーションアフタヌーンティー

世界中の女性を虜にする「クリスチャン ルブタン」のレッドソール。赤いマニキュアの一塗りから始まった幸運な物語に恩返しすべく誕生した「クリスチャン ルブタン ビューティ」より、今年10月に発売された「ルージュスティレット」リップスティック。「キャバレーやダンサーに常にインスパイアされてきた」というクリスチャン・ルブタンの言葉から生まれたデザインは、スティレット(先の尖った細長いヒール)をモチーフにしています。

今回のアフタヌーンティーでは、「ルージュスティレット」とクリスチャン・ルブタンが愛したキャバレーに着想を得て、エレガントでグラマラスな世界観を表現いたしました。【ルージュスティレット ルミマット ルージュルブタン 001L 付き】プランは、このコラボレーションだけの特別オファーです。

赤いルブタンの世界観を表現した、鼓動が高鳴るメニュー

魅惑的な赤い時間は、「ルックアット マイリップス(私の唇を見て)」と名付けられた艶やかなウェルカムモクテルか

ら始まります。エグゼクティブパストリーシェフ 正野由博が手掛けた、ルプタンの赤を視覚に刺激的に取り込んだスイーツを目にした瞬間、胸の高鳴りと興奮、期待感からくるドキメキを止める事が出来なくなるでしょう。赤と黒のグラデーションに金粉をあしらったぷっくりとグラマラスな唇型チョコレート「ストロベリーマンディアン」はまるでセクシーな新星。グリオットチェリーとラズベリーの甘酸っぱさが引き立つ「グリオットチェリークリーム ラズベリーコーン」はスタイレットをイメージしました。また、フランスを代表するスイーツを深紅色に仕立てた「ラズベリー チョコレートオペラ」など、赤ワインともマッチする大人っぽいスイーツに仕上げました。

セイヴォーリーは、濃厚でリッチな味わいの「グリオットチェリーとフォアグラコンフィのパルフェ」や、遊び心溢れるビジュアルの「トリュフに見立てた菊芋のクロケット」、シャンパンに合わせても美味しい「カリフラワームース ホタテのスモークとキャビア添え」などがラインナップしています。

“赤いアフタヌーンティーで自信を取り戻したら、いつもより一歩前を出てステージに立てますように。” そんな願いを込めてご用意いたしました。さあ、ポーズを決めて。幕があがる準備はいいですか？



ルプタンの赤を視覚に刺激的に取り込んだスイーツメニュー

■概要

W大阪×クリスチャン ルプタン ビューティ "ルージュスティレット" アフタヌーンティー

期間 2023年12月1日(金)~2024年1月31日(水)

場所 LIVING ROOM (3階)

時間 12:00~、14:30~、17:00~、19:30~(各90分制)

料金 【アフタヌーンティーのみ】

お1人様 8,000円 (税・サービス料15%込)

【ルージュスティレット ルミマット ルージュルプタン 001L付き】

お1人様 16,000円(税・サービス料15%込) ※数量限定プラン(ご予約先着順)

◆どちらのプランも、クリスチャン ルプタン ビューティ のリップサンプル付き(数量限定)

予約 要予約 ※2023年11月10日(金)より受付開始

電話: 06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

URL: <https://livingroom.wosaka.com>

メニュー内容

<ウェルカムモクテル>

「ルックアット マイリップス」

ホームメイドハイビスカスコーディアル インディアンティックウォーター ホームメイドダーズリンゼリー

<スイーツ>

林檎とダーズリンティームース

ラズベリー チョコレートオペラ

ローズパンナコッタ ベリーソース
マカロンミルクチョコレートガナッシュ プラリネ
ストロベリーマンディアン
グリオットチェリークリーム ラズベリーコーン
＜スコーン＞
スコーン 2 種(グロゼイユマロン、スモーキーチョコレート)
＜セイヴォーリー＞
カリフラワームース ホタテのスモークとキャビア添え
パプリカとビーツのムース 蟹のサラダ
グリオットチェリーとフォアグラコンフィのパルフェ
栗のフラン コンソメゼリー 栗とナッツのグラッセ
トリュフに見立てた菊芋のクロケット

※コーヒー、紅茶のフリーフロー付き

※写真はイメージです。メニュー内容や提供時間は予告なく変更となる場合があります。

公式ハッシュタグ： #ルージュスティレットアフタヌーンティー

Christian Louboutin Beauty (クリスチャン ルブタン ビューティ)について

2014年にスタートしたクリスチャン ルブタン ビューティはリップをはじめネイル、アイ、フェイス、フレグランスの大胆なコレクションを展開しています。シューズに対する情熱を持ち、アーティストであり職人でもあるクリスチャン・ルブタンがビューティで最初に着手したのはネイルカラーでした。実際、今もトレードマークであるレッドソールはひと塗りの赤いネイルカラーから着想を得たものです。現在クリスチャン ルブタン ビューティのアイテムは、シューズやハンドバッグなどのコレクションと同じ創造的なウィットと情熱、革新性が反映されています。

日本には2016年6月に上陸を果たし、現在下記5店舗のビューティカウンターを展開しています。
(伊勢丹新宿店、松屋銀座店、ジェイアール名古屋タカシマヤ店、うめだ阪急店、大丸心齋橋店)



©Christian Louboutin Beauty

公式オンラインブティック: https://jp.christianlouboutin.com/jp_ja/shop-online-4/beauty.html

LINE 公式アカウント: <https://lin.ee/4gL4y31>

###

W 大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: <http://wosaka.jp>
Instagram: <https://instagram.com/wosakahotel>
Facebook: <https://facebook.com/WOsakaJPN>

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつであるWホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつあるWホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突くWホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。Wはゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、Wを象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、Wに追いつくことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちたWが、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。Wホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>またはTwitter、Instagram、Facebookをご覧ください。Wホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy®(マリオット ボンヴョイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.comをご覧ください。

問い合わせ先:

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com