

【マリオット・インターナショナル】

Marriott Bonvoy 会員にお届けする、アジア太平洋地域の新たなライフスタイル、 エンターテインメント、スポーツ体験のプログラムを発表 ～熱狂的な香港セブンズからグウェン・ステファニー出演のフェスティバルコンサートまで～

マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)が2月より始動した当社の新たな旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)会員の皆様が会員限定の特典や体験をお楽しみいただける体験型プラットフォーム、Marriott Bonvoy Moments(マリオット ボンヴォイ モーメンツ)にて、3月25日よりアジア太平洋地域における特別な特典や体験の数々が加わりました。香港セブンズやフォーミュラワン(F1)中国グランプリなどのスポーツ観戦、グラミー賞で3度の受賞した経歴を持つグウェン・ステファニーとの Marriott Bonvoy 会員限定ファンミーティング、元オリンピック代表選手・王楠による卓球トレーニング、「アートセントラル香港」でのアート体験など、エンターテインメントからライフスタイルまで幅広いアクティビティの数々をお届けいたします。

「今年初めに Marriott Bonvoy が始動して以来、会員の皆様にお届けできる体験のレベルアップや、皆さまが情熱的になれるような体験の数々のためにポイントを交換できる方法を、さらに多様化していくことに取り組んで参りました。Marriott Bonvoy がご提供するエキサイティングなひととき(モーメンツ)は、地元ならではの体験ができる機会を増やし、会員特典をご家族やご友人と一緒にお楽しみいただき、ひいては興味や情熱を注げるアクティビティにポイントを有効活用いただくことを念頭に設定しています」(マリオット・インターナショナル アジア太平洋地域 チーフセールス & マーケティングオフィサー、ペギー・ファン・ローのコメント)

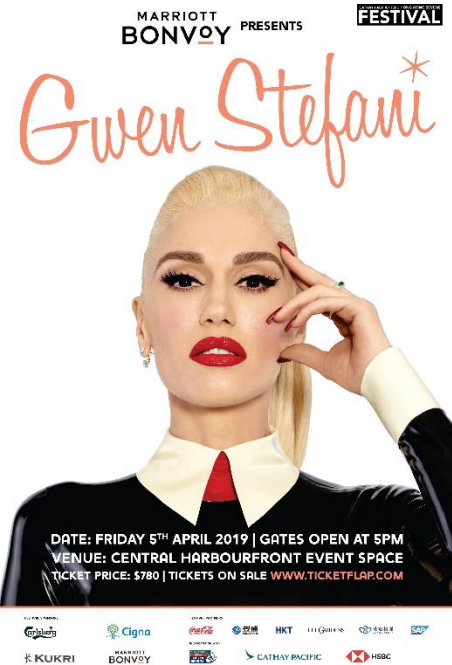
Marriott Bonvoy は「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト (SPG)」に代わる新たな旅行プログラムとして今年の初旬にスタートしました。旅が世界を豊かにするという信念のもと、130の国と地域で世界的ブランドのホテルでのご滞在を提供し、会員の皆様の旅と自らの情熱の飽くなき探求をお手伝いします。

Marriott Bonvoy 会員だからこそ叶う、一生に一度のエンターテインメント体験

マリオット・インターナショナルが『キャセイパシフィック/HSBC 香港セブンズ』および『香港セブンズフェスティバル』のオフィシャルスポンサーとなって今年で4年目を迎えます。試合が始まる前から既にイベントは始まり、4月5日に香港セントラル・ハーバーフロント・イベントスペースで開催されるフェスティバルコンサートにて、本イベントの幕開けとなります。今年は、Marriott Bonvoy が世界的なスター、グウェン・ステファニーが出演のフェスティバルコンサートをお届けいたします。

フェスティバルの期間中、来場者は、「Marriott Bonvoy Bay of Beauty」ブース内の写真映えするアジアな帆船上にて、“ニューロ(脳波)ヘッドセット”を装着することができ、目を疑うほど美しいアジアのデスティネーションの数々を目にすることができます。アジア太平洋地域の旅への好奇心が解放され、夢のようなデスティネーションでのパッケージが当たるチャンスもご用意しております。

香港セブンズでは、Marriott Bonvoy Moments でポイントを交換した会員の方に、「Marriott Bonvoy ホスピタリティスイート」でVIP待遇を受けながらラグビー観戦をお楽しみいただけます。アジアでも屈指の魅力を放つバリエーション



イメージした同スイートでは、フェイスペイントやマッサージなどを受けられる他、ラグーシャツ・コーナーも特別に設けております。さらにとっておきの体験として、ラグビー界のスターたちとの交流会や指導を受けることができるコースも週末を通して開催されます。

アジア中でさらなるスポーツやライフスタイル体験を

「アートセントラル香港 2019」の、ホテルロイヤルティプログラムとして唯一のパートナーである Marriott Bonvoy は、アートを好む会員向けに「アートセントラル・パッケージ」をご用意しました。このパッケージにはアジア協会香港センター主催のトークイベント、シドニーに本拠を置く「4A Centre for Contemporary Asian Art」とのパートナーシップによる人気のパフォーマンスアートプログラムや、3月26日(火)に開催する「アートセントラル開幕初日」への入場などが含まれます。初日は、このハーバーサイドのセレブレーションに駆けつける香港の著名人や国際的なトップアーティストと交流できる機会があるかもしれません。

Marriott Bonvoy 会員の皆様にはまた、昨今のマリオット・インターナショナルとメルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツとのマーケティングパートナーシップにより、4月12日から14日かけて開催されるフォーミュラワン(F1)中国グランプリでの「メルセデス AMG・ペトロナス・モータースポーツ・ホスピタリティ・パッケージ」へのビッド(入札)の機会もご提供します。これはフォーミュラ界のセレブの舞台裏に迫るチャンスであり、さらに天才レーサー ルイス・ハミルトン選手を囲んで行われるレースをテーマとした晩餐会への出席、レース当日ヴァルテリ・ボッタス選手の運転でサーキット入りするという特別な体験も会員の方のみにご用意しています。

4月初旬に三亜で開催予定の「卓球クリニック」は、元オリンピック代表にして元世界チャンピオンでもある王楠を迎えて行う、卓球ファンにはたまらないご家族向けの1日講座で、卓球にまつわる文化、歴史、スピリットについて楽しく学べます。この体験もまた、訪れたデスティネーションで本格的な文化・レジャー・グルメに触れる機会をご提供することで、世界中で独自の豊かな体験に接していただくという Marriott Bonvoy のお約束を形にした一つです。

Marriott Bonvoy Moments は、会員の皆様に、最低1,000ポイントから、コンサートや美食体験、トップクラスのスポーツイベントなどへの会員限定VIP体験をご提供しています。ポイント交換ができる体験には、固定されたポイント数を体験と交換する交換型と、オークションによる落札型があります。Marriott Bonvoy Moments の詳細については marriottbonvoy.com/moments をご覧ください。

###

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもとに構築されたマリオット・インターナショナルの新たな会員プログラムです。2019年2月始動の Marriott Bonvoy は、「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト(SPG)」に代わる旅行プログラムで、会員の皆様は、世界最大のホテルポートフォリオでポイントを獲得できるだけでなく、約12万に及ぶツアーやアドベンチャーなどの体験型プログラムを提供している「Marriott Bonvoy Moments(マリオット ボンヴォイ モーメンツ)」にて、飽くなき探求心や情熱を満たすことができます。Marriott Bonvoy 内で構成される5つのエリートティアでは、これまでよりステータスを獲得しやすくなっています。共通のポイントシステムで、より早くポイントを獲得でき、より簡単にポイント交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくより早くポイントを貯めることができます。会員の方が Marriott.com で直接予約いただくと、無料のWi-Fi接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットアプリでは、モバイルチェックイン&アウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott.com では、パワフルな旅行プログラムのほか、30ブランドにおよぶホテルのご予約、限りなく用意された体験、そしてベストな宿泊料金をお届けいたします。Marriott Bonvoy の詳細については、MeetMarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには [こちら](#) にアクセスしてください。[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) でも随時情報発信しています。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世(チヨン キセ) tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823 e-mail: kise.cheong@marriott.com