

電報サービス VERY CARD

国産バラを最高の状態でガラスに密閉した  
ボトルフラワー電報 2種新発売

手入れ不要のフラワーギフトとお見舞いにも。\*感染症予防で「生花禁止」病院増加中

24時間ネットで申し込みいただける、電報サービス VERY CARD (<https://www.verycard.net>) を提供する株式会社ヒューモニー（本社：東京都中央区 代表取締役：高野瀬明郎）は、10月30日、ボトルフラワー電報2種を発売します。

この「ボトルフラワー電報」は今年の母の日にネットショップで人気を博した、「ボトルフラワー」にメッセージカードを組み合わせた電報です。国内で栽培されたバラを摘み取って数時間のうちにドライ加工し、ガラス・ボトルに密閉しており、花びらのカットもしていないため、自然の色形を生かしたバラの花をプリザーブドフラワーよりも長くお楽しみいただけます。企画製作を百貨店にコーナーを持つメーカーが担当しているため、目上の方にも安心してお贈りできるギフトとして母の日、お誕生日祝い、記念日のお祝い、また、ご結婚・ご出産祝いなど幅広い用途にご利用いただけます。

また、このところ、花瓶の水に感染の原因となる緑膿菌が存在する恐れがあるとして、お見舞い用に生花を持ち込むことを禁止する病院が増えているという調査が発表され<sup>1)</sup>、生花も扱っているヒューモニー社としても非常に残念に感じております。ヒューモニー社では、患者さんを元気づける花のお見舞いとして、手入れが不要でどなたにお贈りしても安心なボトルフラワー電報をご利用いただけるよう訴求していきます。

■ 製品概要 ■

最高の状態のバラを摘んで数時間のうちに加工し、ハンドベルの形のガラス・ボトルに密封。自然の色と形を生かしたバラが5年～7年程度楽しめる。\*置く場所と花の色により異なる。

商品名： ボトルフラワー電報

- 1) クロシェットピンク
- 2) クロシェットホワイト

料金： 本体価格3,600円（税抜）

\* 300文字までのメッセージ料金、送料が含まれます。

ボトルサイズ：高さ13cm×幅7.8cm×奥行7.8cm

利用用途例：母の日、お誕生日祝い、記念日のお祝い、ご結婚祝い、ご出産祝い、お見舞いなど

■ ボトルフラワーとプリザーブドフラワーの違い

- ボトルフラワーは新鮮な生花にドライ加工を施し、花が生きていたときの姿を生かした、美しい色と形が楽しめる。ガラス・ボトルなどの密封容器に入れることで長期間美しさを保つ。置き場所にもよるが5年～7年程度楽しめる。
- プリザーブドフラワーは生花に特殊加工を施したもので、色を抜いて好みの色に着色することができる。自然界にない色も豊富。置き場所にもよるがボトルフラワーよりも楽しめる期間は短いことが多い。湿気と乾燥に弱い。

■ <sup>1)</sup> 病院への「生花持ち込み禁止」について

日本花き卸売市場協会が今春実施したアンケートにより、全国の病院で感染症の予防措置として「生花」を持ち込み禁止や生花の病院内での販売を禁止している病院があることがわかった。花屋業界は対応策を講じており、また、日本感染症学会は「免疫不全がなければ花瓶の水や鉢植え植物は（感染症の）感染源にならない」としている。



■ 株式会社アートプリントジャパンについて

本社：東京都練馬区。代表取締役：吉田敏雄

ボトルフラワーの企画製作を担当。アートを一般の消費者の方々に広く楽しんで頂く事をモットーに設立。アートに関する商材の開発と販売を自社ショップならびに百貨店のテナントとして展開している。

【ヒューモニー会社概要】

会社名： 株式会社ヒューモニー

創業年月： 2002年2月22日

本社所在地：東京都中央区銀座1-2-4 サクセス銀座ファーストビル7F

代表者名： 代表取締役 高野瀬明郎

資本金： 100百万円

事業内容：

1.インターネット等によるグリーティングカード、慶弔関連ギフト等通信販売事業

2.特定信書便事業

3.第一種貨物利用運送事業

○一般のお客様向けサイト 「VERY CARD」：<http://www.verycard.net/>

○法人企業様向けサイト 「VERY CARD for business」：<http://www.keicho.net/>