

電報サービス VERY CARD  
**バレンタインにおすすめ 薔薇のギフト付き電報**  
 —男性から女性への贈り物に—

電報サービス VERY CARD(<http://www.verycard.net>)を提供している株式会社ヒューモニー(本社:東京都中央区 代表取締役:高野瀬明郎)は、バレンタインの贈り物におすすめしたい電報をご紹介します。また、本リリースに伴い、サイト内にてバレンタインスペシャルサイト([http://www.verycard.net/special/valentine\\_whiteday.html](http://www.verycard.net/special/valentine_whiteday.html))をオープンいたしました。

日本ではバレンタインデーには女性から男性にチョコレートを贈ることが定番化しておりますが、一方、海外では国により異なるものの、男女共に家族や友人、好きな人に宛ててカードや花、チョコレート等を贈り、愛や感謝を伝え合う日となっているようです。  
 【海外の方のお話】-マシューさん(アメリカ出身)「米国では、好きな女性に薔薇とチョコレートにカードを添えて贈りますね。」  
 -ナチョさん(スペイン出身)「バスク出身です。バレンタインデーには赤い薔薇を恋人に贈ることが多いです。花屋の前に男性の列ができますよ。」

近年、日本でも、同性同士でチョコレートを贈り合う『友チョコ』や、家族にチョコレートを贈る『ファミチョコ』、海外のように男性から女性にチョコレートやギフトを贈る『逆チョコ』も増えてきているようです。  
 そこで今回は、バレンタインデーに男性から女性に贈るギフトとして、弊社の新ブランド『みつぼし』より2商品をおすすめいたします。本商品を贈られた女性の方からは「クオリティーの高さに驚いた。感動した。」という声、反響が多数寄せられています。今回のバレンタインデーの機会に、「みつぼし」の商品をお贈りいただき、多くの女性の方々に感動を体験してもらいたいと願っています。

**みつぼし** 愛に想いを

「みつぼし」は弊社の運営する新ブランドです。  
 『人と人との、想いをつなぐ(贈る人ももらう人がお互いを想い、つながること)』をコンセプトに、素材やデザインへのこだわりを持ち、受取り手に贈り手の想いがより伝わる商品を展開してまいります。

**薔薇(プリザーブドフラワー)のギフト付き電報**

2商品ともに、フラワーアーティスト大西香次郎氏監修のもと、品質にこだわり抜いた薔薇を用い、一流ファッションブランドも愛用する木馬(MOKUBA)のリボンを使用いたしました。ベルベットのような手触りが特徴の竹尾のファインペーパーを使用したメッセージカードには、350文字までの想いをたっぷり添えることができます。



ラヴィアンローズ

**-ボックスをあけた時の特別なサプライズ感が大好評!-**

**La Vie en Rose ラヴィアンローズ(ピンク/レッド)**

花びらを一枚一枚丁寧に開き、大輪の薔薇とリボンを贅沢に八重にしつらえました。大輪の薔薇が圧倒的な存在感を醸し出し、蓋をあけた時の驚きを演出します。

価格 6,000円(税抜・350文字までのメッセージ・送料込)

**-可憐な薔薇とあじさいの組み合わせが秀逸と話題!-**

**Cadeau Carre カドーカレ(ピンク/レッド)**

フランス語で“四角い贈りもの”を意味する『カドーカレ』。漆黒の箱の中にアレンジされた可憐な薔薇とあじさいが、贈り手の想いに彩りを添えます。

価格 5,500円(税抜・350文字までのメッセージ・送料込)



カドーカレ

【電報で贈るメリット】直接渡す照れくさをスマートにカバーできる/メッセージをしっかり添えることができる/特別感を演出できる/自宅だけでなく、レストランやイベント会場にもお届けできるのでサプライズアイテムとしても利用できる

**【ヒューモニー会社概要】**

会社名:株式会社ヒューモニー  
 創業年月:2002年2月  
 本社所在地:東京都中央区銀座1-2-4  
 サクセス銀座ファーストビル7F  
 代表者名:代表取締役 高野瀬明郎  
 資本金:100百万円

**【事業内容】**

1. インターネット等によるグリーティングカード、慶弔関連ギフト等通信販売事業
  2. 特定信書便事業
  3. 第一種貨物利用運送事業
- 一般のお客様向けサイト  
 ○法人企業様向けサイト

「VERY CARD」: <http://www.verycard.net>

「VERY CARD for business」: <http://www.keicho.net>