

**国内17社の玩具・ホビーメーカー・ブランドが参加！2千台を超えるクルマ・バイクが集結
世界中の子供達にクルマ・バイクの楽しさを伝え、クルマ・バイクの魅力を知ってもらうイベント
『第1回 きっず もーター しょー 2014』をお台場で開催！ 10/11-10/13**

GCG合同会社*1(ジーシージー・代表社員 岩橋信雄/東京都江戸川区)は、世界中の子供達に「クルマ・バイク」の楽しさを伝えるイベント「きっずもーターしよー」の第一回を10/11(土)~10/13(祝・月)の期間、東京お台場P地区で開催される『所さんの世田谷ベース』アメリカン・ピクニックデイ*2会場内にて、初開催する事となりました。



●展示台数：2000台以上9/30現在 30Mを超える『2000台以上のミニカー類が作り出すハイパーウォールディスプレイ』は必見です！

■『きっず もーター しよー』目標

- 1:世界中の子供たち(そのご家族)へ「クルマ・バイク」の魅力「超楽しく」伝える。
- 2:クルマ・バイクファン(特に子供達)を日本から世界へ拡大する。
- 3:将来、日本のクルマ・バイク文化・産業に興味を持ってくれる人材を育てる。
- 4:会社・ブランド・キャラクター・業界・国の壁を越えて、クルマ・バイクの楽しさを伝える組織を目指す。

■『きっず もーター しよー』開催理由

日本では、若者の「クルマ・バイク離れ」という言葉を良く耳にします。しかし、子供達には、玩具やホビー・ゲームやアプリ・書籍・WEBなどで、「クルマ・バイク」は大人気です。昔からヒーロー達は、カッコいいバイクやビークルで登場したりしています。そう、子供の頃までは、「クルマ・バイクファン」なのです。つまり、子供から大人になる途中で、「クルマ・バイクファン」では無くなるのです。その理由は、若者達にあるのか？私達クルマ・バイクに関わる人々の伝え方が悪いのか？まずは私達関係者が伝え方を協力し合い模索する時期に来ているとGCGは考えています。日本は、世界有数の「クルマ・バイク産業大国」であり、「クルマ・バイク文化」を持つ国です。この素晴らしく、楽しい文化を将来の子供達に長きに渡り伝える為にも、会社・ブランド・キャラクター・業界・国あらゆる壁を越えて、「クルマ・バイクの楽しさ・文化を伝える組織・集団」を目指し、『きっずもーターしよー』を組織し、開催する事としました。

■『きっず もーター しよー』組織・協力会社

第一回目に参加・協力してくれるのは、<クルマ・バイクに関わる玩具・ホビーメーカー様>と、<クルマ・バイク・玩具・ホビーを愛する世田谷ベース(所ジョージさん)>です。

- 委員長:所ジョージ
- プロデュース:GCG合同会社(GCG LLC岩橋信雄)
- 参加メーカー:国内17社

●参加メーカー・ブランド名 *()内展示ブランド名: *9/30現在
 株式会社アガツマ(ダイアベット・ダイアロボ)、株式会社インターアライド、有限会社エムエムピー(エプロ)、京商株式会社、株式会社ゲートウェイ・オートアート・ジャパン(オートアート)、有限会社ケンスクラフト、株式会社国際貿易、株式会社シー・シー・ビー、スパークジャパン・カンパニー・リミテッド、株式会社タカラトミー(トミカ、チョコQ、トランスフォーマー)、株式会社タカラトミーアーツ(ガチャ)、株式会社ティーケー・カンパニー(イグニッションモデル)、株式会社トミーテック(トミカリミテッドピンテージ、チョコQゼロ)、株式会社ハセガワ、株式会社バンダイ(ブーブ)、マテル・インターナショナル株式会社(ホットウィール)、株式会社メイクアップ(Make Up)

***1:GCG合同会社**

『キッズ』『クルマ・バイク』に特化した、コンサルタント・プロデュース・企画・開発・デザインを行う事を目的として設立された法人。

<https://www.facebook.com/pages/GCG-LLC/621972311214683>

***2:『所さんの世田谷ベース』アメリカン・ピクニックデイ開催概要**

催事名称: 『所さんの世田谷ベース』アメリカン・ピクニックデイ
 開催日程: 2014年10月11日(土)~10月13日(月・祝) 10:00~17:00(3日間)※入場終了30分前
 会場: 臨海副都心お台場P地区(東京都江東区青海2丁目)
 入場料: <当日券> 一般1,800円 小学生700円 *未就学児童=無料.
 催事内容: 車両展示 / ミニ世田谷ベース / スポンサーブース / 公式グッズ販売
 アメリカンフリーマーケット / アメリカンフードコート / きつぽーたーしょー ほか
 企画: 所ジョージ
 主催: 株式会社ビーエスフジ / 株式会社ジャンプコーポレーション
 協賛: 日本サン石油株式会社 / セコム株式会社 / 株式会社エンジニア
 後援: 臨海副都心まちづくり協議会
 制作: T.V.CLUB / ネコ・パブリッシング / キリンジ

公式ホームページ: <http://www.bsfuji.tv/tsb/picnicday/>
 チケットに関するお問合せ: キョードー東京 0570-550-799
 <会場アクセスMAP>



■一般の方からの『所さんの世田谷ベース』アメリカン・ピクニックデイに関するお問い合わせ■
 公式ホームページ: <http://www.bsfuji.tv/tsb/picnicday/> チケットに関するお問合せ: キョードー東京 0570-550-799