

外食市場調査(2015年12月度)

2015年12月の外食市場規模は4,252億円 (前年同月比+173億円・東名阪3圏域計)
外食実施率・頻度・単価すべて前年実績超え
「居酒屋」が前月から大きく伸びて市場をけん引

株式会社リクルートライフスタイル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:浅野 健)に設置された「食」に関する調査・研究機関「ホットペッパー グルメ リサーチセンター」(<http://grc.hotpepper.jp/>)では、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2015年12月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

2015年12月の外食市場規模は東名阪3圏域合計で4,252億円で、前年同月比(以下、前年比)は+173億円。3圏域合計では外食実施率・頻度・単価の3要素がすべて前年実績を上回り、特に関西圏で前年比+144億円と大きく伸びた。実施率では男性の20歳代・40歳代・60歳代と女性の20歳代が80%を超えて、2014年の忘年会シーズン以上の実施率となった。また、単価は13カ月連続の上昇(前年比+119円)であった。業態別では「居酒屋」が前月比+324億円と市場をけん引した。2014年の忘年会シーズンは衆議院選挙と重なったこと、2015年12月は暖冬で「すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店」がやや伸び悩んだことなどが「居酒屋」には前年比で有利な要素として働いた可能性が高そうだ。2014年12月の「居酒屋・バー・ビアホール・パブ」業態と2015年12月の「居酒屋」「バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ」業態・計で比較しても、2015年の市場規模のほうが大きいことから、「居酒屋」の好調さが裏付けられた。

【3圏域計(首都圏・関西圏・東海圏)】 [P3]

- 2015年12月の外食(※1)実施率は78.0%(前月比増減+2.3pt、前年比増減+0.3pt)
- 2015年12月の外食頻度(※2)は4.42回/月(前月比増減+0.35回、前年比増減+0.01回)
- 2015年12月の外食単価は2,956円(前月比増減+463円、前年比増減+119円)
- 2015年12月の外食市場規模(※3)は4,252億円(前月比増減+1,053億円、前年比増減+173億円)

※1 外食:夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度:外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模:各圏域の当該年齢人口(14年3月までH22国勢調査、14年4月からH24人口推計、15年4月からH25人口推計)

×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

(参考)基準人口(前年度比)は、3圏域・計:-0.8%、首都圏:-0.6%、関西圏:-1.0%、東海圏:-0.7%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏:78.3%(前年比増減+0.5pt)、関西圏:77.7%(同+0.9pt)、東海圏:77.5%(同-1.2pt)
- 外食頻度は、首都圏:4.66回/月(前年比増減-0.04回)、関西圏:4.35回/月(同+0.17回)、東海圏:3.67回/月(同-0.08回)
- 外食単価は、首都圏:2,980円(前年比増減+52円)、関西圏:3,000円(同+254円)、東海圏:2,745円(同+140円)
- 外食市場規模は、首都圏:2,572億円(前年比増減+26億円)、関西圏:1,183億円(同+144億円)、東海圏:497億円(同+4億円)

【業態別】(3圏域計) [P6-7]

- 業態別の市場規模は、前月との比較で【居酒屋】(前月比増減+324億円)でプラス幅が最も大きく、次いで【和食料理店】(前月比増減+178億円)、【フレンチ・イタリアン料理店】(前月比増減+107億円)が続く。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

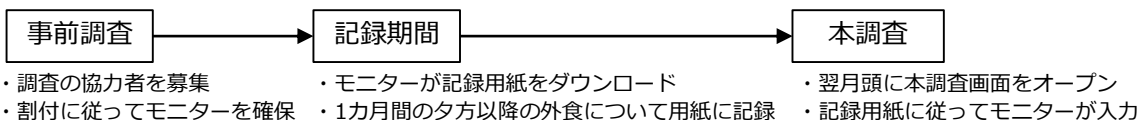
外食市場調査(2015年12月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外）・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）・茨城県の一部	・大阪府全域・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

● 調査の流れ



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分 = 250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH25人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH24人口推計→H25人口推計の減少率をあてて計算

● サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2015年11月20日(金)～ 2015年11月30日(月)	286,430件	36,686件	12.8%	15,820件	2016年1月4日(月)～ 2016年1月12日(火)	13,736件	10,166件	74.0%	10,081件

● 個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,081	5,717	2,823	1,541	875	1,091	1,197	884	1,023	835	1,058	1,156	877	1,085
100.0	56.7	28.0	15.3	8.7	10.8	11.9	8.8	10.1	8.3	10.5	11.5	8.7	10.8

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● 外食単位

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
34,790	20,872	9,542	4,377
100.0	60.0	27.4	12.6

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● 消費地の範囲の設定

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都・神奈川県・千葉県 ・埼玉県・茨城県	・大阪府・兵庫県・京都府 ・奈良県・滋賀県	・愛知県・岐阜県・三重県

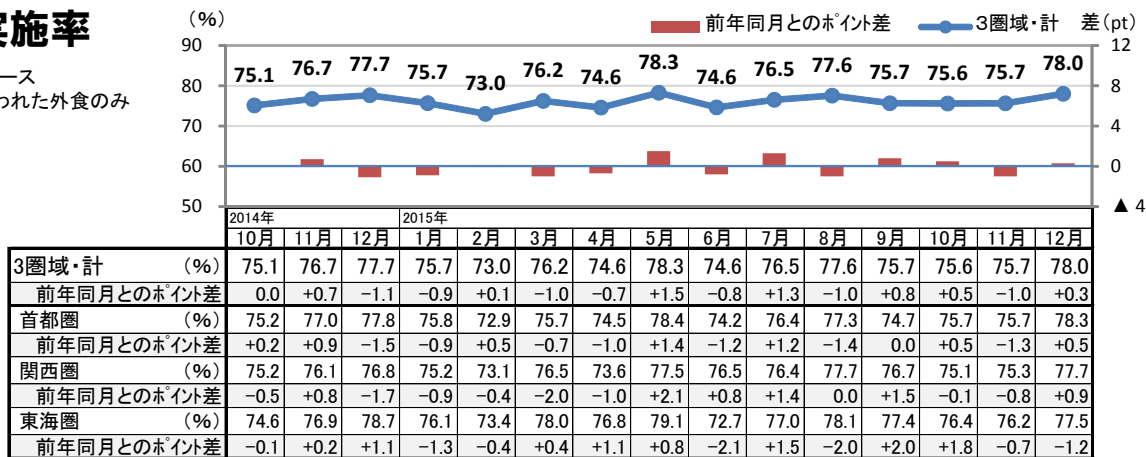
● 外食した店の業態

・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	業態	選択肢	業態
1	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	13	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)
2	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	14	バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ
3	レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)	15	カラオケボックス
4	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	16	スナック、ナイトクラブ、キャバレー
5	アジア料理店	17	その他の飲酒を主体とする業態の店
6	その他の各国料理店	18	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)
7	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	19	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
8	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	20	立食のラーメン、うどん・そば業態
9	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	21	喫茶店・カフェ
10	ファミリーレストラン、回転すし等	22	その他の軽食を主体とする業態の店
11	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	23	ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)
12	その他の食事を主体とする業態の店	24	旅行・出張先のホテルや旅館
		25	その他

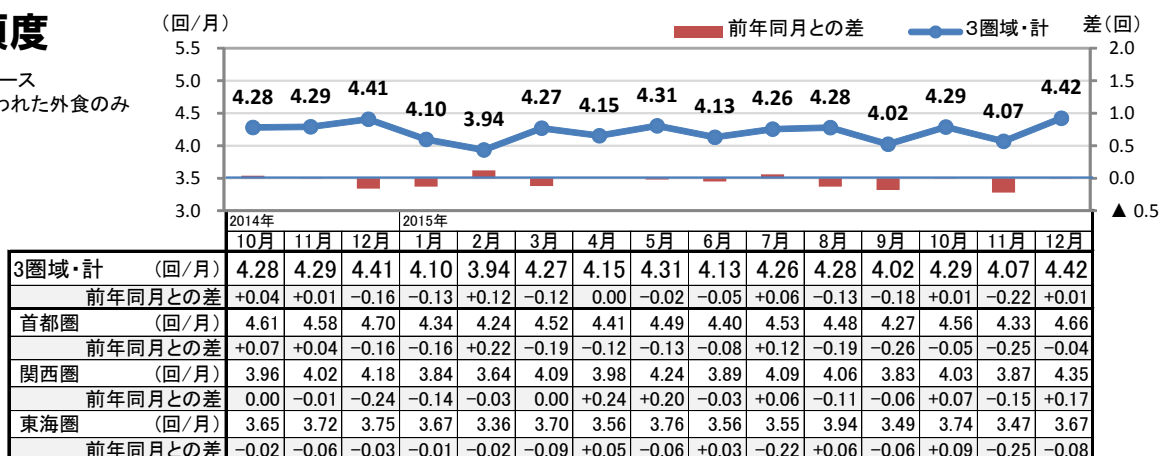
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



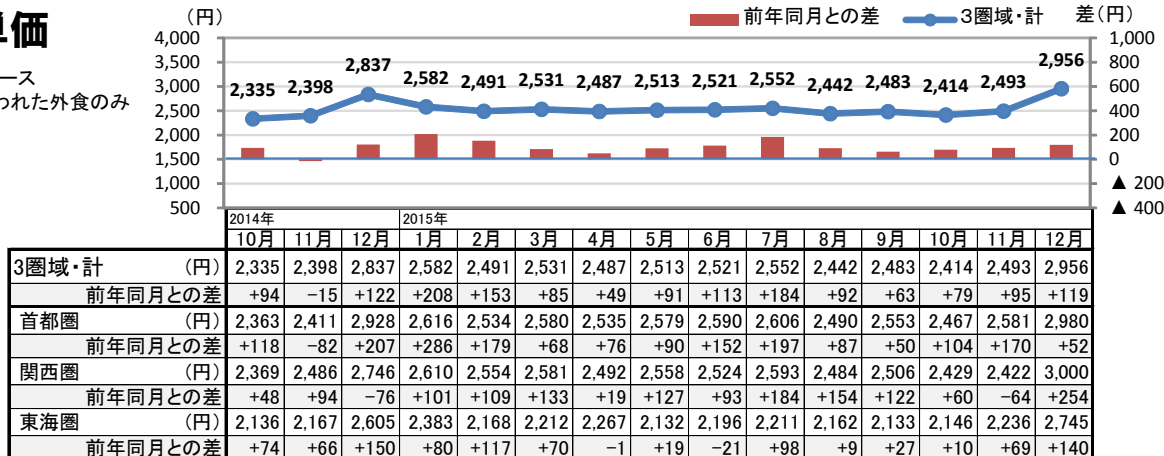
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



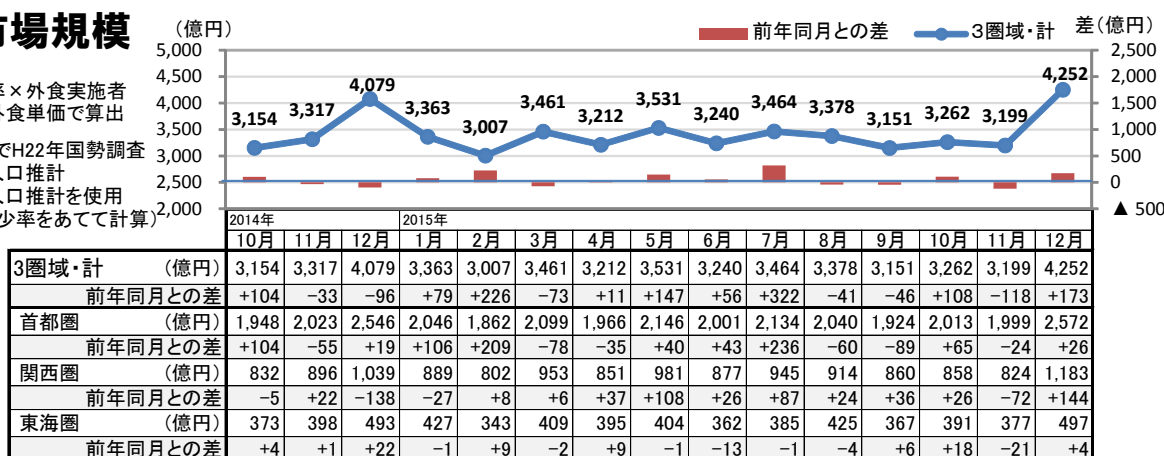
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は14年3月までH22年国勢調査
14年4月からH24年人口推計
15年4月からH25年人口推計を使用
(県×性年代別の減少率をあてて計算)

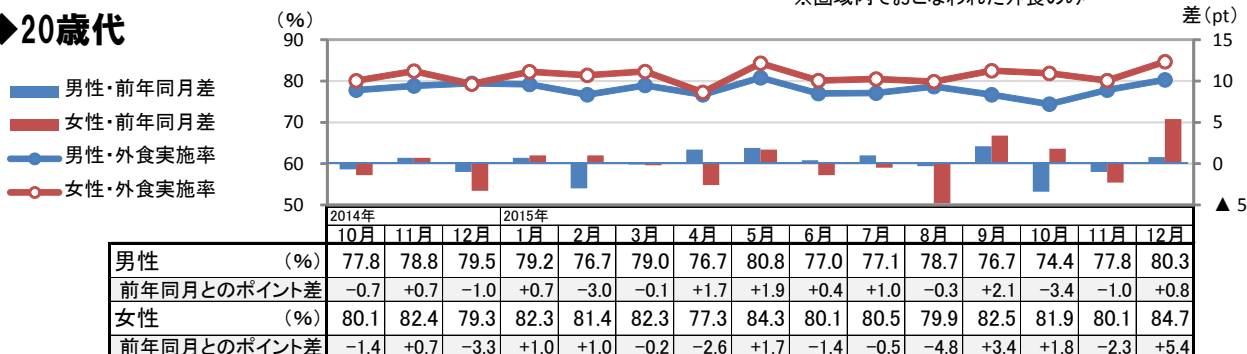


<参考>14年度
→15年度の基準人口の減少率
3圏域・計:-0.8%
首都圏:-0.6%
関西圏:-1.0%
東海圏:-0.7%

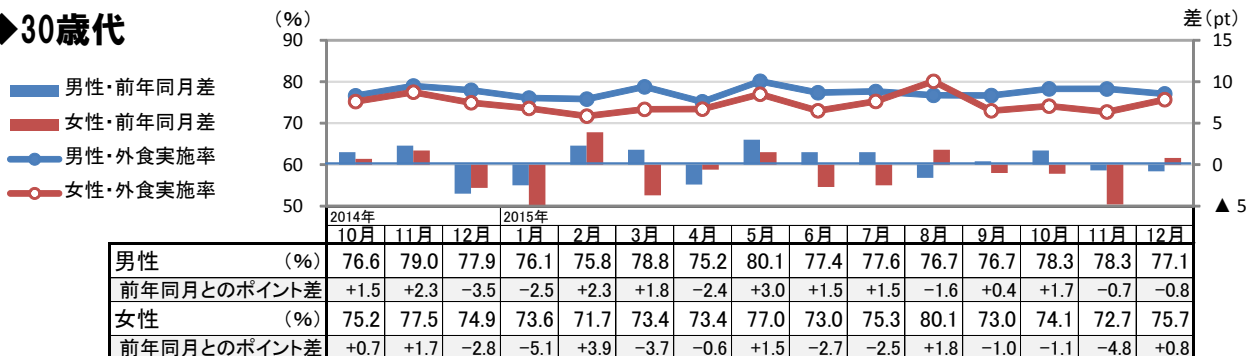
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

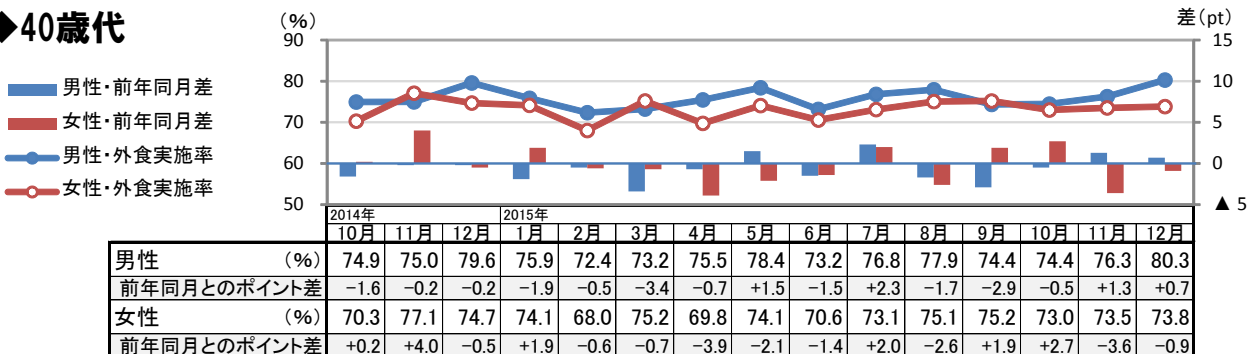
◆20歳代



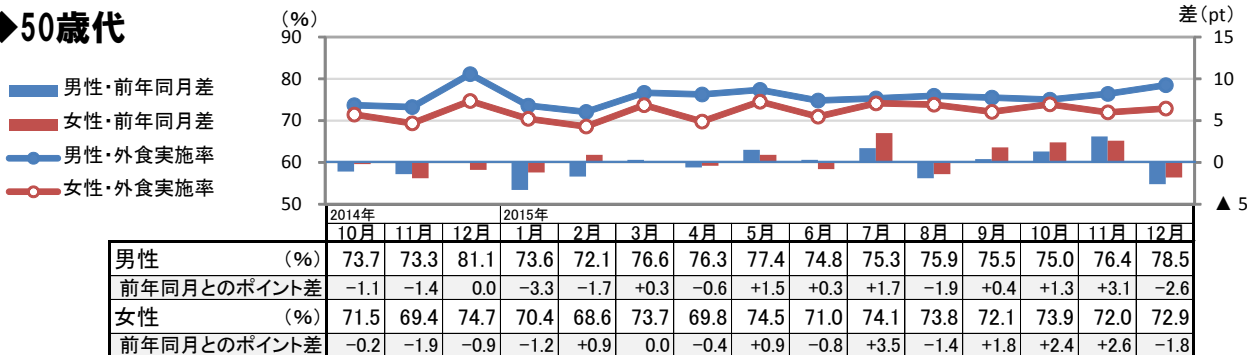
◆30歳代



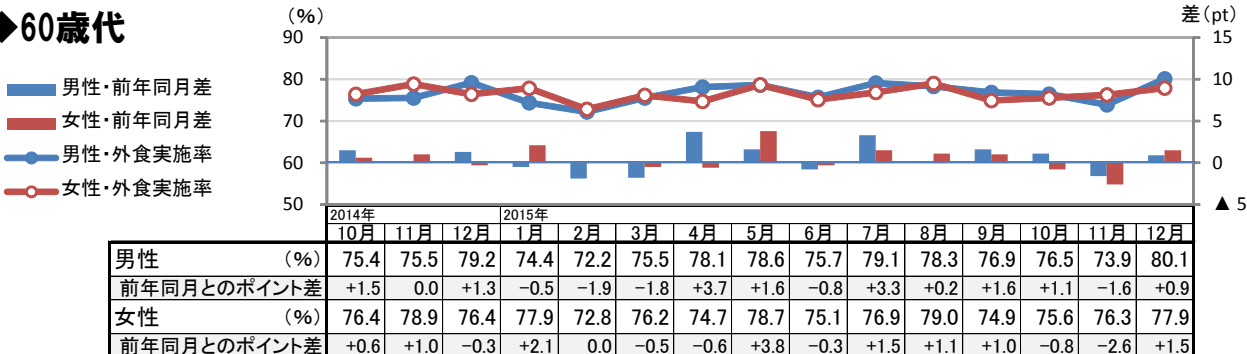
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代

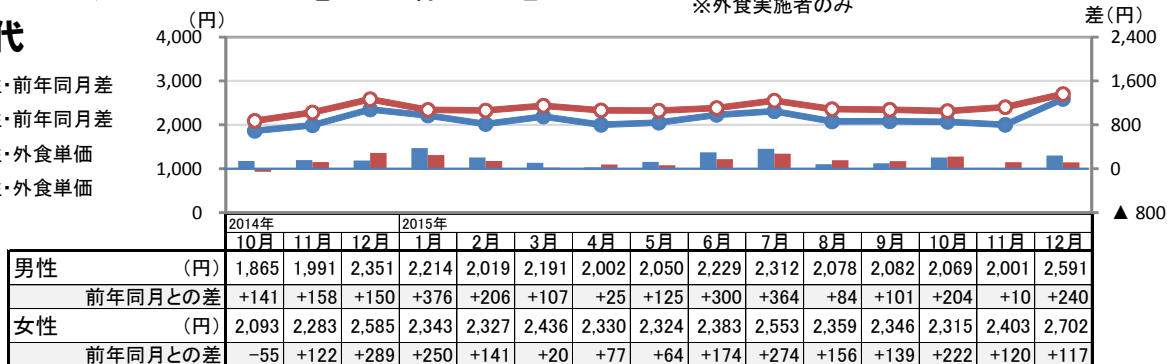


6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

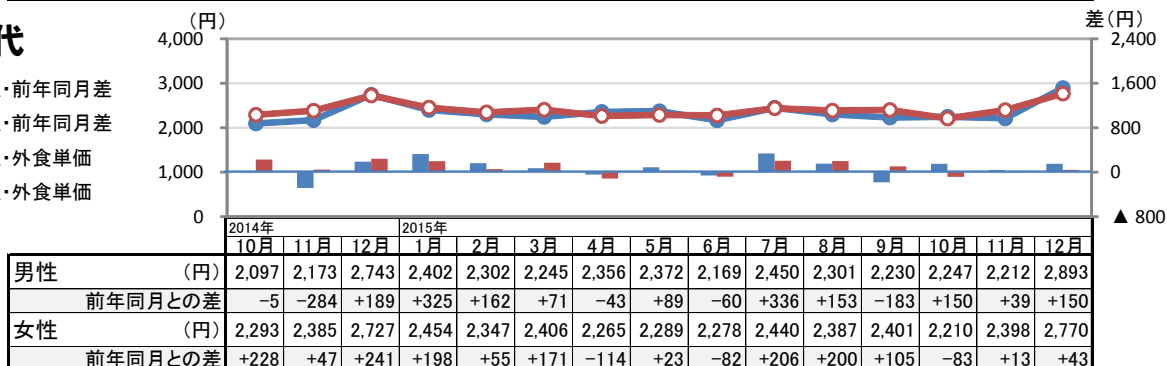
◆20歳代

■ 男性・前年同月差
 ■ 女性・前年同月差
 ● 男性・外食単価
 ● 女性・外食単価



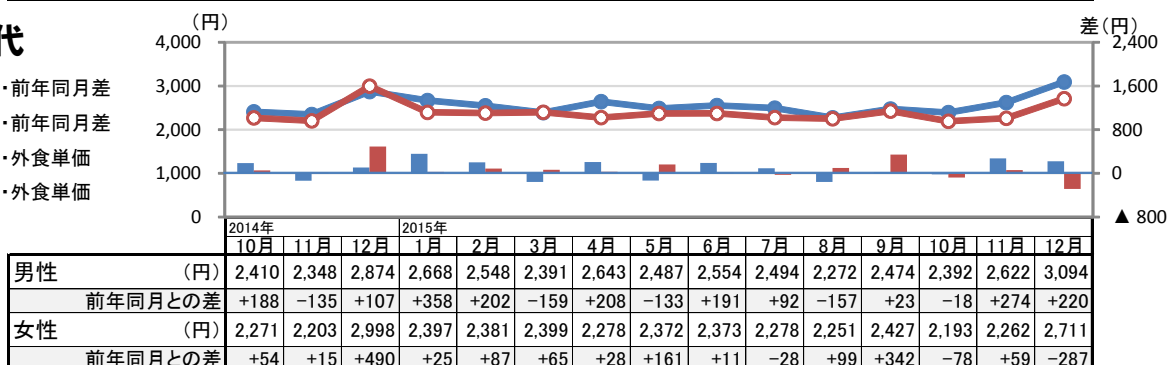
◆30歳代

■ 男性・前年同月差
 ■ 女性・前年同月差
 ● 男性・外食単価
 ● 女性・外食単価



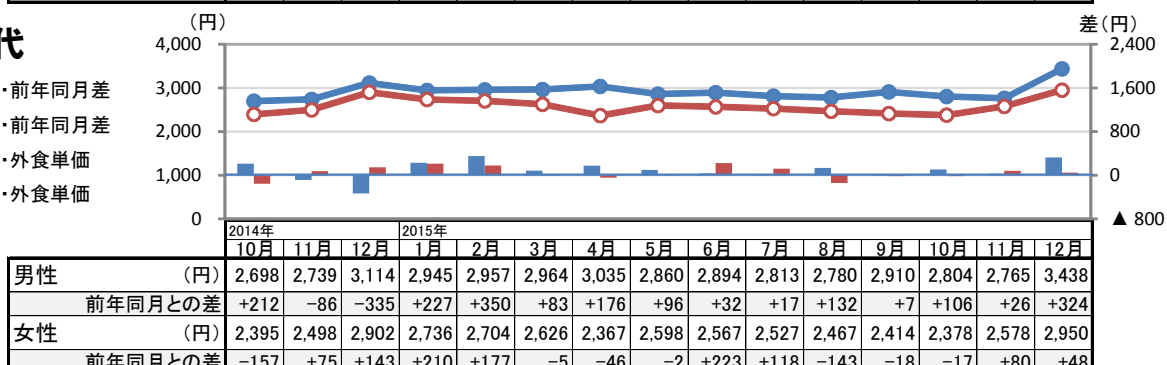
◆40歳代

■ 男性・前年同月差
 ■ 女性・前年同月差
 ● 男性・外食単価
 ● 女性・外食単価



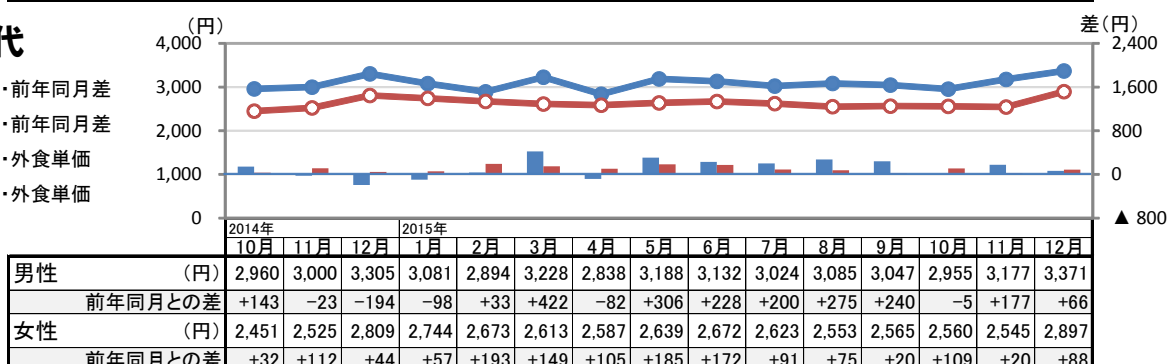
◆50歳代

■ 男性・前年同月差
 ■ 女性・前年同月差
 ● 男性・外食単価
 ● 女性・外食単価



◆60歳代

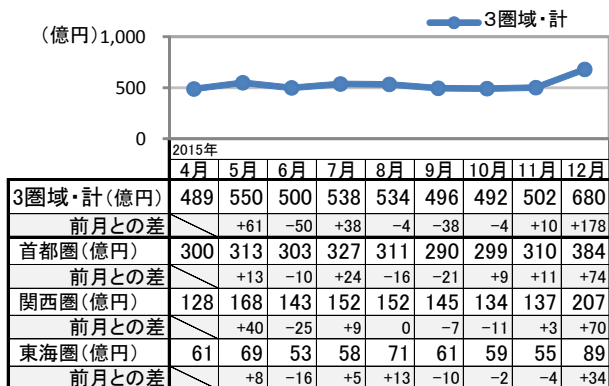
■ 男性・前年同月差
 ■ 女性・前年同月差
 ● 男性・外食単価
 ● 女性・外食単価



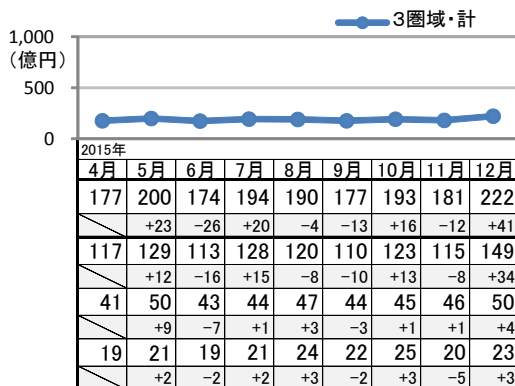
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

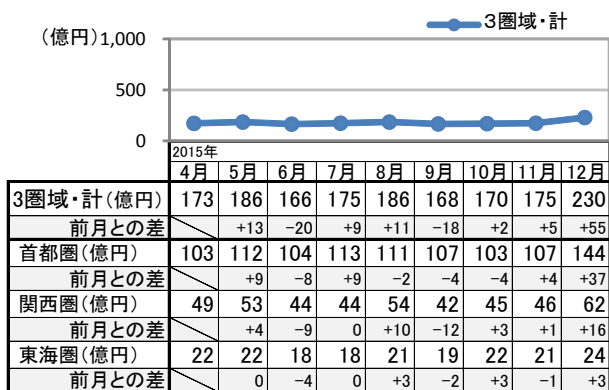
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



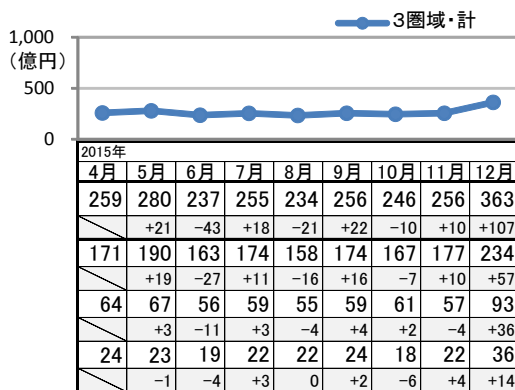
◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

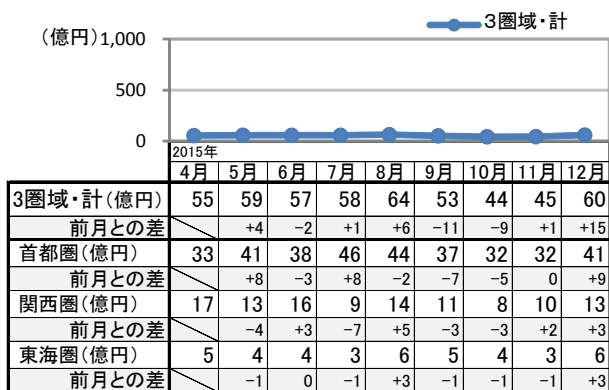


◆フレンチ・イタリアン料理店

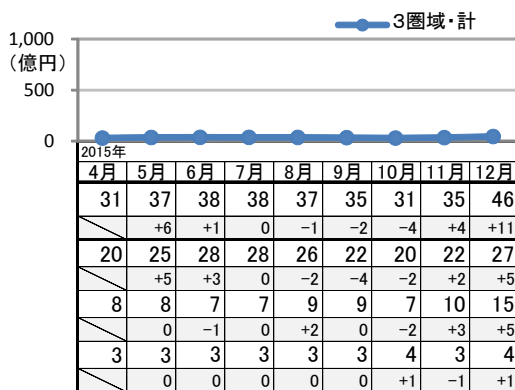


※ファミリーレストラン以外

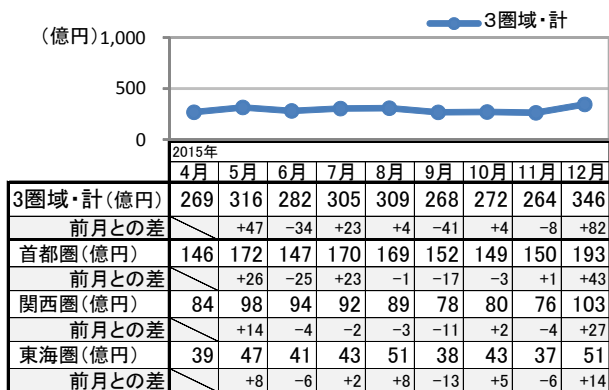
◆アジア料理店



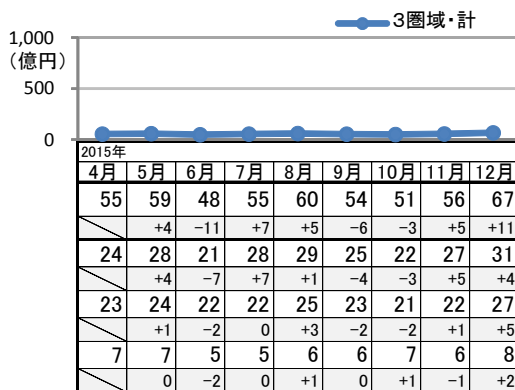
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

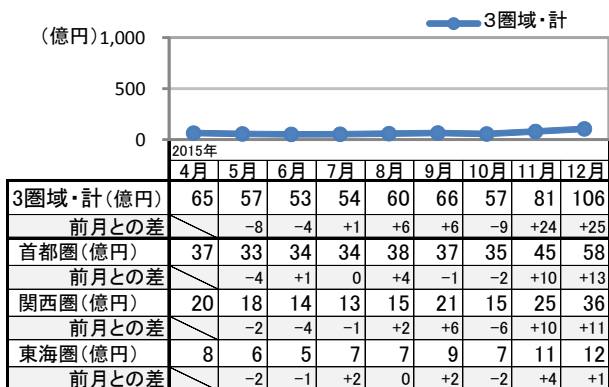


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

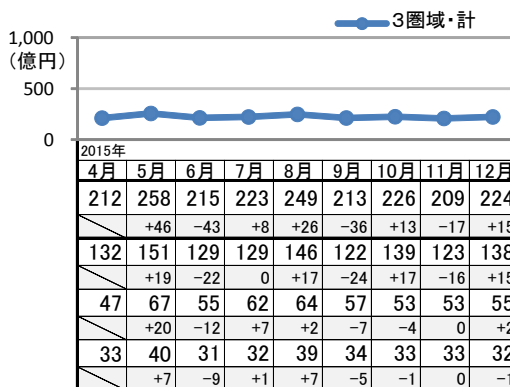


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

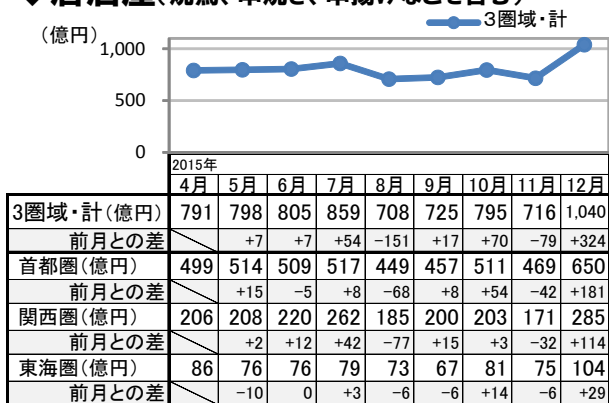
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



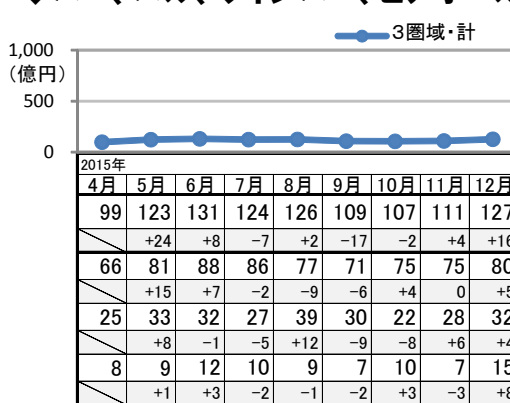
◆ファミリーレストラン、回転すし等



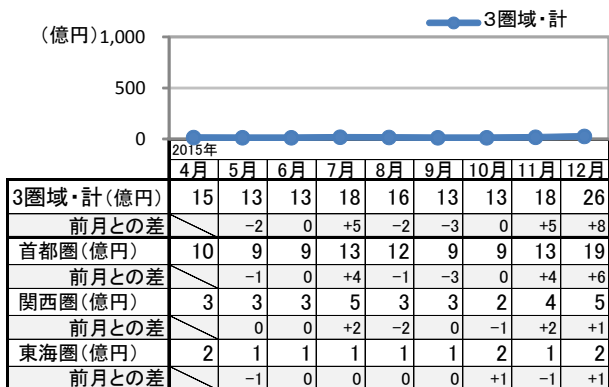
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



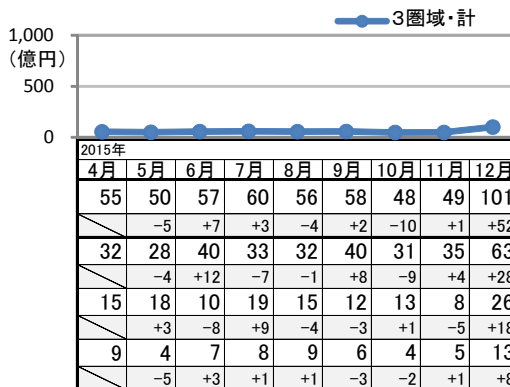
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



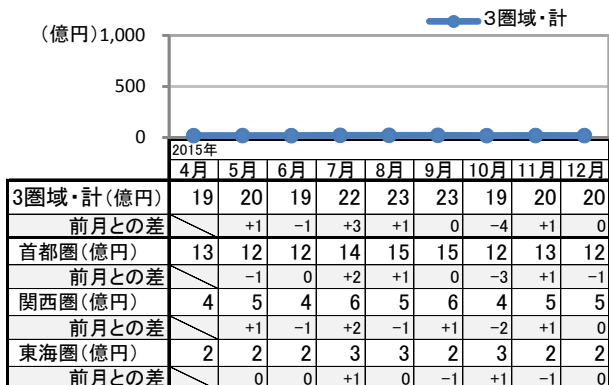
◆カラオケボックス



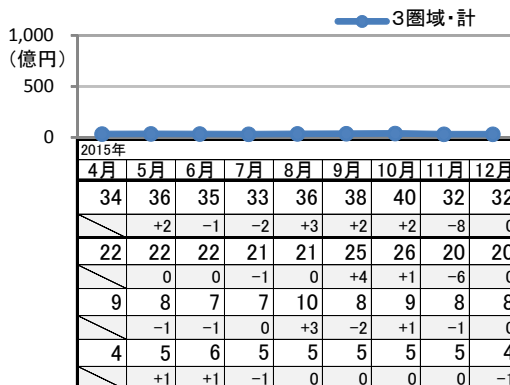
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2015年12月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スラン 、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	4,302	2,566	2,572	4,565	2,866	3,437	3,650	2,714	4,279	1,464	3,686	3,751	3,033	8,998	786	709
前月との差	+564	+434	+446	+525	+331	+431	+498	+270	+443	+96	+321	+187	+246	+1,505	+37	+43
延べ外食回数 (万回)	1,582	867	895	794	208	134	948	246	248	1,528	2,820	339	86	113	251	458
前月との差	+239	+17	+73	+161	+31	+17	+112	+16	+37	+2	+692	+28	+22	+48	-20	-30

【首都圏】

	2015年12月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スラン 、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	4,291	2,827	2,637	4,617	2,868	3,598	3,619	3,046	4,358	1,464	3,728	3,860	3,226	10,112	781	706
前月との差	+360	+478	+402	+337	+396	+520	+411	+144	+242	+84	+299	+67	+185	+1,803	+39	+57
延べ外食回数 (万回)	895	528	547	507	142	75	532	102	133	940	1,743	208	58	62	154	280
前月との差	+107	+37	+66	+94	+14	+2	+63	+8	+24	+50	+374	+10	+17	+20	-20	-21

【関西圏】

	2015年12月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スラン 、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	4,527	2,254	2,624	4,514	2,815	3,188	4,015	2,460	4,501	1,508	3,521	3,340	2,639	7,218	766	725
前月との差	+953	+394	+559	+904	-70	+202	+772	+376	+1,049	+147	+346	+192	+250	+1,923	-17	+62
延べ外食回数 (万回)	457	221	237	206	48	48	256	111	80	361	810	95	19	36	69	116
前月との差	+72	-25	+13	+47	+13	+14	+22	+4	+7	-28	+271	+5	+2	+21	+4	-2

【東海圏】

	2015年12月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スラン 、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	3,895	1,978	2,141	4,372	2,979	3,423	3,169	2,554	3,480	1,393	3,916	4,212	2,612	8,680	862	694
前月との差	+671	+185	+346	+835	+721	+863	+372	+275	-268	+57	+489	+1,012	+482	+1,062	+139	-50
延べ外食回数 (万回)	229	118	111	82	19	11	160	33	35	226	266	36	9	15	28	62
前月との差	+58	+5	-6	+21	+4	+1	+26	+5	+6	-22	+46	+13	+3	+8	-4	-6

<参考>過去調査の調査概要

		2014年 10月度	2014年 11月度	2014年 12月度	2015年 1月度	2015年 2月度	2015年 3月度	2015年 4月度	
事前調査	実施期間	14/9/19(金) ~9/30(火)	14/10/23(木) ~10/31(金)	14/11/21(金) ~12/1(月)	14/12/18(木) ~12/26(金)	15/1/22(木)~ 1/30(金)	15/2/20(金)~ 2/27(金)	15/3/24(火)~ 3/31(火)	
	配信数(件)	251,615	277,411	259,048	273,544	280,326	267,984	294,323	
	回収数(件)	38,894	37,387	37,070	36,587	37,648	37,619	37,927	
	回収率	15.5%	13.5%	14.3%	13.4%	13.4%	14.0%	12.9%	
	本調査対象者数	17,010	17,407	16,679	16,427	17,738	17,035	16,964	
本調査	実施期間	14/10/31(金) ~11/7(金)	14/12/1(月) ~12/8(月)	15/1/6(火) ~1/13(火)	15/2/2(月) ~2/9(月)	15/3/2(月)~ 3/9(月)	15/4/1(水)~ 4/6(月)	15/5/1(金)~ 5/11(月)	
	配信数(件)	13,337	13,350	13,340	13,295	13,637	13,713	13,696	
	回収数(件)	9,838	10,096	9,963	10,146	10,606	9,856	10,375	
	回収率	73.8%	75.6%	74.7%	76.3%	77.8%	71.9%	75.8%	
	有効回答数(件)	9,726	10,002	9,889	10,047	10,512	9,780	10,280	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,726	10,002	9,889	10,047	10,512	9,780	10,280
		首都圏(件)	5,509	5,665	5,601	5,691	5,954	5,539	5,830
		関西圏(件)	2,731	2,809	2,777	2,821	2,952	2,746	2,878
		東海圏(件)	1,486	1,528	1,511	1,535	1,606	1,494	1,572
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,281	32,941	33,851	31,159	30,212	31,845	31,854
		首都圏(件)	19,096	19,983	20,482	18,717	18,397	18,943	19,132
		関西圏(件)	8,137	8,588	8,909	8,153	7,861	8,595	8,423
		東海圏(件)	4,048	4,370	4,460	4,289	3,954	4,306	4,299

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2015年 5月度	2015年 6月度	2015年 7月度	2015年 8月度	2015年 9月度	2015年 10月度	2015年 11月度	
事前調査	実施期間	15/4/20(月)~ 4/30(木)	15/5/22(金)~ 6/1(月)	15/6/22(月)~ 6/30(火)	15/7/23(木)~ 7/31(金)	15/8/21(金)~ 8/31(月)	15/9/18(金)~ 9/30(水)	15/10/23(金) ~11/2(月)	
	配信数(件)	266,795	264,222	266,426	285,732	288,747	290,024	290,200	
	回収数(件)	37,786	36,330	35,707	35,788	35,562	38,613	35,882	
	回収率	14.2%	13.7%	13.4%	12.5%	12.3%	13.3%	12.4%	
	本調査対象者数	17,198	16,415	16,515	16,179	15,863	17,130	16,235	
本調査	実施期間	15/6/1(月)~ 6/8(月)	15/7/1(水)~ 7/7(火)	15/7/31(金)~ 8/10(月)	15/9/1(火)~ 9/8(火)	15/10/1(木)~ 10/7(水)	15/11/2(月)~ 11/9(月)	15/12/1(火)~ 12/8(火)	
	配信数(件)	13,738	13,768	13,766	13,681	13,787	13,831	13,726	
	回収数(件)	10,154	10,014	9,995	10,495	10,173	10,156	10,336	
	回収率	73.9%	72.7%	72.6%	76.7%	73.8%	73.4%	75.3%	
	有効回答数(件)	10,042	9,918	9,911	10,424	10,075	10,048	10,247	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,042	9,918	9,911	10,424	10,075	10,048	10,247
		首都圏(件)	5,695	5,624	5,621	5,911	5,714	5,698	5,811
		関西圏(件)	2,812	2,777	2,775	2,919	2,821	2,813	2,869
		東海圏(件)	1,535	1,517	1,515	1,594	1,541	1,536	1,567
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,852	30,577	32,280	34,596	30,675	32,575	31,540
		首都圏(件)	20,048	18,386	19,474	20,488	18,221	19,664	19,039
		関西圏(件)	9,241	8,264	8,667	9,198	8,295	8,520	8,361
		東海圏(件)	4,562	3,926	4,140	4,910	4,159	4,391	4,140

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ