

外国人が好きな「日本食」、スシ・テンプラはもう古い！？ 訪日観光客を魅了する新定番は、アレだった！

訪日観光経験者600名に聞いた「日本食でおいしかったもの」
1位は日本の国民食。ソース味のあのメニューも大健闘！

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）が企画編集する、街のおトク情報満載のクーポンマガジン『HOT PEPPER』は、日本を訪れる観光客の数で上位6位までの国と地域（中国、台湾、香港、韓国、タイ、アメリカ）の訪日観光経験者を対象に、日本観光における「食」に関するアンケートを行い、結果をまとめましたのでお知らせします。

■日本の魅力は、買い物や寺社巡りを押さえ「食」がトップ！

日本政府観光局は11月19日、訪日観光客の数が今年1月から10月までの累計で1100万9000名を上回り、早くも年間の過去最高を更新したと発表しました。6年後の東京オリンピックを控え、訪日観光客はますます増えると予想されます。今回、過去1年以内に日本に観光目的で訪日経験がある600名の外国人の方に対しアンケート調査を行いました。その中で、「日本に来た際の観光目的は何でしたか？」という質問をしたところ「日本食を楽しむ」が買い物や寺社巡りを押さえてトップに立ちました（右表）。同アンケートでは食事をした後の満足度についても聞きましたが、「満足」「やや満足」と答えた人が95%にのぼり（次ページ参照）、日本食が日本観光の重要な目的になっていることがわかりました。

Q.日本に来た際の観光目的は何でしたか？ （全体/複数回答/n=600）

1.日本食を楽しむ	79.7%
2.都市で買い物を楽しむ	62.8%
3.自然や風景を見て回る	62.3%
4.温泉に入る	50.7%
5.テーマパークに行く	38.8%
6.寺社など歴史的な建物や街並みを楽しむ	36.2%
7.桜を見る	32.0%
8.日本人の日常生活を体験する	31.7%
9.日本の歴史や伝統文化を体験する・学ぶ	30.8%
10.旅館に泊まる	29.0%

■ラーメン、お好み焼き… 日本の“大衆食”を楽しむ訪日観光客

“外国人が好む日本食”といえば、かつては寿司や天ぷらが定番のイメージでした。ところが今回、「実際、どんな飲食店で食事をしましたか？」と聞いたところ、半数近くが「ラーメン店」に行ったと回答（次ページ参照）。実際に食べたメニューで、おいしかったものはなんですか？という問いでも「ラーメン」が1位となりました（下表）。国・地域別にみると、ラーメンは中国以外の全ての国と地域で上位3位以内に入り、香港、台湾、タイ、アメリカでは1位。なかでも香港は半数近くが支持する結果となりました。日本で独自の進化を遂げたラーメンは、訪日観光客にとって寿司・天ぷらに代わる「日本食の定番」になってきているようです。また、人気メニューのにぎり寿司やそばを押さえて、お好み焼きが9位、たこ焼きが11位に入り、訪日観光客が日本固有のファストフードともいえるソース味メニューの“大衆食”を楽しんだ姿がうかがえました。

Q.実際に食べたメニューでおいしかったものはなんですか？ （全体/10個までの複数回答/n=600）

	総計	中国	台湾	香港	韓国	タイ	アメリカ
1.ラーメン	32.0%	20.0%	39.0%	46.0%	29.0%	38.0%	20.0%
2.刺身	21.8%	29.0%	18.0%	27.0%	19.0%	19.0%	19.0%
3.とんかつ（かつ丼やカツカレー含む）	20.2%	13.0%	19.0%	25.0%	31.0%	21.0%	12.0%
4.巻き寿司・かつぱ巻き	17.3%	23.0%	10.0%	16.0%	25.0%	10.0%	20.0%
5.天ぷら（天丼含む）	16.0%	11.0%	19.0%	29.0%	16.0%	8.0%	13.0%
5.焼き魚	16.0%	22.0%	8.0%	13.0%	8.0%	27.0%	18.0%
7.カレーライス	15.8%	19.0%	18.0%	18.0%	18.0%	8.0%	14.0%
7.焼肉	15.8%	21.0%	12.0%	23.0%	17.0%	14.0%	8.0%
9.お好み焼き	15.5%	15.0%	16.0%	16.0%	31.0%	3.0%	12.0%
9.すき焼き	15.5%	13.0%	15.0%	20.0%	9.0%	27.0%	9.0%
11.たこ焼き	15.3%	20.0%	16.0%	16.0%	21.0%	12.0%	7.0%
11.焼うどん	15.3%	14.0%	15.0%	5.0%	29.0%	15.0%	14.0%
13.にぎり寿司	15.2%	10.0%	19.0%	29.0%	14.0%	4.0%	15.0%
14.鰻（うなぎ、かば焼き含む）	14.8%	18.0%	13.0%	17.0%	14.0%	17.0%	10.0%
15.そば	14.3%	17.0%	11.0%	11.0%	20.0%	14.0%	13.0%

【赤字は各国のトップを示す】※92項目中上位15項目を記載

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

アンケート調査概要

- 調査名 訪日旅行者の実態調査（『HOT PEPPER』調べ）
- 調査目的 調査対象6つの国と地域の、訪日観光者の行動や意識の実態を把握する
- 調査方法 インターネットによる調査
- 調査時期 2014年8月25日（月）～9月3日（水）
- 調査対象 過去1年以内に日本を旅行したことがある、20～59歳の男女
中国、台湾、香港、韓国、タイ、アメリカ
（JNTO「訪日外客数総数」を参考に2014年5月の客数上位6つの国と地域を抽出）
- 調査内容 過去1年間で訪日旅行・飲食・美容経験、次回の訪日意向
- 有効回答数 600名（中国、台湾、香港、韓国、タイ、アメリカ各100名）

【参考】

Q.日本の飲食店での食事の満足度は？（全体/単一回答/n=600）

	総計	中国	台湾	香港	韓国	タイ	アメリカ
1.満足	55.5%	63.0%	58.0%	58.0%	31.0%	54.0%	69.0%
2.やや満足	39.5%	32.0%	35.0%	32.0%	66.0%	44.0%	28.0%
3.どちらともいえない	4.7%	5.0%	7.0%	9.0%	2.0%	2.0%	3.0%
4.やや不満	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%
5.不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Q.実際、どんな飲食店で食事をしましたか？行ったことがある飲食店の種類を教えてください （全体/複数回答/n=600）

	総計	中国	台湾	香港	韓国	タイ	アメリカ
1.ラーメン店	48.7%	36.0%	58.0%	65.0%	57.0%	40.0%	36.0%
2.寿司	44.3%	54.0%	34.0%	57.0%	39.0%	39.0%	43.0%
3.回転寿司（すしざんまい、スシロー、くら寿司など）	34.7%	54.0%	23.0%	40.0%	42.0%	23.0%	26.0%
4.そば・うどん店	31.2%	28.0%	27.0%	30.0%	50.0%	20.0%	32.0%
5.焼肉店	28.2%	33.0%	35.0%	37.0%	21.0%	20.0%	23.0%
6.牛丼店（吉野家、すき家、なか卯など）	27.8%	26.0%	29.0%	40.0%	21.0%	19.0%	32.0%
7.定食店（魚や肉、野菜などの主菜と、ごはん、味噌汁、 小さなおかず）などがセットになったメニューを主に扱う店	27.5%	19.0%	47.0%	38.0%	14.0%	22.0%	25.0%
8.居酒屋 多種多様な酒類と料理を提供する飲食店。酒をメインに 楽しむ店で比較的安価な店が多い。バーやレストランではない	26.8%	25.0%	32.0%	39.0%	32.0%	9.0%	24.0%
9.お好み焼き店	25.3%	30.0%	22.0%	34.0%	31.0%	19.0%	16.0%
10.しゃぶしゃぶ店	24.3%	23.0%	13.0%	27.0%	20.0%	42.0%	21.0%

【赤字は各国のトップを示す】※34業種中上位10業種を記載

『HOT PEPPER』概要

『HOT PEPPER』1月号 12月19日(金) 発行

『HOT PEPPER』は、飲食店や美容院、リラクゼーション&ビューティースポット、スクールなど街のお得な情報満載のクーポンマガジンです。

（全国50エリアで毎月最終金曜日に発行）

1月号は「外国人もビックリ！世界に誇れる日本の飲食カルチャー」のほか「全国から『かわいい♡』が集中 人気ヘアランキング」などを特集！

その他の特集記事やラック設置場所の詳細は→<http://magazine.hotpepper.jp/>

