

【美容センサス2018年上期】「アイビューティーサロン編」 15～69歳男女のアイビューティーサロンの利用に関する実態調査

- 女性のサロン利用率は6.7%、男性は3.4%と横ばい※¹
- 年代別では女性の10代※²、男性の10代※²、20代の利用が増える

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女13,200人を対象に過去1年間におけるアイビューティーサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- アイビューティーサロンを過去1年間に利用した人の割合（以下、利用率）は、前年と比較して、女性全体が6.7%で変化なし。年代別では10代※²（前年比2.8pt増）の伸びが最も大きい。男性全体の利用率は3.4%（同0.7pt増）で横ばい※¹であった。
- 過去1年間の利用回数は、女性全体で前年比0.55回増加するも、1回あたりの利用金額は4,601円と前年比1.6%減少。
- 過去1年のサロンの予約方法を見ても、ネット予約の割合がさらに増え、女性全体では、「ネット予約・計」は前年比3.1pt増加。20代が最もネット予約比率が高く、73.1%（同2.5pt増）となった。

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率・利用経験率【女性】【男性】～ …P3

利用率は女性全体で6.7%で前年比±0pt、男性全体では3.4%で同0.7pt増で横ばい※¹。年代別では、10代※²女性が8.0%で同2.8pt増。10代男性が5.4%で4.4pt増、20代男性が8.6%で2.1pt増。

▶ 【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】～ …P3

年間利用回数は女性全体で4.55回と前年比13.8%増。

▶ 【利用金額】 ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】～ …P3

利用金額は女性全体で4,601円と前年より1.6%減。

▶ 【サロンの予約方法】【女性】 …P4

ネット予約がさらに進み、「ネット予約・計」※³の割合が女性全体で67.0%に。年代別では40代が6割、50代は5割がネット予約に。

※1 「横ばい」=前年比±1.0pt未満、「微増/微減」=前年比±3.0pt未満、「増加/減少」=前年比±3.0pt以上としている

※2 「10代」は、15～19歳のことを指す

※3 「ネット予約・計」=「パソコン」「スマートフォン」「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

【アイビューティーサロン】

【男女】利用率・利用経験率／【女性】年間利用回数・利用金額

女性の利用率は全体で横ばい、15～19歳が2.8pt増の微増
男性の利用率は全体で横ばい

【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は6.7%で前年と同じ。
- 男性全体の利用率は3.4%、同0.7pt増で横ばい。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体の利用経験率は14.0%、前年比0.5pt増。
- 男性全体の利用経験率は4.9%、同0.1pt増。

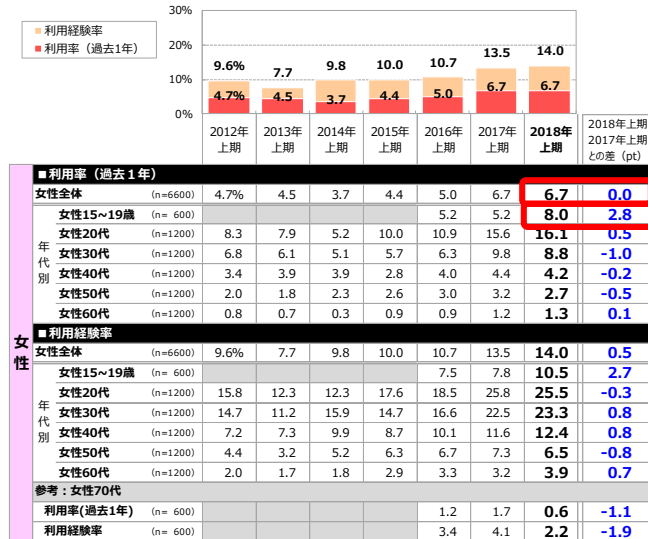
【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.55回、前年比13.8%増。

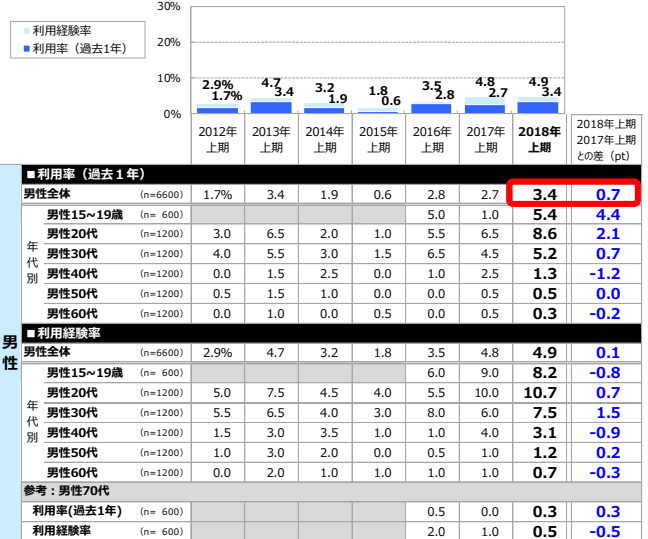
【利用金額】【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で4,601円、前年比76円減（1.6%減）。

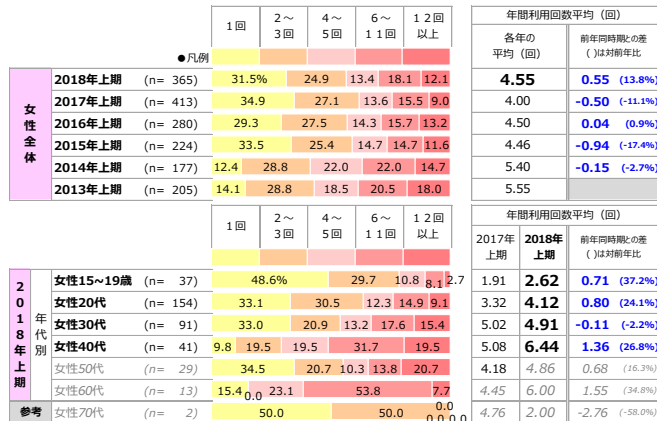
■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



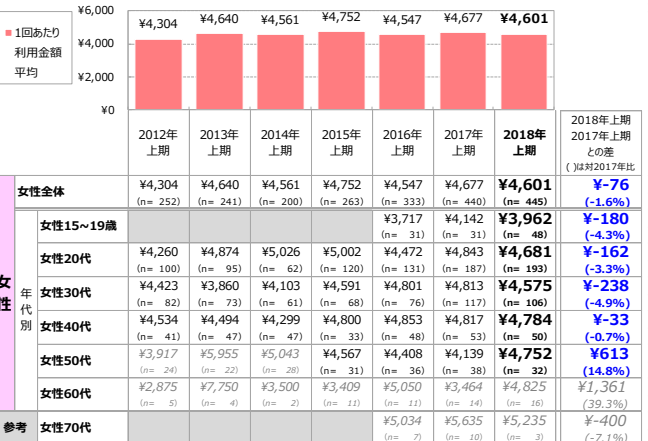
■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 【アイビューティーサロン】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
 (アイビューティーサロン利用者/実数回答)



■ 【アイビューティーサロン】1回あたり利用金額 平均(円)
 (アイビューティーサロン利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期は女性と同数の「15～69歳・6600サンプル」で実施

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[アイビューティーサロン] 【女性】サロンの予約方法

**電話予約は3年連続で減少。一方、ネット予約が増加し、女性全体で約7割に。
40代は6割、50代は5割と上の年代にも浸透**

【女性】

- 「電話をして予約」は24.0%で前年比5.8pt減。一方で「ネット予約・計※」は67.0%で前年比3.1pt増加。
- 年代別では、「ネット予約・計※」は20代で73.1%と最も利用率が高い。また、40代60.0%、50代が50.0%と共に5割を超えている。

■ 【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

| 女性全体 | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------|--|--|--|--|
| | 2015年 上期 (n= 263) | 2016年 上期 (n= 333) | 2017年 上期 (n= 440) | 2018年 上期 (n= 445) | 2018年上期 2017年上期 との差(pt) | 0% 20% 40% 60% 80% | | | | |
| 電話をして予約 | 41.8% | 37.8% | 29.8% | 24.0% | -5.8 | | | | | |
| お店で予約（来店時の次回予約など） | 12.2 | 8.1 | 13.0 | 10.1 | -2.9 | | | | | |
| ネット予約・計※ | 52.9 | 60.1 | 63.9 | 67.0 | 3.1 | | | | | |
| パソコン※ | 35.0 | 29.7 | 28.4 | 26.3 | -2.1 | | | | | |
| スマートフォン※ | 21.7 | 30.0 | 35.9 | 40.4 | 4.5 | | | | | |
| 携帯電話※ | 6.1 | 5.4 | 4.8 | 4.7 | -0.1 | | | | | |
| 予約していない | 5.3 | 5.1 | 2.7 | 4.7 | 2.0 | | | | | |

■ 【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

| | 女性15~19歳 | | | 女性20代 | | | 女性30代 | | | 女性40代 | | | 女性50代 | | | 女性60代 | | | 参考 女性70代 | | |
|-------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|
| | 2017年 上期 (n= 31) | 2018年 上期 (n= 48) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n= 187) | 2018年 上期 (n= 193) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n= 117) | 2018年 上期 (n= 106) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n= 53) | 2018年 上期 (n= 50) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n= 38) | 2018年 上期 (n= 32) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n= 14) | 2018年 上期 (n= 16) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n= 10) | 2018年 上期 (n= 3) | 18年上期 17年上期 との差(pt) |
| 電話をして予約 | 22.6% | 25.0% | 2.4 | 25.7% | 17.6% | -8.1 | 25.6% | 24.5% | -1.1 | 41.5% | 30.0% | -11.5 | 44.7% | 40.6% | -4.1 | 50.0% | 43.8% | -6.2 | 61.9% | 70.6% | 8.7 |
| お店で予約（来店時の次回予約など） | 9.7 | 10.4 | 0.7 | 10.7 | 9.3 | -1.4 | 14.5 | 8.5 | -6.0 | 20.8 | 16.0 | -4.8 | 10.5 | 12.5 | 2.0 | 14.3 | 6.3 | -8.0 | 19.0 | 29.4 | 10.4 |
| ネット予約・計※ | 61.3 | 64.6 | 3.3 | 70.6 | 73.1 | 2.5 | 65.0 | 69.8 | 4.8 | 49.1 | 60.0 | 10.9 | 55.3 | 50.0 | -5.3 | 50.0 | 37.5 | -12.5 | 28.6 | 58.8 | 30.2 |
| パソコン※ | 22.6 | 16.7 | -5.9 | 24.1 | 22.8 | -1.3 | 30.8 | 29.2 | -1.6 | 30.2 | 30.0 | -0.2 | 36.8 | 40.6 | 3.8 | 50.0 | 37.5 | -12.5 | 9.5 | 58.8 | 49.3 |
| スマートフォン※ | 38.7 | 41.7 | 3.0 | 44.4 | 50.3 | 5.9 | 36.8 | 39.6 | 2.8 | 18.9 | 32.0 | 13.1 | 21.1 | 12.5 | -8.6 | 14.3 | 6.3 | -8.0 | 19.0 | 29.4 | 10.4 |
| 携帯電話※ | 0.0 | 10.4 | 10.4 | 7.5 | 4.7 | -2.8 | 3.4 | 4.7 | 1.3 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 5.3 | 0.0 | -5.3 | 7.1 | 0.0 | -7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 予約していない | 6.5 | 4.2 | -2.3 | 2.1 | 4.1 | 2.0 | 4.3 | 3.8 | -0.5 | 1.9 | 4.0 | 2.1 | 0.0 | 9.4 | 9.4 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 19.0 | 0.0 | -19.0 |

※「ネット予約・計」=「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[アイビューティーケア] 【男女】自宅ケア実施率

女性全体の自宅ケア実施率のうち「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」 (前年比1.8pt増)、「まつ毛美容液」(同1.0pt増)が前年から微増

【女性】

- 「まつ毛美容液」の女性全体実施率は14.5%で前年比1.0pt増、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は12.0%で同1.8pt増。「つけまつげ」は6.7%で前年比0.1pt減、前年から横ばい。

【男性】

- 「まつ毛美容液」の実施率は3.8%、「つけまつげ」は4.0%、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は4.5%。

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)

| | 女性全体 | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|--|--|--|----|--|
| | 2013年 上期 (n=5400) | 2014年 上期 (n=5400) | 2015年 上期 (n=6000) | 2016年 上期 (n=6600) | 2017年 上期 (n=6600) | 2018年 上期 (n=6600) | 2018年上期 2017年上期 2016年上期 との差(pt) | | | | 0% | |
| まつ毛美容液 | 12.0% | 9.9% | 10.1% | 10.9% | 13.5% | 14.5% | 1.0 | | | | | |
| つけまつげ | | | 5.5 | 5.9 | 6.8 | 6.7 | -0.1 | | | | | |
| カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ | | | | 7.4 | 10.2 | 12.0 | 1.8 | | | | | |

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)

| | 男性全体 | | | | | | | | | | | |
|---------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|--|--|--|--|----|--|
| | 2013年 上期 (n=900) | 2014年 上期 (n=900) | 2015年 上期 (n=1000) | 2016年 上期 (n=1100) | 2017年 上期 (n=1100) | 2018年 上期 (n=600) | 2018年上期 2017年上期 2016年上期 との差(pt) | | | | 0% | |
| まつ毛美容液 | 5.2% | 3.1% | 1.5% | 3.9% | 3.2% | 3.8% | 0.6 | | | | | |
| つけまつげ | | | 1.6 | 4.2 | 2.8 | 4.0 | 1.2 | | | | | |
| カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ | | | | 4.5 | 3.3 | 4.5 | 1.2 | | | | | |

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)

| | 女性 年代別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 参考 | | |
|---------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|
| | 女性15~19歳 | | | 女性20代 | | | 女性30代 | | | 女性40代 | | | 女性50代 | | | 女性60代 | | | 女性70代 | | |
| | 2017年 上期 (n=600) | 2018年 上期 (n=600) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=1200) | 2018年 上期 (n=1200) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=200) | 2018年 上期 (n=1200) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=200) | 2018年 上期 (n=1200) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=1200) | 2018年 上期 (n=1200) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=200) | 2018年 上期 (n=1200) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=600) | 2018年 上期 (n=600) | 18年上期 17年上期 との差(pt) |
| まつ毛美容液 | 21.0% | 27.8% | 6.8 | 25.5% | 27.2% | 1.7 | 14.3% | 16.6% | 2.3 | 10.0% | 9.6% | -0.4 | 9.1% | 8.1% | -1.0 | 4.9% | 4.3% | -0.6 | 3.1% | 2.7% | -0.4 |
| つけまつげ | 10.7 | 13.7 | 3.0 | 16.8 | 15.0 | -1.8 | 7.9 | 8.2 | 0.3 | 3.5 | 3.5 | 0.0 | 2.6 | 1.6 | -1.0 | 1.1 | 1.5 | 0.4 | 0.6 | 1.1 | 0.5 |
| カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ | 20.8 | 30.5 | 9.7 | 28.6 | 30.3 | 1.7 | 9.8 | 12.9 | 3.1 | 4.9 | 4.8 | -0.1 | 2.0 | 1.8 | -0.2 | 0.6 | 1.0 | 0.4 | 0.9 | 0.5 | -0.4 |

■自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)

| | 男性 年代別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 参考 | | |
|---------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|
| | 男性15~19歳 | | | 男性20代 | | | 男性30代 | | | 男性40代 | | | 男性50代 | | | 男性60代 | | | 男性70代 | | |
| | 2017年 上期 (n=100) | 2018年 上期 (n=600) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=200) | 2018年 上期 (n=1200) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=200) | 2018年 上期 (n=1200) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=200) | 2018年 上期 (n=1200) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=200) | 2018年 上期 (n=1200) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=200) | 2018年 上期 (n=1200) | 18年上期 17年上期 との差(pt) | 2017年 上期 (n=200) | 2018年 上期 (n=600) | 18年上期 17年上期 との差(pt) |
| まつ毛美容液 | 4.0% | 5.7% | 1.7 | 8.5% | 9.0% | 0.5 | 4.0% | 6.2% | 2.2 | 2.5% | 1.9% | -0.6 | 0.5% | 0.7% | 0.2 | 0.0% | 0.3% | 0.3 | 0.5% | 0.3% | -0.2 |
| つけまつげ | 3.0 | 6.2 | 3.2 | 8.0 | 9.3 | 1.3 | 4.0 | 6.4 | 2.4 | 1.5 | 2.3 | 0.8 | 0.5 | 0.6 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.5 |
| カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ | 4.0 | 6.0 | 2.0 | 8.5 | 10.9 | 2.4 | 3.5 | 6.8 | 3.3 | 2.5 | 2.8 | 0.3 | 1.0 | 0.7 | -0.3 | 0.5 | 0.3 | -0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.3 |

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」