

2014年10月7日

ジャンナツ インターナショナル

ジャンナツ 2匹の猫 “ワールド・ベスト・ティー受賞” フランスインターナショナル誌

フランス紅茶ブランド「ジャンナツ」のティーブレンダー、初の“ワールド・ベスト・ティーブレンダー”称号を受賞。「ジャンナツ」のティーブレンダー ジョゼフ・シニア氏が、卓越した茶葉のブレンド技術を称えられ、フランスインターナショナル誌“THE MAGAZINE”により“ワールド・ベスト・ティーブレンダー”の称号を贈られました。これはスリランカ人としては初の受賞となります。

シニア氏は40年以上の経験を持つ、トップクラスのティーブレンダーです。長年に渡りジャンナツ紅茶のブレンドを担当してきた彼は、国際的なジャンナツ紅茶の発展に寄与すると共に、スリランカ紅茶業界全体においても欠かせない人物として活躍してきました。消費者が好むブレンドの創造を得意とする彼は「消費者が好きなものが、最高品質のものである」といつも語っています。

良質なブレンドをつくる上で鍵となるのが茶葉です。スリランカでは、その茶葉の収穫・製造の多くを女性が担っています。それゆえジャンナツは女性の教育に力を入れており、働く女性の技術・生活改善などの支援を行っています。

今後もプロフェッショナルなスタッフ尽力のもと、皆さまに安心してベストなジャンナツの紅茶をお届けしていきます。



【JANAT (ジャンナツ)】 1872年創業より、世界各地からユニークな素材を集め、常に新しいブレンドティーを提案してきたフランスの紅茶ブランド。創業者ジャンナツ・ドレスの愛猫2匹が、ジャンナツの“企業精神”・“情熱”を象徴し、夢を叶えるシンボルとしてロゴマークになっています。

<公式ウェブサイト> www.janat.co.jp

<報道関係者のお問い合わせ先> M-Bee Media : 鈴木

TEL: 03-3552-5335 / FAX: 03-3553-4320 / EMAIL: pr-communication@mbee-media.com