



2015年9月29日

ディズニー、チーム対抗戦でプレゼントがもらえる
 「ヴィランズ・ハロウィーン」を開催
 誰でも参加可能なヴィランズ診断も実施

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ポール・キヤンドランド、以下、ディズニー)は、本日9月29日(火)よりスマートフォン上でのハロウィーンイベント「ヴィランズ・ハロウィーン」を開催します。

スマートフォンユーザーであれば誰でも参加できる「ヴィランズ診断」や、ディズニー・モバイル・オン・ドコモ、ディズニーパス、ディズニースタイル、ディズニーマーケット・オン・ソフトバンクをご利用の方向けの、対抗戦によるプレゼントのご提供など、盛りだくさんの内容でハロウィーンを盛り上げてまいります。



「ヴィランズ・ハロウィーン」キービジュアル



サイトトップページ

© Disney

本イベントでは、まず誰でも参加可能な「ヴィランズ診断」で自分がディズニーのどのヴィラン(悪役)かを診断でき、診断結果をソーシャルメディアに投稿することができます。

ディズニーの各スマートフォンサービスをご利用の方は、診断結果に基づいて結成されるヴィランズ別チームでチーム対抗型の限定イベントに参加できます。チーム対抗イベントでは各サービス内で期間中にキャンディを獲得し、一番多くキャンディを獲得したチームが優勝となります。

※画像はイメージです。

Press Release

キャンディは、毎日「まわせるキャンディガチャ」や、「週刊ディズニー投票」など他のイベントへの参加、チーム対抗じゃんけんへの参加などでも増やすことができます。

イベントの参加特典は、キャンディの数に応じてもらえる限定壁紙や、抽選でのディズニーグッズプレゼント、さらに優勝チームにもスペシャルグッズが抽選で当たるチャンスがあります。



各種特典

© Disney

<イベント概要>

- 名称: ヴィランズ・ハロウィーン
- 期間: 2015年9月29日(火)～11月3日(祝)まで
- 内容: スマートフォンユーザーであれば誰でも参加できる「ヴィランズ診断」や、ディズニー・モバイル・オン・ドコモ、ディズニーパス、ディズニースタイル、ディズニーマーケット・オン・ソフトバンクをご利用の方向けの、チーム対抗戦によるプレゼントのご提供など
- アクセス: イベントページ(URL: http://disney.jp/mobile_HW15_pre)より直接参加。もしくは、ディズニーマーケット(ディズニー・モバイル・オン・ドコモ、ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク、ディズニースタイル、ディズニーマーケット・オン・ソフトバンク)、ディズニーパス内のイベント一覧ページよりイベントページにアクセス。
- 特典詳細:
 1. キャンディの数に応じてもらえる限定壁紙
 2. 参加者の中から抽選で、「ディズニーキャラクターオーナメント(オーナメント 白雪姫、オーナメント アリエル、オーナメント オーロラ姫、オーナメント アリスの中からいずれか1点)」(60名様)。
 3. 優勝チームの中から抽選で、「ディズニークリスタル ミラー アリエル」(15名様)。
 4. ディズニー・モバイル・オン・ドコモをご利用の方限定。ディズニーマーケットのハロウィーン オンラインイベントに参加して、東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ®内 地中海料理レストラン「オチエーアノ」で“ディズニー・ハロウィーン”スペシャルコース又はbuffet(ランチ、ディナーいずれでも可)をご利用の際に、特典画面をご提示いただいた方に、ディズニー・モバイル・オン・ドコモ ゲスト限定オリジナルドリンクをプレゼント。