

---

---

テーマは、  
パリ 16 区に住む女性の“16 のしたいこと”

**“Maison IENA” GRAND OPEN !**  
《2015.8.21(FRI) @自由が丘》

*Maison*  
**I É N A**

- ◆来年ブランドスタートから 25 周年を迎える IENA の旗艦店として誕生
- ◆3 層からなる大型旗艦店 (300 坪)
- ◆日本初上陸のパン屋と花屋を併設
- ◆GOODS・KIDS・SPORTS などの新ラインナップも充実
- ◆ファッションと豊かなライフスタイルを提案する新コンセプトショップが登場

【住所】〒152-0035 東京都目黒区自由が丘 2-9-17

【電話番号】03-5731-8841

【営業時間】平日 10:00-20:00 / 土日祝日 9:30-20:00

---

---

バイクルーズグループの株式会社ル ドーム（本社：東京都渋谷区神南 1-5-6、取締役 COO: 古峯正佳）が展開する IENA が、2015 年 8 月 21 日（金）に自由が丘の地に初出店。2016 年でブランドスタートから 25 周年を迎える IENA の新業態として OPEN します。

同店舗では、パリ 16 区に住む女性の“16 のしたいこと”をコンセプトに、16 個のMDを展開。3 層構造の 300 坪規模の各フロアで、主力のアパレルを基軸に、日本初上陸のパン屋や花屋、雑貨、キッズ、スポーツ、リラククスウェア等を展開。豊かなライフスタイルを提案する新しいショップとして誕生します。

《Maison IENA スペシャルサイト公開中！》

<http://maison.iena.jp/>

店舗情報やコンセプトである“16 のしたいこと”を随時更新しています

## ~SHOP CONCEPT~

パリの16区に住む女性の“16のしたいこと”



わたしはイエナ。パリに住んでいる。  
わたしには、人生に欠かせないキーワードがあるの  
“BIEN DANS SA PEAU”  
ありのままの自分で満ちたりるということ

完璧なんてありえない。だったら自分らしさを磨きたい。  
できる努力は、している。  
無理はしない。こころとからだに良いことが好き。  
毎日ひとつ、自分を喜ばせたい。それが、等身大のわたし。

これは、わたしの16のメソッド  
気に入るものがあったら手に取って  
生活にささやかな彩りが加われば嬉しい

AJOUTEZ DES COULEURS À VOTRE VIE.  
あなたも、あなたらしく。

## ～STORE CONCEPT～

イエナがコンセプトに掲げているパリ 16 区に住む女性の 16 個のこだわり（メソッド）を感じられるよう、商品を 16 の MD で構成しています。

1 つのテイストで編集している既存店の内装とは大きく異なり、自由が丘店は内装や什器、演出を 16 のテイストに分けて展開し、お客様を飽きさせない店内を心掛けました。

また、歩きやすい導線をとって広い空間を最大限生かし

お客様にゆったりとお買い物できる環境作りにもこだわりました。

1F はパン屋や花屋ほか、アパレルの POP-UP スペースを設けています。

主軸のアパレルを展開する 2F はクローゼット、

ルームウェア、スポーツウェア等を展開する 3F はアトリエ件、居住空間をコンセプトとし変化をつけています。

それぞれの空間を楽しんで頂けるこだわりのつまった構成です。

\*OPEN を記念して作成したブランド BOOK や、テーマをもっとも象徴する「16」のデザインをはじめ、随所に使用しているタイポグラフィはカリグラファーの山下幹弘氏に依頼しました。

Maison  
Iéna  
16  
façons

Je suis IÉNA. J'habite à Paris. Ma règle de vie.  
C'est d'être "bien dans la peau". D'être soi-même et de se  
sentir satisfait. Si il est impossible d'être  
parfait, je tente de m'améliorer chaque jour. Je le  
fais de tout mon possible. Je ne me force pas. J'apprécie ce  
qui est bon pour mon esprit et mon corps. J'aimerais me  
faire plaisir au moins une fois par jour! C'est ça,  
être soi-même. Voici mes 16 astuces. C'est ça,  
si quelque chose vous plaît, gardez-le à vos côtés.  
Je serais contente que ces conseils, puissent aider vos rêves.  
Ajoutez des couleurs: au Vie Vieux, soyez vous-même.

\*ブランド BOOK 表紙のタイポグラフィ

\*Maison IENA のコンセプトを綴ったタイポグラフィ

\*カリグラファー / 西洋書道家

山下 幹弘



1992 年生まれ 北海道札幌市 出身。2015 年 武蔵野美術大学 デザイン情報学科 卒業。カリグラフィー、西洋書道を用いた繊細な表現を展開。

有名メゾンブランドのコレクションとのコラボレーションや、テレビ東京 世界卓球 2015 ロゴなど、海外を中心に注目を集めている。

## ～16のメソッド～

\*パリ 16 区に住む女性の 16 個のしたいことをコンセプトに商品を展開

#1 「一日のはじまりは、美味しいパンから」

⇒パン屋【RITUEL par Christophe Vasseur】(1F)

#2 「香り。女というフェミニンな装い」

⇒香水。(1F)

#3 「着たい服しか、着たくない」

⇒ベーシックウェア。主軸のアパレルコーナー。(2F)

#4 「花はエスプリ」

⇒花屋【junnette】(1F)

#5 「可愛いより、色っぽく」

⇒リトルブラックドレス。リトルブラックドレスをまとめて展開。(2F)

#6 「ありがとうを、届ける」

⇒プレゼント。花器やグラス等のグッズを展開。(1F)

#7 「品格を高める」

⇒ステーションナリー。眼鏡・雑貨・時計等を展開。(1F)

#8 「旅が大好き」

⇒トラベル用品。(3F)

#9 「海を愛する」

⇒バスクショップ。デニムアイテムをまとめて展開。(2F)

#10 「今日は一日歩いてみる」

⇒スポーツ。スポーツウェアを中心に展開。(3F)

#11 「わたしは、好奇心旺盛で、意欲的」

⇒POP-UP-SHOP。定期的にPOP-UP-SHOPを開催。(1F)

#12 「贅沢を、欠かさない」

⇒宝飾品。アクセサリ、バッグ、靴等を展開。(2F)

#13 「自分をアップデートする」

⇒トレンドウェア。主軸のアパレルの中でも特に打ち出しの κατηγοリーを展開。(2F)

#14 「なくなる日なんて想像できない」

⇒デニムバー。デニムをまとめて展開。(2F)

#15 「わたしのしたいことをする」

⇒ルームウェア。(3F)

#16 「子供には無条件な愛を」

⇒キッズアイテム。(3F)

## ～FLOOR GUIDE～

### 1F

- ・パン屋：店名「RITUEL par Christophe Vasseur」
- ・花屋：店名「junnet」
- ・POP-UP-SHOP（定期的に POP-UP-SHOP を開催。内容は随時変化します。）
- ・香水
- ・ギフト（花器・グッズなど）
- ・ステーションナリー（眼鏡・雑貨・時計など）

### 2F

- ・ベーシックウェア
- ・リトルブラックドレス
- ・バスク SHOP
- ・トレンドウェア
- ・デニムバー
- ・アクセサリー

### 3F

- ・トラベル用品
- ・スポーツ用品
- ・ルームウェア
- ・キッズ用品

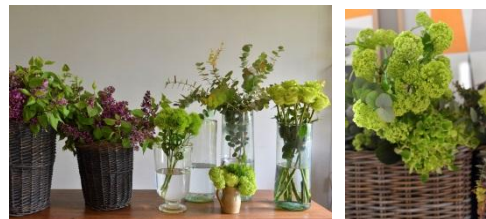
#### \*パン屋【RITUEL par Christophe Vasseur】に関して

1Fにはパリ随一のブーランジェが海外初進出。

新ブランドを立ち上げ、素材にこだわりぬいたハイエンドなブーランジェリーを展開いたします。」

#### \*花屋【junnet】に関して

junnette



パリ在住の日本人フラワーデコレーターの濱村純が、日本で初めてプロデュースするブティック“junnette”。パン屋と同じく1階で展開。彼女のパリのアトリエをイメージした店内に、花はもちろん、グリーン、花器、アンティーク雑貨などをセレクトしています。フランス語で「シャンペートル」と言われる自然派テイストと、都会的なセンスを融合させることで、パリジェンヌたちが愛する、ミックススタイルを表現。ナチュラルな心地よさと、洗練されたエレガンスが感じられる、パリらしさの香り立つ空間です。

## ～Maison IENA 限定アイテム～

### 【OPEN 記念 別注コラボ T シャツ】

Maison IENA のキーワードである「16」をモチーフにした OPEN 記念の限定 T シャツが登場！3人のアーティストとコラボしたデザインを AURALEE の T シャツにプリントしたスペシャルなアイテムです。



### 【OPEN 記念 別注コラボ T シャツ】

ブランド：AURALEE FOR IENA

品番：15070910009830

価格：¥9,000+tax

【上】アーティスト：Ceizer | カイザー



1982年12月6日、オランダ生まれ。タイポグラフィ・アーティスト&デザイナー。

本名はピーター・カイザー。幼少時よりスケートボードとグラフィティに親しみ、タイポグラフィへの興味を培う。オランダのハーグ市にあるロイヤル・アートスクールでタイポグラフィ・デザインを習得。現在、パリを拠点として活動中。

【左】アーティスト：関根正悟氏



1983年生まれ、ニューヨーク育ち。2013年よりフリーランスのイラストレーターとして活動を開始。

ファッションや旅、自然などを軸に独特なラインで描かれる作品が、瞬く間にファッション業界で話題を呼び、一年間のうちに150冊を超える雑誌にてイラストを手掛ける。今年は雑誌以外の分野からも多数ラブコールを受けており、現在、さまざまなプロダクトや作品を制作中。

【右】アーティスト：エリック・ベルジェール(Eric BERGERE)



ERIC BERGÈRE

1960年、フランスのトロワに生まれる。80年、エスマード・パリを首席で卒業。その後はメゾンブランドなど様々なブランドでデザイナーを務める。\*IENAではコラボアイテムが毎回人気です！

## **【AURALLE 別注アイテム】**

2015年春夏にスタートさせた「AURALEE (オーラリー)」

人気ブランドでパタンナーやデザイナーとして経験を積んだ岩井良太氏が手掛けるブランドで、日本屈指の生産背景で作り込まれる上質な素材と、シンプルで気取らないデザインで大きな話題を集めている。その AURALLE で別注アイテムを制作。全5型、各2色で展開します。



### **【別注 S/S TEE】**

ブランド：AURALEE FOR IENA

品番：15070910009630

価格：¥6,800+tax



### **【別注 U/N L/S TEE】**

ブランド：AURALEE FOR IENA

品番：15070910009730

価格：¥8,300+tax



### **【別注 V/N OP】**

ブランド：AURALEE FOR IENA

品番：15040910003330

価格：¥18,000+tax



### **【左：別注イージースラックス】**

ブランド：AURALEE FOR IENA

品番：15030910007930

価格：¥18,000+tax

### **【右：別注ウエストゴムショーツ】**

ブランド：AURALEE FOR IENA

品番：15030910007830

価格：¥14,000+tax

## 【GRAPHIT LAUNCH 別注アイテム】

Kimiko Kato によって創設されたドメスティックブランド。

UNIVERSAL with IRONY（時代に流される事のない本物とアイロニー）をコンセプトにしている。

その GRAPHIT LAUNCH で別注アイテムを制作。全 6 型展開。



### 【別注スウェットニュアンスパーカー】

ブランド：GRAPHIT LAUNCH

品番：15070910005830

価格：¥26,000+tax



### 【別注プロライン OP】

ブランド：GRAPHIT LAUNCH

品番：15040910003130

価格：¥25,000+tax



### 【別注デニム PT】

ブランド：GRAPHIT LAUNCH

品番：15030910006630

価格：¥26,000+tax

## 【J&M DAVIDSON 店舗限定アイテム】

IENA でも毎年大人気の J&M DAVIDSON のバッグから Maison IENA 限定発売のアイテムが登場！



### 【店舗限定 IRIS CALF】

ブランド：J&M DAVIDSON

品番：15092910005330

価格：¥130,000+tax



### 【店舗限定 PRINCESS CALF】

ブランド：J&M DAVIDSON

品番：15092910005730

価格：¥192,000+tax

## 【GIGI 別注アイテム&店舗限定アイテム】

華奢なデザインで人気のドメスティックブランド GIGI から、きつねモチーフの可愛らしいアクセサリが登場。

(\* ピアスは Maison IENA 限定展開。ネックレスは別注アイテム。)



### 【店舗限定 ピアス】

ブランド：GIGI

品番：15091910008730

価格：¥35,000+tax

### 【店舗限定 別注ネックレス】

ブランド：GIGI

品番：15091910008830

価格：¥45,000+tax



## ■会社概要

### 【ベイクルーズグループ】

設立 : 1977年7月22日(株式会社ベイクルーズ)  
代表 : 代表取締役会長 窪田 祐  
代表取締役 CEO 杉村 茂  
本社所在地 : 東京都渋谷区神南 1-5-6  
事業内容 : レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営、飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売  
グループ会社 : 株式会社ベイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス  
株式会社 JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社 ACME  
HP : <http://www.baycrews.co.jp/>

### 【株式会社ル ドーム】

社名 : 株式会社ル ドーム  
代表 : 取締役 COO 古峯正佳  
本社所在地 : 東京都渋谷区神南 1-5-6  
設立 : 2008年9月1日  
展開ブランド : ÉDIFIE、IÉNA、Plage  
ブランド HP : <http://iena.jp/>

---

---