

2015年1月28日

報道関係者各位

テクノスデータサイエンス・マーケティング株式会社

TDSM、統計アルゴリズムを活用した 人工知能製品『scorobo』販売開始

株式会社テクノスジャパン(本社:東京都新宿区、代表取締役 城谷直彦、証券コード 3666)の関連会社であるテクノスデータサイエンス・マーケティング株式会社(以下、TDSM)は、企業のビッグデータ活用を推進し、ビジネスを革新させる目的から統計アルゴリズムを活用した人工知能製品『scorobo』をクラウド SaaS ベースで提供します。

IT コンサルティングに強みを持つテクノスジャパンは、ビッグデータビジネスに本格参入するため、TDSM を設立し、サービス・製品の拡充を行ってきました。ビッグデータ活用にあたり、経営者の多くがターゲットマーケティングを重要な経営課題として挙げており、TDSM では成長が期待できるマーケティングオートメーション(MA)市場において、PredictiveLeadScoring 製品を提供しました。この機能は、大手金融機関における豊富な経験のなかで得られた解析ノウハウをもとに、データサイエンティストが市場ニーズを汲み取り、アルゴリズム技術を活用して企画・開発したもので、現在 MA 大手プロバイダとの協業にむけて進めています。初期費用はサービス対象範囲に応じた規模感での設定になり、月額使用料は 25 万円からとなります。これらオンライン機会学習を通じてスコア精度を最適な状態に高める人工知能製品を『Scoring-Robot (scorobo)』と総称し、業界・業務別で提供していきます。種々のビジネス領域において、経験・勘に頼ってきた業務、例えば個客マーケティングや在庫管理、機器故障・交換の予兆検知などデータ取得することが可能な業務の中には、機械学習を通じて精度を高めることができるため、本来必要であった高付加価値ビジネスに取り組んでいくことができます。



【scorobo ロゴ】

国内における少子高齢化に伴う医療・介護問題、技術革新に伴う消費構造の変化や、アジア等新興国の急速な成長に伴うグローバル化等の社会的課題に 대응するビジネスアイデアを発見していく、IoT 技術を活用した異業種との協業も視野に入れ、『scorobo シリーズ』のレベルアップを進め、データ経営を推進していく多くの企業の支援に努めてまいります。

以上

■サービスの特徴

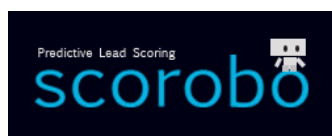
『scorobo』は、Scoring-Robot の略称です。統計アルゴリズムを活用することで、スコアの精度を自動的に高める人工知能を搭載した製品です。高度な統計解析技術と豊富なノウハウが詰まった当社オリジナル製品です。

- ・**簡単操作**: 統計知識がなくても、簡単な操作で利用可能
- ・**人工知能**: データが集まれば集まるほど、scorobo 自身が機械学習し分析精度向上

■画面イメージ



専用 HP はこちら → <http://www.tecnos-dsm.co.jp/service/scorobo.html> (2月●●日オープン)



※現在、商標出願中です

■本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

テクノデータサイエンス・マーケティング株式会社

〒163-1432

東京都新宿区西新宿 3-20-2 オペラシティタワー32 階

電話 : 03-6383-3261 (代表) 平日 9 時～18 時

E-mail : scorobo@tecnos-dsm.co.jp 24 時間受付