



報道関係者各位

January 2016
GUESS? JAPAN LLC

GUESS × A\$AP Rocky

コラボレーションコレクション GUESS ORIGINALS を発売



2016年2月、GUESSはGUESSブランドとファッション、エンターテインメント、アート、デザイン界の最新鋭であるカルチャー・アイコンを融合させたコレクション、「GUESS Originals」を発表いたします。30年間の創造と革新からインスピレーションを得て生まれたこのコレクションは、GUESS創設者でチーフ・クリエイティブ・オフィサーもあるポール・マルシアーノの現代的センスによる時代を超えたGUESSのデザインと、そのカルチャーを体現したパートナーとともに完成しました。

初となる GUESS Originals パートナーは多方面から注目のアーティスト、A\$AP Rocky です。A\$AP Rocky が生まれ育ち、またバックポケットにアイコンックな GUESS ロゴが付いたデニムを着て楽しみ、ファッションに夢中だった世代が GUESS とともに成長した 90 年代。このコレクションは、その時代に舞い戻ったかのようなコレクションです。

「A\$AP Rocky は、GUESS とのコラボレーションについて、彼自身の思いを語ってくれた。」ポール・マルシアーノは言います。「彼はアメリカ・ロサンゼルスにある我々の本社を訪れ、私たちはすぐに意気投合しました。GUESS ファミリーに誰かを迎えるにあたり、このことは私にとって非常に重要です。彼は明確なビジョンを持っており、GUESS が彼の成長やヒップホップコミュニティにどのような影響を与えたかを語ってくれました。彼はその感情にもう一度火をつけ、昔の GUESS にインスパイアされたスペシャルなコレクションを作りたいと言った。」

「過去のデザインに新しいひねりを加え、新しい配色を取り入れた。」A\$AP Rocky は言います。「世界中の老若男女へ向けた、とても俺らしいコレクションだ。すごく厳選した。90 年代以来、ヒップホップ界にこんな配色パターンはなかったから、かなりドープだと思う。」

このコレクションは、90 年代に流行した GUESS の象徴的なスタイルにインスパイアされたコレクションです。「A\$AP Rocky は GUESS の三角形ロゴがバックポケットについたジーンズを愛用して育った。彼は信じられないほどすばらしいアーティストックなビジョンを通じて、最高の復刻ラインを作り出した。」ポール・マルシアーノは言います。「オーバーサイズのデニムジャケットやオーバーオールに、まさに 90 年代といったロゴ入りアイテムなどを加えたデニム中心のコレクションです。」

GUESS Originals × A\$AP Rocky コレクションはメンズライン、ウィメンズラインから成り、ライトブルーのアシッドウォッシュやテンスル素材、ピンストライプなどを使ったアイテムを中心に、GUESS ロゴのクロップタンク、ボンバージャケットなどが豊富に揃います。90 年代のミュージックカルチャーを彷彿とさせるシンプルな素材とデザイン、クラシックなカラーリングに、現代的なエッジをきかせたラインナップです。GUESS が GUE\$\$ になったロゴがウィメンズ、メンズともに施されており、微細なディテールがコラボレーションを特徴づけています。

メンズコレクションはオーバーサイズのデニムやトラックジャケット、大きめのポケットやバックポケットがついたアイテム、デニムオーバーオール、肩部分が大きめのゆったりしたシル

エットのボーダーT やフーディなどが揃います。

ウィメンズコレクションは、90年代に流行ったデニムハイレイズショーツや、ヴィンテージオーバーオール、ヴィンテージスキニージーンズ、そしてスイムウエアなどがラインナップ。

GUESS Originals × A\$AP コレクションは、世界の有名セレクトショップ、GUESS ストアにて 2016年2月展開予定です。

GUESS? Inc.について

1981年設立、ジーンズ会社としてスタートした GUESS は、アパレル、デニム、ハンドバッグ、時計、シューズ、そしてその他消費者向け製品のデザインから小売、卸売、ライセンス事業まで行うグローバル・ライフスタイル・ブランドへと成長しました。GUESS 製品は、世界中の GUESS ストアや有名百貨店、専門店を通じて販売されており、2015年8月1日現在、アメリカ、ヨーロッパ、アジアで直営店 815 店舗、アメリカ・カナダを除く世界 90 カ国でライセンス・パートナー/代理店により 808 店舗が展開されています。

A\$AP Rocky について

A\$AP Rocky 2 年目となる最新作、非常に好評なアルバム At.Long.Last.A\$AP [A\$AP Worldwide/Polo Grounds Music/RCA Records] で、カリスマ MC の名を獲得、ビルボード 200 の R&B ヒップホップチャートで二度目のナンバーワンを記録。また 5 月 26 日のアルバム発売日には、31 カ国以上で iTunes 最高 1 位、A\$AP Rocky 自身も Spotify アルバム&アーティストトップチャートで 1 位に輝いた。

A\$AP Rocky の 2013 年デビューアルバム LONG.LIVE.A\$AP はビルボード HIP HOP アルバム、R&B アルバム、デジタルアルバムチャートのトップ 200 の 1 位を獲得した。LONG.LIVE.A\$AP はまた、世界 24 カ国で Top10 チャート入り、プラチナセールスを記録した Noah 40 Shebib がプロデュースしたトラック、F* * in Problems featuring Drake, 2 Chainz and Kendrick は BET アワードのベスト・コラボレーション、ベストなコラボレーションやデュオやグループへ贈られる BET ヒップホップアワード、MTV ビデオミュージックアワードジャパンのベストヒットビデオに選ばれ、グラミー賞のベストラップソングにもノミネートされた。

GUESS オフィシャルサイト: www.GUESS.com

読者様お問い合わせ先 : GUESS(ゲス)コールセンター TEL:0120-82-3788

Press Contact :

GUESS? JAPAN PR 担当 小林 麻美

〒107-0061 東京都港区北青山 3-3-11 ルネ青山 8F

Tel : 03-6871-6755

e-mail : asami.kobayashi@guessjapan.com