

ニュースリリース
報道関係者各位

2015年2月2日
Glossom 株式会社

Glossom、動画広告配信プラットフォーム「AdColony」で 賞金総額 123 万円の販売開始記念キャンペーンを開催

Glossom 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：青柳直樹、以下「Glossom」）は、動画広告配信プラットフォーム「AdColony（アドコロニー）」の販売開始を記念して、賞金総額 123 万円の媒体社さま向けキャンペーンを開催します。



【1・2・3で AdColony ロケットスタートキャンペーン！】

<キャンペーン概要>

「AdColony」販売開始を記念し、「AdColony」を導入している媒体社さまの全アプリを対象に、「1・2・3で AdColony ロケットスタートキャンペーン！」を開催します。キャンペーン期間中の各部門における動画広告視聴完了数ランキング上位 5 アプリに、賞金総額 123 万円をプレゼントします。

ADCOLONY リリース記念企画!

賞金総額 **123**万円

1.2.3 **ロケットスタート**キャンペーン!

エントリー期間
2015 **2/2**月 ▶ **4/30**木

今が導入のチャンス!
エントリーはお早めに

※キャンペーン計画期間 2015年3月1日～4月30日 Copyright © Glossom, Inc. All Rights Reserved.

① V4VC 部門—V4VC 形式を導入しているアプリが対象

V4VC 部門

多くのゲームアプリ、ポイントアプリに導入頂いている V4VC 形式を対象にした部門です。



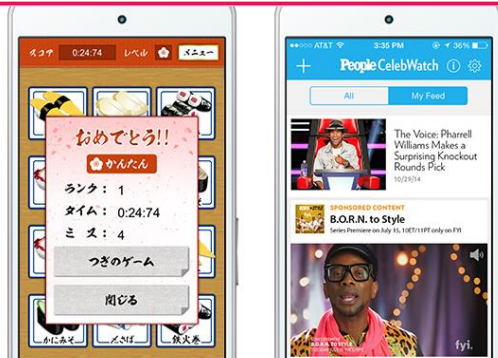
■ V4VC 形式

動画広告の視聴でアプリ内インセンティブ（仮想通貨やアイテム等）を付与する形式

② IS&IF 部門—Interstitial/Instant-Feed 形式を導入しているアプリが対象

IS&IF 部門

様々なアプリの画面遷移中に導入頂いている Interstitial 形式、ニュースアプリ等のフィード利用のアプリに導入頂いている Instant-Feed 形式、2つの形式を対象にした部門です。



■ Interstitial 形式

ゲーム終了時や媒体社さま任意の画面遷移時に動画広告の再生を開始する形式

■ Instant-Feed 形式

ニュースやソーシャルアプリのタイムライン上へ動画広告を掲載する、アプリ内フィード形式

広告形式について、詳しくは <<http://publishers-video-ad.glossom.jp/>> でご確認いただけます。

▼キャンペーン賞金

1・2・3でロケットスタート!! 賞金総額 123万円!

<賞金：V4VC、IS&IF 両部門共通>

1位：30万円 2位：15万円 3位：10万円 4位：5万円 5位：1.5万円

▼キャンペーン対象

2015年4月30日時点で、Glossomを通じて「AdColony」を導入している媒体社さまの全アプリ

※「AdColony」メディア導入時点で本キャンペーンへ自動的にエントリーされます

※1社で複数アプリに「AdColony」を導入いただいている場合、すべての導入アプリが対象になります

※グリーグループのアプリ及び社員は対象外です

※Glossomと「AdColony」メディア導入契約をしている媒体社さまが対象です

▼対象期間

エントリー締切：2015年4月30日（木）

視聴数計測期間：2015年3月1日（日）～2015年4月30日（木）

※本キャンペーンは予告なく終了する場合がありますので、ご了承ください

▼集計方法

- ・部門別・アプリ単位で視聴完了数の集計を行います
- ・対象の形式を導入することで、1アプリでV4VC部門・IS&IF部門、両部門へのエントリーおよび受賞が可能です
- ・V4VC部門はV4VC形式の視聴完了数で集計を行います
- ・IS&IF部門はInterstitial形式とInstant-Feed形式の視聴完了数の合算値で集計を行います。一方の形式のみ導入している場合、一方の形式の視聴完了数を集計します
- ・視聴完了数が同数の場合は、お申込みの早いアプリ順に順位付けします

▼賞金のお支払い

入賞した媒体社さまへは、2015年5月中旬にメールでご連絡を行います。賞金は5月末日に契約時指定の口座へお支払いします。

【同時開催!!アプリ仲間紹介キャンペーン】

<キャンペーン概要>

「AdColony」導入済みの媒体社さまが、新規に「AdColony」を導入いただける媒体社さまをご紹介いただき、新規媒体社さまが動画広告視聴完了数 1000 を達成すると、ご紹介1件につき、5,000 円の紹介報酬をお支払いします。

▼キャンペーン条件

- ・新規媒体社さまが、お申込時に紹介者名を記入することで、紹介元の媒体社さまがキャンペーン対象となります
- ・紹介元媒体社さまへの紹介報酬のお支払いは最大 4 件までです
- ・ご紹介いただいた新規媒体社さまのいずれか 1 アプリで、対象期間内の視聴完了数が 1000 を超えた場合に紹介報酬のお支払い対象となります

▼対象期間

ご紹介締切：2015 年 4 月 30 日（木）

視聴数計測期間：2015 年 3 月 1 日（日）～2015 年 4 月 30 日（木）

※本キャンペーンは予告なく終了する場合がありますので、ご了承ください

▼紹介報酬のお支払い

キャンペーン条件を満たしたご紹介者さまへは、2015 年 5 月中旬にメールでご連絡を行います。紹介報酬は 5 月末日に契約時指定の口座へお支払いします。ご紹介いただいても、キャンペーン条件に満たない場合、ご連絡やお支払いは行いません。

【キャンペーン参加方法】（両キャンペーン共通）

新規の媒体社さまは、<video-ad@glossom.co.jp> へ下記必要事項をご記入の上、お申込ください。折り返し担当者より導入についてご案内します。

貴社名（法人の場合）：

ご担当者名：

HP アドレス（法人の場合）：

電話番号：

メールアドレス：

ご希望の形式：V4VC・Interstitial・Instant-Feed・未定

ご紹介者（法人の場合は社名）：※紹介で申込の方のみ

※紹介者をご記入いただくことで、紹介者の方が紹介キャンペーンの対象となります

「AdColony」ではこれからも媒体社さまの収益最大化に貢献していくとともに、動画広告の掲載面拡大を推進していきます。

AdColony 概要

サービス名称	AdColony
サービス概要	「AdColony」は、スマートフォン上で高画質な HD 動画広告の表示を瞬時に再生可能とする独自の技術を強みとし、グローバルに動画広告を配信しています。動画再生中のオーバーレイバナーや、再生後に表示されるエンドカードでユーザーアクションを促すインタラクティブな広告を掲載することができ、ユーザーへの訴求最大化が見込めます。
サービスサイト	https://video-ad.glossom.jp
キャンペーンページ	http://pr.glossom.co.jp/AdColony_campaign01
お問合せ先	video-ad@glossom.co.jp [動画広告営業担当]

Glossom 概要	スマートフォン広告市場において広告事業を展開しています。「AdLantis」、「GREE Ads Reward」などの国内最大規模の広告配信プラットフォームを保有し、これらを用いた広告配信サービスを提供しています。グリーグループとして SNS「GREE」面への広告配信を行える点を強みとしながら、スマートフォン広告領域におけるリードカンパニーを目指します。
------------	--

Glossom は、今後もスマートフォン領域におけるプロモーションやマネタイズ活動を支援する広告配信ネットワークの構築・運営を強化し、事業の拡大に努めていきます。

Glossom および Glossom ロゴは、日本および、またはその他の国における Glossom 株式会社の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

以上

[本件に関するお問い合わせ先]

Glossom 株式会社 広報担当

東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

E-mail: pr@glossom.co.jp

URL: <http://www.glossom.co.jp/>

[AdColony 導入に関するお問い合わせ先]

Glossom 株式会社 動画広告営業担当

E-mail: video-ad@glossom.co.jp