

『R.O.C.S.』ブランド ワールドオフィシャルアンバサダーに就任

ロシアの皇帝と呼ばれたフィギュアスケーター、エフゲニー・プルシェンコと、彼の妻でありプロデューサーのヤナ・ルドコフスカヤ夫妻がロシアのオーラルケアブランド 『R.O.C.S.』のワールドオフィシャルアンバサダーに就任しました。

『R.O.C.S.』は、モスクワで高品質オーラルケア製品を製造販売する DRC グループが所有するブランド。2013 年のロシア国内ファーマシー市場、歯磨き粉売上部門でトップのマーケットシェアを誇ります。* ロシア本国では、この秋プルシェンコ夫妻と 1 歳半の息子アレキサンダー君を交えて、テレビ CM を含めた『R.O.C.S.』プロモーションキャンペーンを展開中です。

エフゲニー・プルシェンコは 2006 年トリノオリンピック金メダルをはじめ、最も多くのタイトルを獲得したフィギュアスケート選手。日本でもフィギュアスケートファンの間では絶大な人気を誇ります。アイスショーに彼が登場すると、たちまち会場は幅広い年代層のファンからの声援にあふれ、その人気ぶりは日本人選手をものぐほです。ソチオリンピックゴールドメダリスト羽生選手、浅田真央さんらは彼を憧れの存在としており、スケート界における彼の影響力は絶大です。

日本での展開として、オフィシャル Facebook (www.facebook.com/rocs.japan) ではプルシェンコ氏のフレッシュな話題をアップ、2015 年には「R.O.C.S.」お買い上げのお客様にプルシェンコ出演アイスショーチケットプレゼントキャンペーンを企画予定です。

R.O.C.S.について

「R.O.C.S.」ブランドの歯磨き粉は 2012 年より日本人歯科医師が世界中の歯科専門展示会をめぐり日本導入を決定。歯科クリニックをメインに先行販売し、既に 3,200 件を超えるクリニックへの販売実績があります。今年 7 月には 110 人のモニター調査を実施。95%以上が満足、90%以上が購入して継続使用したいと回答。

【モニターブログ例】

<http://ameblo.jp/deluxerascal/entry-11888760647.html>

<http://tokyorabit.blog.fc2.com/blog-entry-1351.html>

賛否両論のある「フッ素」を入れない新しい「ノンフッ素歯磨き」は配合成分について敏感な消費者のトレンドを得ています。

一般小売については、ウェブショップと一部のバラエティショップでのみ販売。今回のプルシェンコ夫妻のアンバサダー就任を機に小売での販売にさらに力を入れていく構え。

取扱店様募集中。

問合せ先

DRC Group アジアオフィス 担当：島田

[TEL:090-9396-3775](tel:090-9396-3775)

HP: www.rocsinfo.com (11 月上旬日本語版 UP 予定)、

Web Shop : デンタルフィット www.dental-fit.com/shopbrand/024/Y/

Facebook www.facebook.com/rocs.japan



*市場調査会社 DSM Group 提供のデータによる