

2013年5月23日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長 出口 治明
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険「おかげさまでライフネット生命開業5周年 プレゼントキャンペーン」のご案内

6月末までに保険を新規または追加でお申し込みいただいた方へ
 ネスプレッソ コーヒーメーカー「U(ユー)」を抽選で10名さまにプレゼント!

ライフネット生命保険株式会社 (URL:<http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:出口治明)は、おかげさまで2013年5月18日に開業から5周年を迎えることができました。

日頃の皆さまへの感謝を込めて、2013年5月22日(水)~6月30日(日)23:59までにライフネット生命の保険に新規または追加でお申し込み完了された方の中から抽選で10名さまに、ネスプレッソ コーヒーメーカー「U(ユー)」をプレゼントする『おかげさまでライフネット生命5周年プレゼントキャンペーン』を実施しています。

この機会にぜひご自身の保険を見直し、平均月額7,002円(47%ダウン)^{*1}、年間で8万円以上の節約になる可能性もあるライフネット生命の保険加入をご検討ください。たくさんのご応募をお待ちしております。

■『おかげさまでライフネット生命5周年プレゼントキャンペーン』概要



おかげさまで
ライフネット生命 **5**周年 プレゼント
キャンペーン

2008年5月18日に産声を上げたライフネット生命は、今年で開業5周年を迎えることができました。

日頃の皆さまへの感謝を込めて、キャンペーン期間中に保険を新規または追加でお申し込みいただいた方の中から抽選で10名さまに
 素敵な賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施しています。ぜひ、お申し込みください!

キャンペーン期間中
保険をお申し込みされた方の中から

抽選で10名様に

ネスプレッソ
コーヒーメーカー「U(ユー)」**プレゼント!**



抽選で5名様
5月31日までに
申し込みされた方
CS00W (フレイム)



抽選で5名様
6月30日までに
申し込みされた方
DS00R (オレンジャー)

キャンペーン期間 6月30日(日) 23:59まで

※キャンペーン期間中に申込みをされた方は自動的にエントリーされます。
 ※1回目に当選しなかった方は自動的に2回目の抽選対象となります。

お申し込みは今がチャンス!

シンプルでお手頃なライフネット生命の保険商品をご検討ください

期間	2013年5月22日(水)～6月30日(日)23:59まで
キャンペーンサイト URL	http://www.lifenet-seimei.co.jp/campaign/5th
対象となる方	<p>キャンペーン期間中にライフネット生命に保険を新規または追加でお申し込みを完了された方</p> <p>※ライフネット生命のご契約者さまも追加申し込みにて、ご参加いただけます</p> <p>※本キャンペーンは自動応募となっております。キャンペーンの参加に特別な操作は必要ございません</p> <p>※システムメンテナンス時間帯を除きます</p>
賞品	<p>ネスプレッソ コーヒーメーカー「U(ユー)」</p> <p>C50CW(クリーム) 5名さま D50OR(オレンジ) 5名さま</p>
抽選方法	<p>1回目抽選 5月31日(金)までに申込まれた方の中から5名さま</p> <p>2回目抽選 6月30日(日)までに申込まれた方の中から5名さま</p>
ご注意	<ul style="list-style-type: none"> ● 賞品内容が変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。 ● 当選した賞品の交換、およびご当選権利の譲渡はできません。 ● 次の場合は当選資格が無効となります。ご注意ください。 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 賞品送り先情報等の入力時の不備などの理由により、賞品がお届けできない場合 ✓ 保険お申し込みの際に入力された情報に不備または虚偽の記載がある場合 ● 本キャンペーンは予告なく変更・中止することがございます。 ● ライフネット生命の役職員とその家族、また代理店や協力会社などの関係者は本キャンペーンの対象にはなりません。 ● 本キャンペーンに関して応募者が被った損害または損失などについては、当社の故意または重過失に起因する場合を除き、当社は一切の責任を負わないものとします。 ● 「おかげさまでライフネット生命5周年プレゼントキャンペーン」へのご応募は、お一人1回とさせていただきます。また、キャンペーン期間中、複数商品の申し込みならびに契約成立された場合でも当選の確率は変わりません。 ● 抽選結果について、また賞品に関するお問い合わせは、ご回答できません。あらかじめご了承ください。

*1 当社契約者アンケート

■調査期間:2013年1月25日～1月31日 ■有効回答数:3,055(うち、見直した方が1,070名)※見直しにあたり、52%の方が保障内容を「減らした」、24%の方が「増やした」、24%の方が「変わらない」と答えました。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と 24 時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

03-5216-7900

広報: 吉川、関谷

IR: 堅田、近藤