「ツッコミ」自動回収モードの事例集

Link Live

種別	企業様	活用事例	属性	人数	予算
LP	1.大手消費者金融様	LPからの申込件数を向上させるため、性年代・年収を絞った上で、LPに感じる不信感や違和感を「ツッコミ」で収集	基本	20人	10万円
	2.化粧品メーカー様	女性限定で年代を絞り込み、LP内の写真の撮り方や文章に関する違和感を「ツッコミ」で収集	基本	30人	15万円
	3.健康食品会社様	LPからの購入率を向上させるため、性年代と食生活に関する条件で絞り込み、商品説明に関する疑問点を「ツッコミ」で収集	応用	50人	30万円
	4.大手保険会社様	LPからのシュミレーション件数を向上させるため、性年代・家族構成・居住形態で絞り込み、入力フォーム等に関する操作性や違和感を「ツッコミ」で収集	応用	100人	50万円
	5.大手金融会社様	LP経由のカード申込数増加のため、性年代・年収・カード所持枚数等で絞込み該当カードに対する疑問・不安を「ツッコミ」で収集	応用	150人	80万円
Web	6.大手旅行会社様	Web経由の申込増加のため性年代・職業で絞込み申込導線不満点・分かりにくさを「ツッコミ」で収集	基本	30人	20万円
	7.スポーツポータルサイト様	閲覧数向上のため性年代・職業で絞込み、記事や掲載されている情報の表示方法に関する見にくさを「ツッコミ」で収集	基本	50人	35万円
	8.大手賃貸情報サイト様	問合件数向上のため、性年代・居住形態・引越期間を絞り込み問い合わせまでの導線に関する使いづらさを「ツッコミ」で収集	応用	100人	80万円
	9.大手webニュースサイト様	競合との差別化のために性年代・職業・日常の閲覧サイト等で絞込み、サイトの不満点を「ツッコミ」で収集	応用	150人	120万円
	10.大手ECサイト様	サイト訪問から購買までの導線を最適化させるため購入経験のある男女を性年代ごとに抽出しUIの問題点を「ツッコミ」で収集	応用	200人	150万円

Copyright (C) 2014 Link Live,Inc. All Rights Reserved.