

報道関係者各位

2024年4月8日
株式会社西松屋チェーン

～「スクールサイズ衣料」拡充へ！『着ることで見つける、私の個性』～

【独自調査】西松屋が今どき小学生女子の「ファッションに関するアンケート」を実施

6割以上が「自分で着る服は自分で選ぶ」と回答 “自分がかawaiiと思ったものを着たい”との声も多数

—調査結果と新 TV CM「憧れの人篇」が見られる特設サイトを公開中—

株式会社西松屋チェーン（本社：兵庫県姫路市、代表取締役社長：大村 浩一、以下西松屋）は、子どもの成長に長く寄り添うため、小学校中高学年向けの「スクールサイズ衣料」の拡充を進めています。2024年1月には『着ることで見つける、私の個性』をテーマとして、コアとなる小学生女子（3年生～6年生）に、保護者を介したファッション意識調査を実施しました。また、2024年2月25日（日）より新 TVCM『憧れの人篇』を全国にて放映しています。なお、アンケート結果と新 TV CM は特設サイトにて公開しています。

■特設サイトはこちら <https://www.24028.jp/girls-fashion/>

※本リリースの内容を利用の際は「西松屋チェーン調べ」と記載ください。

調査結果サマリー

- ① 「自分が着る私服」について、6割以上（61.2%）の小学生女子が「自分で選ぶ」と回答。
一方で4割弱（38.3%）は「お母さん」が選ぶと回答し、中高学年が自立への過渡期であることがうかがえた。
- ② 「私服をお店で選ぶとき、誰の意見を参考にするか」では、6割以上（62.1%）が「お母さん」と回答。
相談相手の1位は「母親」。一方で「自分で選ぶ」という意見も4割近くあることが分かった。
- ③ 「友達と私服について話す」子は8割以上（81.5%）。
「どこで買ったか」「好きな服の色やデザインのこと」など、ファッションは友達同士でも日々の話題に。
- ④ 「憧れの服を着ている人」は、1位が「友人など（34.7%）」2位以下僅差でインフルエンサー・モデルなど。
著名人のファッションも気になるが、身近な友人のファッションが一番気になるという今どき小学生の心理があきらかに。
- ⑤ 一方で、「ブランド名」については8割近く（77.2%）が「気にしない」と回答。
「自分がかawaiiと思ったものを着たいから」「見た目やデザインで選ぶ」などの声が多く挙がった。

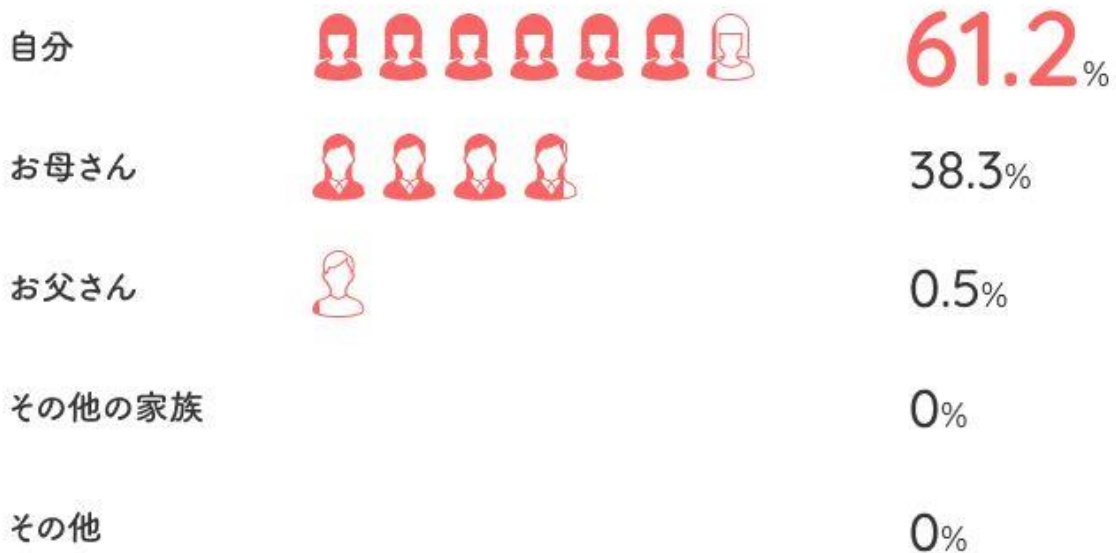
【調査概要】

- ・調査方法：インターネット調査
 - ・調査時期：2024年1月
 - ・調査対象：全国の小学校3年生～6年生女子200名（各学年50名）
- ※保護者を介したアンケート調査

- ① **私服について、6割以上（61.2%）が「自分が着る服は自分で選ぶ」と回答。一方で4割弱（38.3%）は「お母さん」が選ぶと答えた。**
中高学年別に見ると「自分で選ぶ」と答えた子は中学年で54.5%、高学年で67.6%となり、小学校3年生～6年生がファッション面でも“自立への過渡期”であることがうかがえる結果に。

全国の小学校3年生～6年生の女子200名（各学年50名）に対し、保護者を介して、『自分が着る私服は、誰が選ぶことが多いですか？』と聞いたところ、61.2%が「自分（お子さまご自身）」と回答。次いで38.3%が「お母さん」と答え、半数以上の子どもが自分の着る服を自ら選んでいることがわかりました。

自分が着る私服は、誰が選ぶことが多いですか？

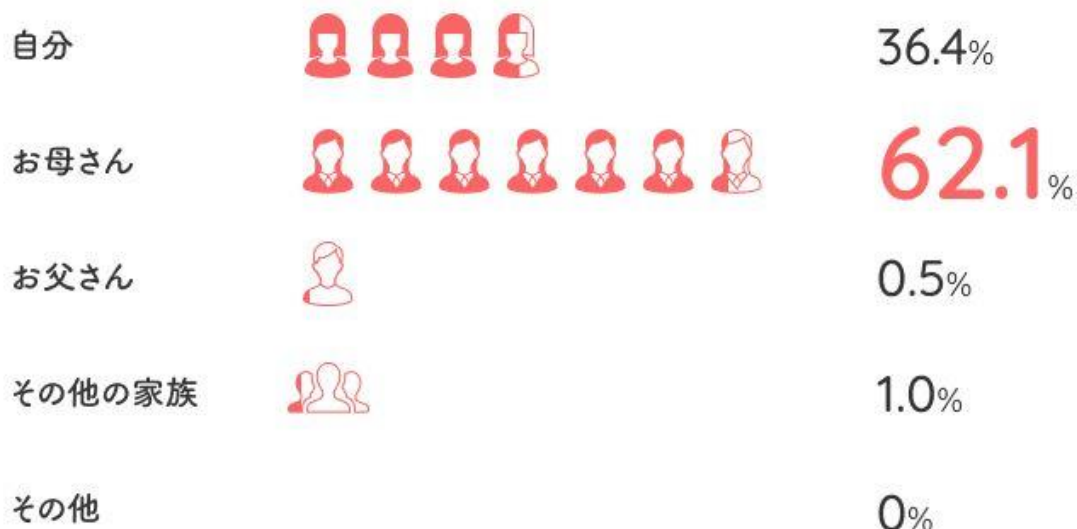


なお、「自分で選ぶ」のスコアを、中学年（3年生～4年生）と高学年（5年生～6年生）別に集計したところ、中学年は54.5%、高学年は67.6%という結果に。学年が上がるほど「自分で選ぶ」子が増える傾向があり、自立の過渡期を迎えて「母親が服を選ぶ」時期から、「自分で服を選ぶ」時期へと徐々にシフトしている状況がうかがえます。

- ② **「誰の意見を参考にするか」という質問には、6割以上（62.1%）が「お母さん」と回答。**

『自分が着る私服をお店で選ぶとき、誰の意見を参考にしますか？』という質問に対し、1位は6割以上（62.1%）のスコアで「お母さん」となり、「お父さん」と「その他の家族」は合わせて1.5%という結果に。お母さんの意見を参考にする子が6割を超える一方で、自分で選ぶという子が4割近くいることがわかりました。

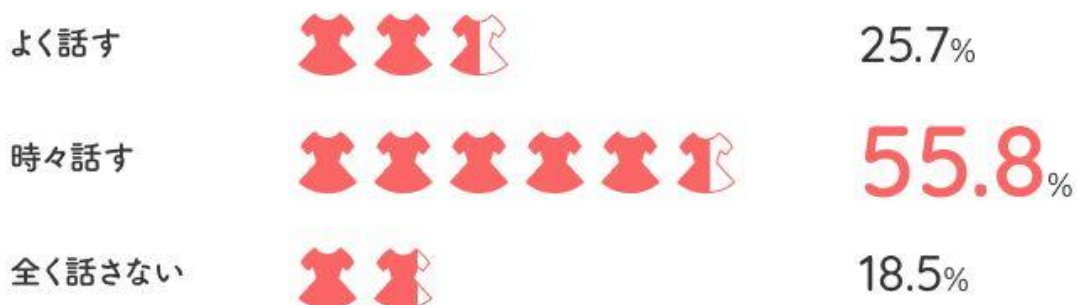
自分が着る私服をお店で選ぶとき、
誰の意見を参考にしますか？



③ 「友達と私服について話す」子は 8 割以上（81.5%）。うち 25.7%は「よく話す」と回答し、ファッションへの高い関心がうかがえる。

『友達と私服について話すことはありますか？』という質問に対し、「よく話す」が 25.7%、「時々話す」が 55.8%で、合わせて 81.5%が「話す」という結果に。

友達と私服について話すことはありますか？



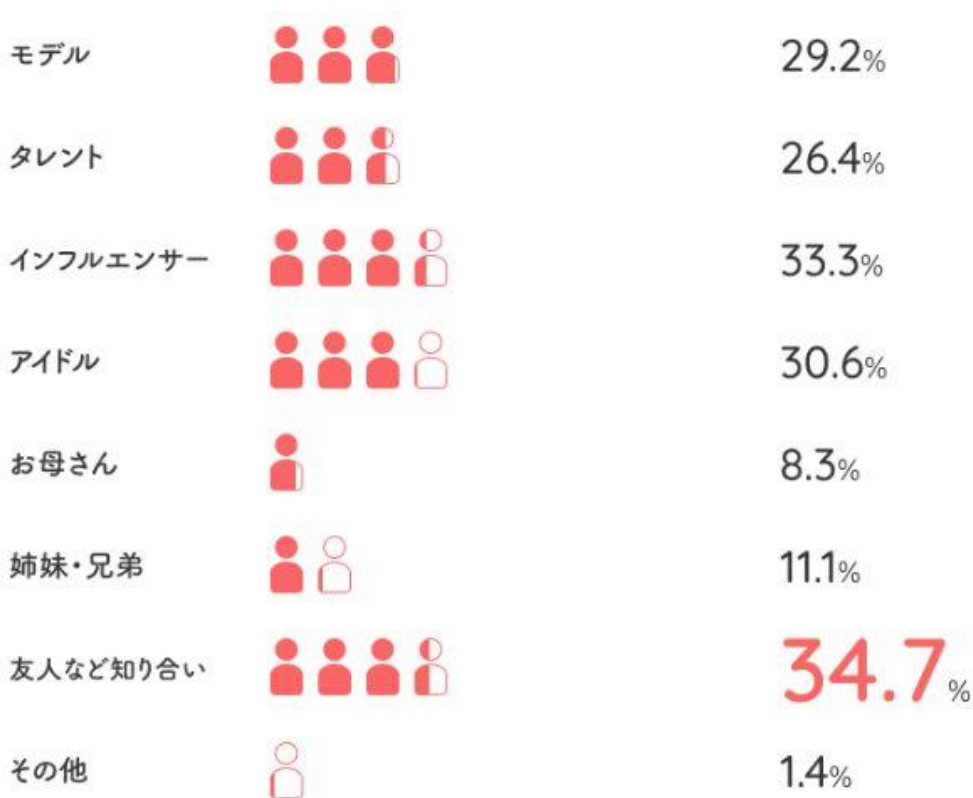
「よく話す」のスコアを、学年別に集計したところ、3年生は 21.6%、4年生は 24.0%、5年生は 26.4%、6年生は 30.8%と学年ごとにスコアがアップ。年齢とともに、ファッションに高い関心を持つ女の子が増えてくる様子がうかがえます。

また、「友達と私服について話す」と答えた 168 人に、具体的に『どんなことを話していますか?』と聞いたところ、「**友達がかわいい服を着ていると、どこで買ったの?と聞く**」「**好きな服の色やデザインのこと**」など、購入したお店や、かわいい服、好きな服、似合う服などについて話題にしているという声が多く聞かれました。

④ **「憧れの服を着ている人」は 1 位が「友人など (34.7%)」。** **2 位以下に「インフルエンサー (33.3%)」「アイドル (30.6%)」「モデル (29.2%)」など著名人という結果に。**
僅差ではあるもののおしゃれな友人の服装に憧れる人が多い結果となった。

『憧れの服を着ている人として、あてはまるもの全てを教えてください』という質問に対し、著名人を抑えて「友人など知り合い」が僅差で 1 位に。インフルエンサーやモデルのファッションも気になるけど、一番気になるのは「おしゃれな友人・知人」という今どき小学生女子の心理が明らかになりました。

憧れの服を着ている人は誰ですか? ※複数回答可



※『憧れの服を着ている人はいますか?』という質問に対し、「いる」と答えた 72 名による回答

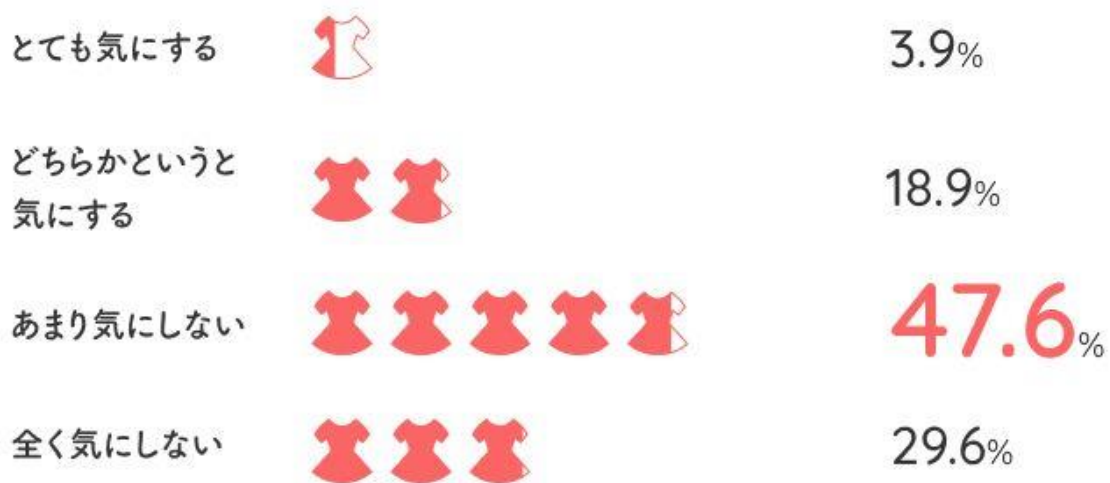
⑤ 一方で、「ブランド名」については 77.2%が「気にしない」と回答。

「かわいければ何でも大丈夫」「見た目好きな服を選ぶからブランドは関係ない」といった声が多数集まった。

『服を選ぶ際、ブランド名^{*}を気にしますか？』と聞いたところ、「全く気にしない」が 29.6%、「あまり気にしない」が 47.6%で、合わせて 8 割近く（77.2%）の小学生女子が「ブランド名^{*}は気にしない」と回答しました。

※ブランド名とは、服を作っている会社の名前やその会社がつけている服のシリーズ名を指します。

服選びの際、ブランド名を気にしますか？



「気にしない」と回答した子どもにその理由を聞いたところ、ブランドに興味がない、分からないという声とともに、

「自分が気に入っていればよいから」

「自分がかわいいと思ったものを着たいから」

「自分が良いと思った服が 1 番よいから」

「かわいければ何でも大丈夫」

「見た目好きな服を選ぶからブランドは関係ない」

といった**自分の感性を重視**する声が多数集まり、“**自分がかわいいと思えば、ブランドは気にしない**”という純粋なファッション感覚が浮き彫りとなりました。

現在、上記のアンケート調査結果と、西松屋の「スクールサイズ衣料」にフォーカスして制作された新 TVCM『憧れの人篇』が見られる特設サイトを公開しています。

・特設サイトはこちら <https://www.24028.jp/girls-fashion/>

■西松屋について

西松屋は、全都道府県に1,110店舗^{*}を展開するベビー・子どものくらし用品専門店チェーン。新生児から小学校高学年までの衣料品、服飾雑貨をはじめとした、ハイクオリティかつロープライスな商品を提供しています。2021年には『西松屋公式オンラインストア』を開設。ご家庭でゆっくりとショッピングを楽しむこともできます。

※2024年3月現在

・西松屋公式オンラインストアはこちら <https://www.24028-net.jp/>

■西松屋の小学生向け子ども服

かつてはベビーのイメージが強かった西松屋が、子どもの成長に長く寄り添うため、小学生向けのアイテムを拡充中。子ども服には、キッズサイズ（100～130cm）とスクールサイズ（140～160cm）があり、トップス・ボトムス・ワンピース・スーツなどのウェアや、肌着、パジャマなど、動きやすいカジュアル服からおしゃれなフォーマル服まで多彩なラインナップを提供。シューズや帽子、バッグなどの小物も取りそろえ、公式YouTubeなどでもスクール世代のトータルファッションを提案しています。

・人気YouTuberたちとのコラボ動画が見られる西松屋公式チャンネルはこちら

<https://www.youtube.com/channel/UCPc1yG6UsVnA1rI-ZKcYa0g>

■新TV CM『憧れの人篇』公開中

隣のお家に引っ越してきた、ちょっとオシャレなお姉さんに、憧れの眼差しを向ける女の子。

ある日、憧れの人に意外な場所で出会います。その場所こそ、西松屋。あのオシャレ上級者のお姉さんも実は、西松屋の服を上手にコーディネートに組み込んでいたのです。プチプラでどうかかわいく仕上げるかが腕の見せ所だと語るお姉さんに、ますます憧れがつのる女の子でした。オシャレ上級者のあなたも、ビギナーのあなたも、西松屋で服選び、楽しんでね。



タイトル：『憧れの人篇』（30秒）

放送開始日：2024年2月25日（日）

放送エリア：全国

西松屋公式HP CMギャラリー <https://www.24028.jp/cm>

西松屋

会社名：株式会社西松屋チェーン

設立：1956年10月

事業内容：ベビー・子どものくらし用品専門店チェーン

本社：〒671-0218 兵庫県姫路市飾東町庄 266-1

URL：<https://www.24028.jp/>



【本リリースに関するお問い合わせ】
株式会社西松屋チェーン
TEL:06-6152-8690 販促・ブランド戦略部