

Adjust、グノシーによるアドフラウド防止機能導入事例を発表 1ヶ月間で最高約3万件の不正を検出、 導入費用の10~20倍のコスト削減を実現

不正インストール数の推移



グノシーで検出された全不正インストール数の推移

キーイベント

2017年5月 アドフラウド防止機能導入、計測開始

2018年1月 クリックインジェクション 計測開始

2018年7月 SDK スプーフィング 計測開始 (SDK Signature 導入)

モバイル計測およびアドフラウド防止の業界リーダーである adjust (アジャスト) 株式会社 (本社: 独・ベルリン、代表取締役社長兼共同創業者: クリスチャン・ヘンシエル)

(<https://www.adjust.com/ja>) は本日、株式会社 Gunosy (本社: 東京都港区、代表取締役 CEO: 竹谷祐哉、以下「Gunosy」) が提供するニュースアプリの「グノシー」における Adjust のアドフラウド防止機能導入の事例を発表いたしました。

新聞や雑誌の購読者数が減少傾向にある一方、日本国内のニュースアプリの利用者数は、年々急上昇しています。ICT 総研によると、**2017 年度末のニュースアプリ利用者は 4,683 万人**を超え、2020 年度末には 5,630 万人までになると予測されています

(<http://ictr.co.jp/report/20180509.html>)。国内のニュースアプリの中でも、グノシーはもっとも人気のあるアプリの一つです。

近年の広告業界の健全性をゆるがす深刻な問題として、アドフラウドが注目を集めています。現在の**日本のモバイル広告不正発生率は 10%から 20%を超えている**と言われており、潜在的にはそれ以上の広告被害があることも推測されています。アドフラウド対策を行なっている企業がまだまだ少ない中で、Gunosy はアドフラウドの問題をいち早く認識し、対策に取り組まれてきました。この導入事例は、Gunosy のメディア運営推進部プロモーションチームマネージャーの石渡貴大氏からのヒアリングを元に作成しました。Adjust のアドフラウド防止機能を導入した背景やアドフラウドの見分け方、検出された不正タイプと不正インストール数、さらに導入後に改善された点を事例として紹介しています。

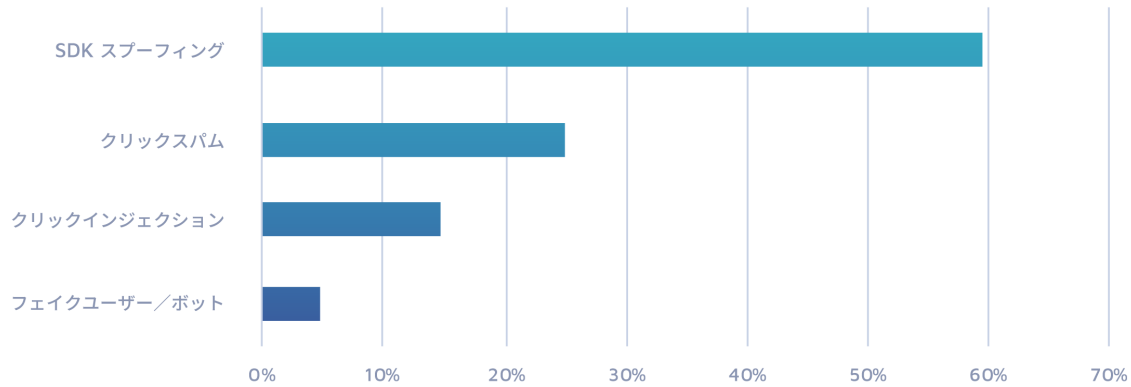
導入背景

グノシーのプロモーションチームは、2017 年の春に、アプリキャンペーンの拡大のための配信ネットワークを増やし、Adjust から受信するログデータの分析を始めました。その中で、継続率（インストール後にアプリを使い続けるユーザーの率）の配信ログに不自然な数字の動きが見られたため、分析したところアドフラウドの被害に遭っていたことが判明しました。

その後、石渡氏とプロモーションチームは、ログデータの確認作業や返金交渉を行う時間のロス、アドフラウドによる広告コストの削減のため、不正検知と除外をオートメーションすることが可能な Adjust のアドフラウド防止機能を導入することにしました。

検出された不正タイプ

検出された不正タイプ



ツール導入後の5つの改善された点

1. 無駄な広告予算を削減することが可能に

グノシーでは「アドフラウド防止機能の導入費用の、10~20倍のコスト削減ができる」ようになり、さらに、データを歪め、広告効果の判断に影響を及ぼす不正を排除することにより、より正確なデータでマーケティング施策を実施することができるようになりました。

2. 不正検出のために費やしていた時間を削減

Adjustのアドフラウド防止ツールはアドフラウドを瞬時に検知し、除外することが可能です。大規模の配信ログから不正を特定する作業をツールでオートメーション化することにより、「**本質的なマーケティング施策を考える部分に時間を使える**」ようになりました。

3. 媒体との返金交渉の手間を削減

正常なインストールと不正なインストールを媒体側に分けてポストバックすることで、媒体との返金交渉の手間が省けるようになりました。

4. 不正の多い媒体の特定が可能に

アドフラウドが多いネットワークを明確にし、信頼できる媒体のみを利用することで、導入時と比較して、受信するアドフラウド自体を削減することに成功しました。

5. 新規媒体の利用もチャレンジしやすい

リアルタイムで不正検知・除外を確実に行うため、新規ユーザーの開拓やキャンペーンを、多少リスクがあったとしても新たな媒体を通して行うことができるようになりました。

Adjust 日本カンントリーマネージャー 佐々 直紀

「アドフラウドは、モバイル業界に携わる全ての広告主やネットワーク、代理店などが協力して取り組まなければ解決できない問題です。モバイルアプリ広告の信頼と価値を守るために、Adjust も業界全体の共通認識と効果的なアドフラウド対策の開発に全面的に貢献していきたいと考えています。アドフラウドについての認識はありながら、具体的にどのような対策をとったら良いか迷われている方は、今回ご紹介した事例を参考にさせていただきますと幸いです。」

株式会社 Gunosy メディア事業本部メディア運営推進部プロモーションチーム マネージャー 石渡 貴大氏

「アドフラウドの被害に遭っていることが発覚してからアドフラウド防止機能を導入するまでは、取引していた媒体に配信枠の精査や返金を交渉する日々が続きました。その当時はアドフラウドの認識がない媒体・代理店もあり、アドフラウドの存在自体を説明するだけでも大変苦労しました。アドフラウドの認知は徐々に高まっていますが、気が付かないうちにアドフラウドの被害に遭っている企業も多くあるかと思います。業界全体のアドフラウド撲滅に向けて、私も貢献していきたいと感じました。」

導入事例の詳細は下記 URL をご覧ください。

(URL) <https://www.adjust.com/ja/resources/case-studies/gunosy/>

■ヒアリングご協力者プロフィール

株式会社 Gunosy

メディア事業本部メディア運営推進部プロモーションチーム マネージャー 石渡貴大氏

2010年東京大学文学部卒業後、インターネット広告代理店に入社。2015年10月にプロモーション担当として株式会社 Gunosy に入社し、オンライン・オフラインを問わず「グノシー」のマーケティング全般を担当。現在はプロモーションチームのマネージャーとしてアプリを横断するチームでマーケティング施策全体を統括。

Adjust 株式会社 会社概要

Adjust は、モバイル計測およびアドフラウド防止の業界リーダーです。Adjust SDK 搭載のアプリのアクティブユーザーは世界で 13 億を超えており、グローバルで最も使用されています。また、クラウドサービスを使用せず、自社のサーバーからサービスを提供する、業界でも特別な存在となっています。透明性の高いオープンソースの SDK や、長期間のデータの保存が可能なこと、取得できるデータの多様性と正確性、さらにアドフラウドをリアルタイムで除外する機能などが Adjust の強みとなっています。

Adjust は、Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、WeChat の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 400 社以上のトップパブリッシャーを始め、マイクロソフト、Zynga、Spotify といったグローバルブランドを含む 25,000 以上のアプリで、パフォーマンス向上のために Adjust のソリューションが導入されています。

2018 年 12 月、Adjust はマルチキャンペーン管理プラットフォーム「Acquired.io」を買収しました。また、2019 年 1 月にサイバーセキュリティならび人工知能の開発を専門とした「Unbotify」を買収しました。これらの買収は、広告主のマーケティング活動を一元化して最高級の製品を構築するという、Adjust の企業目標への取り組みの一部として実現されました。

2012 年に独・ベルリンで設立された Adjust は東京、ベルリン、サンフランシスコ、ニューヨーク、パリ、北京、上海、テルアビブ、ソウル、シンガポール、ムンバイ、サンパウロなど世界 15 都市にオフィスを構えています。日本ではアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めています。東京オフィスは 2014 年 11 月に最高売上責任者（CRO）のショーン・ボナムにより設立され、カントリーマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、現在 22 名以上の営業・カスタマーサポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

Target Partners、Capnamic Ventures、Iris Capital、and Active Venture Partners 等のベンチャーキャピタルから資金を調達しています。

公式ホームページ : <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook : <https://www.facebook.com/adjustJapan/>

株式会社 Gunosy 会社概要

Gunosy は、情報キュレーションなどメディアサービスを運営しています。Gunosy が開発したアプリ「グノシー」は、2013 年のサービス開始からユーザーダウンロード数が 2,700 万（2019 年 1 月現在）を超え、幅広い年齢層に人気を集めています。他にも政治経済や国内ニュースを取り扱う「ニュースパス」と、20 代から 30 代の女性ユーザーにトレンド情報を発信する「LUCRA」を展開しています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等の広告事業も行っています。