

クリエイターが分析！TikTokで“バズるメカニズム”を活用した【TikTokタイアップが10% OFF】キャンペーン開始

～InstagramやYouTubeとの圧倒的な違いは「模倣されること」が最優先！TikTok施策に最適！～

インフルエンサーマーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」をTikTokで活躍するクリエイターが分析した「バズる法則を3か条」を活用した、【TikTokタイアップが10% OFF】キャンペーンを開始しました。

お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/848/>



クリエイターが分析！
TikTokで
“バズる簡単なメカニズム”活用

**期間限定
TikTokタイアップが 10% OFF**

InstagramやYouTubeとの圧倒的な違いは
「模倣されること」が最優先！

TikTok施策に最適！

LIDDELL

■バズる法則3か条

1. 「言葉がいらない」ノンバーバルコンテンツ

エフェクトや編集機能を駆使して作成されたトリック動画など、韓国やアメリカ、中国で話題になった投稿を再現したもの。オリジナルコンテンツとともに紹介する場合もあり、模倣するミームを促す作りになっている。

2. 「どこでも・簡単に」気軽にみんなで作れるもの

数名がお揃いの髪型や服装で、縦型の画面いっぱい映り、15~30秒間同じ動きをする動画。

TikTokに特化した振付師グループから発信される、簡単な動きを繰り返すダンスや、学生服で教室

や廊下などの校内で撮影したものなど、ダンスの技量・撮影技術・道具・演出小物が不要で、「動き」「服装」「髪型」「場所」が簡単に模倣でき、かつ一体感を生み出しやすいことが特徴。

3. 「わかりやすい」聴覚・視覚的に特徴があるものや新しい店舗やスポット

数年前から SNS で爆発的に話題になった地球グミの開封時の音や、超デカ盛り、割ったら溶け出すスイーツなど、音や動きが特徴的でわかりやすいグルメや、まだ誰も紹介していないスポット、新店舗であることが特徴となっている。

■その他、共通する特徴・傾向

その他、ダンスに限らず、コスメ紹介やグルメなど様々なジャンルにおいて、TikTok の「楽曲」でトレンドに入っている曲を使用しているものがバズる傾向です。

また、SNS 全般でトレンドとなっている「Y2K」と称されるブームは TikTok でも起こっています。

「Y2K」とは、「Year 2000」の短縮形で 2000 年頃に流行したファッションやカルチャーを指します。ファッションでは、ミニスカートや丈の短いトップスで健康的に肌を露出する当時のギャル系ファッションを由来としたアイテムをジェンダーレスに着こなすのが現在の傾向です。

音楽では、1993 年リリース、広瀬香美『ロマンスの神様』、1997 年リリース、ブラックビスケッツ『タイミング ～Timing～』などの楽曲がバズり、話題となっています。

TikTok は Instagram や Twitter、YouTube と比較するとトレンドの移り変わりが激しく、数日から数週間で変化しています。しかし、2022 年 5 月現在、では、「#y2k」の投稿数は 6.4B の 64 億。「#y2k ファッション」と日本語ハッシュタグでも 4.0M の 400 万投稿されていることから、ブームはまだ続くと考えています。

【 TikTok クリエイタータイアップが 10% OFF 】キャンペーン概要

ティックトッカーやクリエイターたちが TikTok で話題をつくる仕掛けを企画し“バズる”PR 投稿を行います。

- 実施期間：2022 年 6 月 6 日（月）～2022 年 7 月 29 日（金）
- 対象：期間中にお申込み、1 か月以内にご利用の方
- 内容：TikTok クリエイタータイアップ（投稿内容は要相談）
- 特典内容：お申し込み額から 10%OFF

<お申し込みはこちら： <https://service.liddell.tokyo/notice/848/>>

リデルが展開する『LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW / リデル インフルエンサー ワークスペース)』に登録している 30,000 人のインフルエンサーは、TikTok をはじめ、Instagram、Twitter、YouTube など複数の SNS プラットフォームで活躍しており、情報の鮮度やフォロワーの特性、興味関心に合わせて、プラットフォームを使い分けてコンテンツ (UGC) を発信し、コミュニティを築いています。

ブランドに合わせて企画・戦略から運営・分析レポートまでのご支援が可能です。お気軽にお問い合わせください。

リデルでは、インフルエンサーの生の声を傾聴することで、トレンドが生まれるメカニズムを定性的なアプローチで分析し、マーケティング・コミュニケーションに有益な情報を今後もお届け致します。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円＋税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806