

# H&M

## CONSCIOUS

### EXCLUSIVE

オリヴィア・ワイルド、H&M のコンシャス・エクスクルーシブ  
キャンペーンモデルに。



H&M は、女優で人権活動家であるオリヴィア・ワイルドが、今回のコンシャス・エクスクルーシブ・キャンペーンのモデルを務めることになりました事をお知らせします。サステナビリティ (持続可能性) 活動と環境問題への取り組みで広く知られているオリヴィア・ワイルドが、コンシャス・エクスクルーシブ・コレクションの服を身につけ、キャンペーンに登場します。このコンシャス・エクスクルーシブは、**4月16日**より世界およそ**200**店舗のH&Mで販売され、日本国内では限定店舗にて発売されます。

「サステナビリティは私が最も熱心に取り組んでいることの一つです。サステナビリティのファッション性を表現している、H&Mのコンシャス・エクスクルーシブの顔となることを誇りに思います。」 (オリヴィア・ワイルド)

今年のコンシャス・エクスクルーシブ・コレクションは世界からインスピレーションを受けています。カットやディテールは、アフリカ、アジアそしてインドの文化をヒントにしました。ドレスの他、今回のコレクションのためにデザインされた手描きプリントが注目です。

「今年のコンシャス・エクスクルーシブ・コレクションのデザインが気に入っています。とても美しいプリントが個性的で、そのすべてが、よりサステナブルな素材から作られています。」 (ヘッド・オブ・ニューデベロップメント、アン・ソフィー・ヨハンソン)

# H&M

## CONSCIOUS EXCLUSIVE

生地やアクセサリはそれぞれ、オーガニックシルク、オーガニックコットン、オーガニックリネン、テンセル、リサイクルポリエステル、コンシャスレザーといった素材から作られています。今回のコレクションは、よりサステイナブル性の高いファッションを目指す、H&Mの長期に渡る取り組みの最新の活動です。H&M コンシャスに関する詳細につきましては、[hm.com](http://hm.com) よりご覧になれます。

コレクションに関する詳細はこちらまで

波多野温子 プロジェクトリーダー  
Tel: (03)5456-6741 E-mail: [atsuko.hatano@hm.com](mailto:atsuko.hatano@hm.com)

中山真梨子 ショールームマネージャー  
Tel: (03)5456-7551 E-mail: [mariko.nakayama@hm.com](mailto:mariko.nakayama@hm.com)

---

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) は 1947 年にスウェーデンで設立され、ストックホルムにある OMX 北欧証券取引所に株式を上場しています。H&M のビジネスコンセプトはファッションとクオリティを最良の価格で提供することです。H&M に加え、グループ傘下には H&M Home の他、COS、Monki、Weekday、Cheap Monday といったブランドがあります。現在世界 55 の市場にフランチャイズを含む約 3,400 店舗を展開しており、2013 年度の売上高は 1285 億 6200 万スウェーデンクローナ（付加価値税含む）で、社員数は約 11 万 6 千人です。詳しくはウェブサイト、[www.hm.com](http://www.hm.com) モバイルサイト [mobilehm.com](http://mobilehm.com) をご覧ください。