

H&M が 2016 年コーチェラ・ヴァレー・ミュージック・アンド・アーツ・フェスティバルと新コラボを発表

H&M がコーチェラ・ヴァレー・ミュージック・アンド・アーツ・フェスティバルと再び手を組み、#HMLovesCoachella の名の下でレディース・メンズのコレクションを発表いたします。コレクションはコーチェラのファッション要素であるロード・ヴァイブを取り入れ、遊び心にあふれ、心地よく、コーチェラの雰囲気に伴ったストリート感溢れるコレクションとなっています。コレクションは 3 月 31 日に世界的に発売され、日本では H&M DIVIDED 取り扱いストアにて展開いたします。(アメリカ・カナダ・メキシコは 3 月 24 日に先行発売)

H&M loves Coachella はアイコン的なアイテムとフェスティバルの奔放な遊び心が詰まったコレクションです。着る人それぞれのセンスでミックスコーディネートをすることを提案しながら、安らぎと自由のメッセージを発信しています。

レディースコレクションでは、カジュアルなブラウスやビーズフリンジのトップス、総プリントのジャンプスーツ、カットオフデニム、またそれらにぴったりのフロッピーハット、サングラス、フラットブーツなどの小物が含まれています。裾はショート丈のものが多く、とても巧みな装飾が施されています。メンズコレクションでは、プリント T シャツ、総柄シャツ、ボトムはバミューダとデニムが多く登場します。

「昨年、コーチェラが洋服コレクション開発のために H&M と初めて手を組み、その成功は瞬く間に広がりました。ですので、また今シーズンもコラボをすることに決めました。私達はコーチェラが作り出すデモクラティックな精神と心の触れ合いの体験を楽しんでおり、コーチェラを愛しています。コーチェラはファッションと音楽を使ってエネルギーを表現しており、まさにそれがこのコラボレーションの中に表現されていると思います。」(H&M デザイナー Ross Lydon)

2 年目の今年は、H&M テントの中にポップアップショップをオープンします。行き交う人にエクスクルーシブコレクションを販売しながら、また人の集まる社交の場として一休みしていただけるスペースをご提供いたします。

詳細はこちらのサイトへ www.hm.com/press

#HMLovesCoachella

www.hm.com/press

www.hm.com/life

H&M  COACHELLA

OFFICIAL COLLECTION