



プレスリリース
2016年5月17日

H&M TO OPEN 5th STORE IN CHIBA

H&Mが2016年秋、千葉県ユーカリが丘に 千葉県5店舗目をオープン



ファッションとクオリティを最良の価格でサステナブルに提供するH&M(エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社 本社:東京都渋谷区宇田川町33-6 代表取締役社長:クリスティン・エドマン、以下H&M)は、2016年秋、「イオンタウンユーカリが丘」に、千葉県内5店舗目となる店舗をオープンいたします。

H&Mイオンタウン ユーカリが丘は、売場面積約2,000㎡の2フロア構成、取り扱いコンセプトはレディース、メンズ、キッズ、アクセサリで、幅広いお客様に対応出来る店舗で、あらゆる世代のお客様にお買い物をお楽しみ頂けるバラエティに富んだ品揃えとなっております。

H&Mはより持続可能なファッションブランドであることを目指し、様々な企業活動を行っています。古着回収サービスもそのうちの1つで、ブランドや状態を問わず、要らなくなった衣類を店舗にてクーポンと引き換えています。一袋お持込につき、3000円以上のお買い物で利用できる500円のお買い物クーポンを差し上げています。(お一人様一日最大二枚までとなります。)

ユーカリが丘の皆様にもこのリサイクル活動にお気軽にご参加いただけるよう、今回特別にオープン日から4日間、ダブルクーポンキャンペーンを行います。通常古着1袋につき1枚お渡ししている500円のお買い物クーポンを2枚お渡しし、よりたくさんのお客様に古着回収にご参加頂き、またお買い物をお楽しみいただけるよう予定しております。

H&M は、ファッションとクオリティを最良の価格でサステナブルに提供というブランドコンセプトのもと、2008 年に日本で初の店舗を銀座に出店して以来、日本全国に店舗展開を進めています。2016年5月17日現在、国内に61店舗を展開しております。

[H&M イオンタウンユーカリが丘 基本情報]

場所: 〒285-0850 千葉県佐倉市西ユーカリが丘6丁目12番地3号
売り場面積: 約2,000㎡
店舗構成: 2フロア
取り扱いコンセプト: レディース、メンズ、キッズ、アクセサリ

詳細に関するお問合せ:

中山真梨子
ショールームマネージャー
Tel: (03)5456-6714
E-mail: Mariko.Nakayama@hm.com

ジェンナー真帆
PRプロジェクトリーダー
Tel:(03)5456-6764
E-mail: Maho.Jenner@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) は1947年にスウェーデンで設立され、ストックホルムにあるOMX北欧証券取引所に株式を上場しています。H&Mのビジネスコンセプトはファッションとクオリティを最良の価格でサステナブルに提供することです。H&Mに加え、グループ傘下にはH&M Homeの他、& Other Stories、COS、Monki、Weekday、Cheap Mondayといったブランドがあります。現在世界61の市場にフランチャイズを含む約4000店舗を展開しており、2015年度の売上高は2,100億スウェーデンクローナ(付加価値税含む)で、社員数は約14万8千人です。詳しくはウェブサイト、www.hm.com モバイルサイト mobilehm.com をご覧ください。