



H&Mより初のアジア限定 コレクション発売！ 高橋愛出演のキャンペーン ビジュアルが公開



この度、H&Mは9月1日より初のアジア限定コレクションである「KEY LOOKS Selected by AI TAKAHASHI」を、DIVIDEDラインより発売いたしました。このアジア初のコレクションは、日本、中国、韓国の計3カ国にて展開され、日本ではキャンペーンモデルとして高橋愛を起用し、MERY編集部とファッションシューティングを行ったビジュアルが、H&Mの店頭にて使用されています。今回のコレクションはH&Mが捉えたグローバルトレンドをアジアの若いファッションista向け、カラーやディテールにこだわりを集めたアイテムが並んでいます。このコレクションは、全国のDIVIDEDライン取り扱い店舗となっており、限定店舗5店にてスペシャルウィンドウを展開いたしております。※取り扱い店舗はリリースの最後をご覧ください。

デニムアイテム

オーバーサイズのデニムサロペットスカートはバッククロスで丈が短めなキュートなデザイン。カジュアルなグレーパーカを合わせて足元は辛口にスタイリング。

ソフトデニム素材ワイドパンツは、動きやすくこの秋も大活躍のアイテム。ハイウエスト気味で履いて脚長効果を狙ったコーデがオススメ。



デニムサロペットスカート
2,999円



デニムワイドパンツ
1,999円



MA1、フライトジャケット



MA-1を選らんでも、スモーキーピンクを選べば、フェミニンな印象に。透け感のある黒のタイトスカートに合わせて大人っぽさをプラス。

袖のキルトのデザインが特徴のフライトジャケット。コンパクトなサイズ感なので、Sサイズ女子にも重宝するアウター。



サテンボンバージャケット 5,999円



フライトジャケット 3,999円

キャラクター + トレンド

レトロなミッキーがかわいいオーバーサイズのスウェットトップス。ネック部分がちょっとハイネックになっていて、カジュアルの中にもトレンド感が溢れ、子供っぽくないコーディネートが楽しめます。ロング丈なので腰周りやお尻をすっぽりかくして体型カバーにもなります。



スウェットトップス 2,999円



スウェットトップス 2,999円



KEY LOOKS Selected by AI TAKAHASHIコレクションのルック画像、アイテム画像はこちらよりダウンロード可能です。
<http://firestorage.jp/download/ca19c288c666c85be558071d6040b6213ab95298>

KEY LOOKS Selected by AI TAKAHASHIコレクションの詳細はMERY記事内よりご覧になれます
<http://mery.jp/286693>

【KEY LOOKS Selected by AI TAKAHASHI 取り扱い店舗】

- ・H&M TOKYO STATION、H&M EBISUBASHI MENSを除くすべての店舗
- ・スペシャルウィンドウ開催店舗：H&M Harajuku、H&M Shinjuku、H&M ランドマーク横浜店、H&M イオンモール武蔵村山店、H&M ららぽーと東京BAY店

【高橋愛着用コーデプレゼントキャンペーン】

【キャンペーン期間】2016年9月1日(木)～19日(月)まで

【応募方法】H&MオフィシャルのTwitterとFacebookより応募 ※詳細はリンクの中

【プレゼント内容】高橋愛さんがキャンペーンビジュアルの中で着用したコーディネート ※靴、アクセサリ以外

【当選者発表方法】

9/19(月)の23時59分までにコンテストに参加してくれた方の中から抽選で3名の方にダイレクトメッセージ当選の連絡・プレゼント送付のために住所・電話番号・氏名を教えてください。

※ダイレクトメッセージをもらった当選者は24時間以内に折り返しの連絡を取る必要があります。

※24時間以内に連絡が無い場合は自動的に当選権利が次点者へと引き継がれますこと、予めご了承下さい。

キャンペーンの詳細はこちらより http://social.hm.com/ja_JP/ai-hm

「H&M」ホームページ：<http://www.hm.com/jp/>

「H&M」LINE アカウント：@hmjapan

「H&M」Facebook ページ：<http://www.facebook.com/japanhm>

「H&M」Twitter アカウント：@hmjapan