

世代を超えて愛される国民的アニメの人気キャラクターが大集合！

『クールジャパン フェイスパックシリーズ』

第 1 弾 12/11 (金)、第 2 弾 12/22 (火) 発売決定

「ドラえもん」からはドラえもん、「ちびまる子ちゃん」からはまる子と永沢君

「北斗の拳」からはラオウとケンシロウ、「ヤッターマン」からはドロロンジョがフェイスパックに！

一心堂本舗株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：戸村憲人）は、これまで累計約 140 万個以上を売り上げているデザインフェイスパックシリーズの第 17 弾の商品として、日本の国民的人気アニメ・漫画である「ドラえもん」「ちびまる子ちゃん」「北斗の拳」「ヤッターマン」のメインキャラクターの顔をデザインに採用した『クールジャパン フェイスパックシリーズ』を 12 月より発売開始いたします。

<第 1 弾 12 月 11 日 (金) 発売>

『北斗の拳 フェイスパック (ケンシロウ&ラオウ)』 『ヤッターマンフェイスパック ドロロンジョ』



©武論尊・原哲夫/NSP 1983 著作権許可証 GK-115



©武論尊・原哲夫/NSP 1983 著作権許可証 GK-115



©タツノゴプロ

<第 2 弾 12 月 22 日 (火) 発売商品>

『ドラえもん フェイスパック』 『まる子 フェイスパック』 『永沢君 フェイスパック』



© Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK



©さくらプロダクション/日本アニメーション



©さくらプロダクション/日本アニメーション

※画像使用の際は、必ずクレジットをご使用いただけますよう、お願い申し上げます。

※商品画像をご希望の際は、お手数ですが『一心堂本舗』までご一報いただけますと幸いです。

<『クールジャパン フェイスパックシリーズ』制作背景・概要>

『クールジャパン フェイスパックシリーズ』は日本を代表する国民的人気アニメ・漫画である「ドラえもん」「ちびまる子ちゃん」「北斗の拳」「ヤッターマン」をモチーフにしたフェイスパックです。各アニメを代表するメインキャラクター達の顔をデザインに採用し、ジャパニーズポップカルチャーの独特な世界観を再現しています。

一心堂本舗が展開するデザインフェイスパックシリーズは、『日本を代表する顔』を世界に紹介するブランド』というコンセプトの元、これまで『歌舞伎フェイスパック』、『ジョジョの奇妙な冒険フェイスパック』、『KISS フェイスパック』、『進撃の巨人 フェイスパック』、『マーベル・フェイスパック』、『ナイトメアー・ビフォア・クリスマス フェイスパック』など、様々なジャンルとコラボした商品を発売し、発売以来、140万個以上を売り上げております。

日本企業が初めて生み出した「デザインフェイスパック」の国内外での市場拡大に伴い、日本の中小企業の力が集まって実現した商品であることをアピールすると共に、「デザインフェイスパックの元祖」としての立場を明確にするべく、本商品の製作に至りました。また、こうした思いに共感頂いた著作権元のご協力により、ラインナップの多さを実現することができました。

日本だけでなく海外のアニメファンにも『クールジャパン フェイスパックシリーズ』を通して、美容効果で美しくなりながら日本のポップカルチャーを楽しんでもらいたいという思いが込められた商品です。

<第1弾 商品詳細> 発売日：2015年12月11日（金）

- 商品名：北斗の拳フェイスパック“ケンシロウ”
北斗の拳フェイスパック“ラオウ”
ヤッターマンフェイスパック“ドロンジョ”
- 価格：各430円（税込）／各1枚入り
- 販売店舗：東急ハンズ・ロフト・羽田空港・一心堂本舗 通信販売 他
- 素材（サイズ）：パッケージサイズ 幅110mm×高156mm
- 主な成分※：ヒアルロン酸Na、加水分解コラーゲン、ビタミンC誘導体

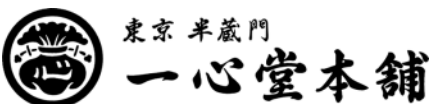
<第2弾 商品詳細> 発売日：2015年12月22日（火）

- 商品名：ドラえもんフェイスパック
ちびまる子ちゃんフェイスパック“まる子”
ちびまる子ちゃんフェイスパック“永沢君”
- 価格：各430円（税込）／1枚入り
- 販売店舗：東急ハンズ・ロフト・羽田空港・一心堂本舗 通信販売 他
- 素材（サイズ）：パッケージサイズ 幅110mm×高156mm
- 主な成分※：ヒアルロン酸Na、加水分解コラーゲン、ビタミンC誘導体



※フェイスパック装着写真
他の装着写真もご準備しています。お問い合わせ下さい。

<一心堂本舗とは>



- 【社名】 一心堂本舗株式会社
- 【設立】 2011年9月
- 【代表取締役社長】 戸村 恵人
- 【本社】 東京都千代田区麹町 2-3-3
- 【資本金】 800万円

江戸時代に貝原益軒が著した「養生訓」に習い、自然の恵みを原料にした身体にやさしく、深く懐かしい味わいのある商品を「生きるを養う養生逸品」として販売。

<一心堂本舗に関するお問い合わせ先>

一心堂本舗株式会社 広報担当：戸村

TEL: 03-3239-1635 FAX:03-3239-1638 MAIL:tomura@isshin-do.co.jp