

【報道関係者各位】

2012年9月14日
株式会社ベネッセコーポレーション広報部 発信

「たまひよ」と仏アクセサリーブランド「AGATHA PARIS」が 「マタニティストラップ」でコラボレーション

株式会社ベネッセコーポレーションのマタニティ・育児のブランド「たまひよ」が発行するムック「初めてのたまごクラブ」(2012年9月15日発売)の特別付録に、アクセサリーブランド「AGATHA PARIS(アガタ パリ)」とのコラボレーションによる、限定オリジナル・マタニティストラップが付きまします。

- ◇マタニティ・育児雑誌とアクセサリーブランドが、コラボで新しいマタニティストラップを考えました。
- ◇コンセプトは「見守る周囲の人が手を差し伸べやすいよう、常に自然に身につけてもらえるストラップ」。さりげなく気付いてもらえる「しるし」の役割は保ちつつも、新たに、妊娠を喜ぶ気持ちと安産を願う心を込める「記念」としての意味も持たせたストラップです。
- ◇「ブランドの人気モチーフ」を活かした犬型のデザイン、チャームをつけて楽しむ新しい提案、などユニークな内容のストラップになりました。



<ストラップ:接写>



<ストラップ:表・裏>

【コラボレーションに至る経緯】

株式会社ベネッセコーポレーションが発行するマタニティ・育児のブランド「たまひよ」が発行するムック「初めてのたまごクラブ」(年4回刊)は、妊娠がわかったら最初に読んでほしい情報を提供する本です。「初めてのたまごクラブ」では、妊婦とおなかの赤ちゃんを社会全体で見守ってほしいという願いを込め、2002年から付録として独自のマタニティストラップの配布をスタートしました。そして、厚生労働省認定のマークが登場したことを受けて2007年からはそのマークを取り入れたストラップへ切り替え、この10年間継続してストラップの普及に取り組んできました。

こうした取り組みに、アクセサリーブランド「AGATHA PARIS(アガタ パリ)」に共感いただいたことから、2012年9月15日発売の2012年秋号の特別付録として、両者のコラボレーションによるマタニティストラップを提供することになりました。



過去のストラップ
上:2007~2010年
下:2011~2012年

【新しいストラップで取り組みたかった課題】

コラボによるマタニティストラップの内容を検討する中で、課題として浮かび上がってきたのは、ストラップの普及に伴って「妊娠してこれをつけてお出かけするのが夢だった」という方もいる一方で、周囲の人の様々な考え方があって「妊婦であることを押しつけているようで恥ずかしい」という方もいる現状でした。

おなかに新しい生命が宿ることは素晴らしい事のはずなのに、マイナスな気持ちも生まれてしまっている状況に対し、今回のコラボではさりげなく妊婦であることをアピールする機能は保ちつつも、それ以上に妊娠のうれしい気持ちを盛り上げるものとして自然に身につけていただけるストラップを作ろう、とコンセプトが定まりました。

【「初めてのたまごクラブ」特別付録マタニティストラップの詳細】

◇おしゃれ感のあるデザイン

ゴールドカラーを採用。宝物感を演出する3つのラインストーンを配しています。



◇チャームを使って

自分オリジナルにカスタマイズも

特別付録ストラップを AGATHA PARIS 店頭にお持ちいただくと、チャーム取り付け専用リングを無料でプレゼントします。



この写真は、「幸せの道を教えてくれる」というテントウムシのチャーム、「ベビーが立った記念」のベビーシューズのチャームをつけてカスタマイズした例です。

* リングは数に限りがあります。

* チャームをお買い上げのお客様のみへのサービスです。

◇厚生労働省認定マタニティマーク付き

妊産婦にやさしい環境づくりをめざして、厚生労働省が平成18年から推進しているマークです。

◇犬型のデザイン

この犬のかたちは、AGATHA PARIS のブランドアイコンであり、ブランド創始者の愛犬(スコッチテリア)に由来する人気モチーフです。

【「たまひよ」について】

「たまひよ」は、ベネッセコーポレーションが展開する妊娠・育児関連のブランドです。

妊娠・出産・育児関連雑誌市場で No.1 の部数を誇る 2 誌、「たまごクラブ」(約 17.8 万部/月・93 年創刊)、「ひよこクラブ」(約 24.6 万部/月・93 年創刊)を中核とし、各種ムックの刊行、母子向け生活用品の通販等、妊娠・出産・育児に関するサービスを幅広く提供しています。

「初めてのたまごクラブ」は、年 4 回(季刊)発売のムックです。

◆たまひよ web : <http://women.benesse.ne.jp/tamahiyo/>



【「AGATHA PARIS」について】

1974 年にパリの 6 区で誕生したアクセサリーブランドで、世界各国で約 300 店舗展開しています。そのときのトレンドを取り入れつつ、決して上品さを失わないデザインは全ての女性を魅了し続けています。

AGATHA

PARIS

◇アガタジャパン株式会社 : <http://www.agatha.co.jp/>

【本ニュースレターに関するお問い合わせ先】

株式会社ベネッセコーポレーション 広報部 担当: 濱野
TEL: 042-356-0657 FAX: 042-356-0722